

Press Information

2 september 2010

Philips Net TV voegt nieuwe diensten toe voor Video-on-Demand en terugkijken van gemiste programma's

Nu ook 'Uitzending Gemist' via Net TV toegankelijk

Berlijn (Duitsland) - Na de invoering van de video-on-demand- en terugkijkdiensten op de Ambilight televisies eerder dit jaar, verwelkomt Philips vandaag nog meer partners op het platform Net TV waaronder Uitzending Gemist in Nederland. Op die manier krijg je thuis nog makkelijker toegang tot je lievelingsfilms. Philips Net TV is beschikbaar op de LED-televisies uit de series 7000, 8000, 9000, Cinema 21:9 Platinum alsook op de nieuwe blu-rayspelers uit de series 8000 en 9000 en het home cinema systeem Immersive Sound HD met 360Sound. Het platform biedt met één druk op de knop één van de meest uitgebreide selecties van internationale films en tv-series in Europa, zodat je nooit meer een programma mist.

'Uitzending Gemist' nieuwe partner op Philips Net TV

Philips verwelkomt nieuwe partners voor zijn terugkijkdiensten op Net TV. Na RTL Gemist van RTL, die eerder dit jaar in Nederland ingevoerd werd, lanceert Philips vandaag 'Uitzending Gemist' van de Nederlandse Publieke Omroep op Net TV. Zo kan de consument zijn favoriete tv-uitzendingen bekijken wanneer hem dat het beste uitkomt. Uitzending Gemist is de online videotheek van de publieke omroep. Via Uitzending Gemist zijn veel programma's die op Nederland 1, 2 en 3 zijn uitgezonden on-demand terug te kijken. Uitzending Gemist startte in 2004 als rubriek op de website Omroep.nl. In 2005 werd de site www.uitzendinggemist.nl gelanceerd en inmiddels is de dienst ook via digitale televisie, mobiel en Hyves te gebruiken.

In Duitsland zullen de video on demand- en terugkijkdiensten uitgebreid worden met diensten van ZDF Mediathek, ZRD Mediatheken en de ProSiebenSat 1 groep. De kanalen ARD, ZDF en ProSiebenSat1 zijn makkelijk toegankelijk via Net TV of via de 'rode knop' op de afstandsbediening. De omroepen Antena3 en 'TV3, Televisió de Catalunya' worden in Spanje op Net TV gelanceerd en nieuwsapplicaties van France24 zullen ingevoerd worden in Frankrijk, Italië, Spanje, Duitsland, België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. In Rusland zal op Net tv een nieuwe terugkijkdienst van Zoomby gelanceerd worden.

Makkelijke toegang tot de meest recente kaskrakers

Na de lancering van de Europese online videowinkels Videoland (Nederland, België), Video Futur (Frankrijk, België) en Film2Home (Denemarken, Noorwegen, Zweden, Finland) eerder dit jaar, verwelkomt Philips vandaag ook Videoload op Philips Net TV. Videoload zal kijkers in Duitsland lokale én internationale succesvolle films en tv-series bieden. Ook Cartoon Network en Boomerang zullen aanwezig zijn op Philips Net TV, met tekenfilms op aanvraag in heel Europa.

Net TV biedt video materiaal in zowel standaarddefinitie (SD) als hoge definitie (HD) via een gewone internetverbinding, zonder bijkomende decoder of bijkomend tv-abonnement. Dankzij het nieuwe menu van Net TV, dat makkelijk doorlopen kan worden, kan de kijker wanneer hij maar wil materiaal opzoeken en bekijken op een Philips televisie, voor een echte bioscoopervaring in de huiskamer. Huurfilms via video on demand kunnen betaald worden met behulp van een voorbetaalde kaart, een creditcard of PayPal.

Muziek binnen handbereik

Voor muzikliefhebbers stelt Net TV applicaties voor van RadioTime, met toegang tot meer dan 20.000 verschillende radiozenders uit alle hoeken van de wereld. Dankzij iConcerts zullen de gebruikers van Net TV toegang hebben tot een uitvoerige bibliotheek van complete opnames van live-concerten van de meest bekende groepen ter wereld. Dankzij Napster kunnen Net TV-gebruikers in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland nu hun eigen muzikale afspeellijsten aanmaken vanaf een bibliotheek van meer dan 10 miljoen songs van 790.000 uitvoerders. Bovendien kunnen ze ook gemakkelijk genieten van deskundig geprogrammeerde afspeellijsten, radiozenders en tal van andere nieuwe muziekfuncties.

Dankzij de nieuwe contentpartners biedt Net TV een van de meest uitgebreide selecties van entertainment- en content applicaties in Europa.

Eenvoudigere navigatie



Met de invoering van een nieuwe gebruikersinterface zal het vanaf oktober nog makkelijker worden om door Net TV te navigeren. Dankzij het nieuwe design is het tv-scherm duidelijker, met een meer intuïtief overzicht en een makkelijkere toegang tot een galerij van infotainment applicaties.

De meest recente contentapplicaties van Net TV zullen vanaf oktober 2010 gelanceerd worden. De beschikbaarheid van de diensten varieert van land tot land.

Meer informatie over Philips Net TV is te vinden op www.philips.com/cinema of www.philips.com/tv.

Wil je weten welke tv je moet kopen of hoe die er zal uitzien in de huiskamer? Surf naar www.philips.com/tv-buying-guide voor handige tips.

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op www.ifa.philips.com.

- Einde -

Voor verdere media informatie:

Saskia Maas
PR manager, Philips Consumer Lifestyle
Email: saskia.maas@philips.com
Tel : 06-53408194

Voor vragen over Uitzending Gemist:

Gerald van der Wijngaart

Email: gerald.van.der.wijngaart@omroep.nl
Tel: 06-53825080

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkeloofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.