

Press Information

2 september 2010

Laat het geluid van video's, games en muziek van je iPad™ op je los dankzij de Philips Fidelio dockingspeakers

Berlijn (Duitsland) – Je speelt graag games of bekijkt graag video's op je iPad™, maar je mist een alles omhullende en onderdompelende klank? De nieuwe Philips Fidelio dockingspeaker* genereert een verbluffende klank vanaf je iPod™, iPhone™ of iPad™. Dankzij de draadloze Bluetooth streaming of gewoon door de iPad™ in het dock te plaatsen optimaliseer je de klank van je iPad™ om vervolgens te genieten van je games, video's en ander entertainment, waar je maar wil.

Ga helemaal op in je games met je iPad™ in je hand en beleef nog meer plezier: de Fidelio dockingspeaker verbindt zich via Bluetooth met je iPad™ om je een omhullende klankervaring te bieden terwijl je gamet of een film bekijkt, zonder dat je je iPad™ fysiek in het dock hoeft te plaatsen. De uitstekende klankkwaliteit brengt je games tot leven en dankzij de draadloze verbinding staan er geen obstakels meer tussen jou en de actie van je favoriete game.

Wil je gewoon naar muziek luisteren, breng dan een verbinding met de iPad™ tot stand, door hem in het dock te plaatsen of via Bluetooth en geniet van je favoriete afspeellijsten terwijl de iPad™ automatisch oplaadt vanaf de elegante dockingspeaker. Fidelio heeft zelfs een ingebouwde oplaadbare batterij met een autonomie van vijf uur. Wil je in alle eenvoud van nummer veranderen of het volume lager zetten? De Fidelio dockingspeaker geeft je de unieke gelegenheid om hem aan te sturen via de afstandsbediening terwijl je iPad™ oplaadt via de dockingspeaker.



Wanneer je je iPad™ en dockingspeaker mee op stap neemt en geniet van je games of muziek terwijl je op het internet surft, een boek of krant leest, geniet je steeds van een uitzonderlijke klank met de Fidelio dockingspeaker: zijn elegante vormgeving laat hem er niet alleen stijlvol uitzien, maar zorgt er tegelijk voor dat de klankkwaliteit en de helderheid geoptimaliseerd worden. Fidelio is uitgerust met de SoundCurve technologie. Dit betekent dat de wanden van de behuizing zodanig vormgegeven werden dat ze de bewegingen van de geluidsgolven willekeurig verspreiden en weerkaatsen binnen de geluidskamer. Het effect wordt geoptimaliseerd door hoogstaande speakerdrivers met een breed spectrum en een totaal uitgangsvermogen van 30 watt RMS. Daarnaast is het akoestisch volume helemaal afgestemd op de technische vereisten van de drivers.

Resultaat: de dockingspeaker verspreidt een zuivere en natuurlijke klank en zorgt voor een meeslepende en omhullende luisterervaring.

Je kunt ook je iPhone™ of iPod™ (met of zonder case) docken en laden vanaf de Philips Fidelio dockingspeaker; de iPhone4™ kan zelfs gedockt worden met de Bumper, zodat je nooit nog een oproep mist.

Om je iPad™, iPhone™ of iPod™ nog polyvalenter te maken, heeft Philips een gratis iTunes-applicatie ontwikkeld voor gebruik met de Fidelio dockingspeakers. De **Fidelio applicatie** behelst een reeks van toepassingen die nieuwe dimensies verlenen aan je dockingspeaker: eenvoudige navigatie en weergave van je muziekcollectie, regeling van je 5-bands equalizer en een snelle controle van de batterijstatus van je dockingspeaker vanaf je Apple-apparaat. De applicatie biedt ook een klokfunctie met verschillende muzikale alarmopties, zodat je je dockingspeaker kunt gebruiken om je te wekken met je eigen muziek terwijl je favoriete foto op het scherm afgebeeld wordt.

De Philips Fidelio dockingspeaker is de jongste nieuwkomer in het Philips portfolio van dockingspeakers en volgt op de lancering eerder dit jaar van de Philips Fidelio Primo dockingspeaker** die geüpdatet werd om nu ook je iPad™ en iPhone4™ (zelfs met Bumper) te docken.

Meer informatie over de Philips Fidelio is te vinden op www.philips.nl/sound and www.philips.com/fidelio.

Ontdek de Fidelio applicatie op iTunes™: <http://bit.ly/9i77et>

Voor het meest recente nieuws en exclusieve achtergrondinformatie over de Philips audio- en videoproducten, volg Philips Pulse (<http://pulse.philips.com>).

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op www.ifa.philips.com.

Voor media informatie:

Saskia Maas
PR manager, Philips Consumer Lifestyle
Email: saskia.maas@philips.com
Tel : 06-53408194

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkbelofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en

mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.

**Productnummer: DS8550*

***Productnummer: DS9000*

iTunes, iPod, iPhone, iPad etc. zijn handelsmerken van Apple.