

Press Information

2 september 2010

Philips brengt Europa's meest groene televisie uit met afstandsbediening op zonne-energie

Berlijn (Duitsland) – Philips brengt de **Econova LED-televisie** uit, Europa's meest groene LED-televisie, met afstandsbediening op zonne-energie. De consument kan voortaan zijn impact op het milieu elke dag opnieuw verminderen! De **Econova LED-televisie** werd door de European Imaging & Sound Association (EISA) uitgeroepen tot *European Green TV 2010-2011* omdat het op een holistische manier de milieuproblematiek aanpakt zonder de prestaties in het gedrang te brengen: een echt meeslepende filmbeleving én een minimale impact op het milieu.

European Green TV 2010-2011

De Econova (42PFL6805) werd bekroond met de titel van Europese Groene tv 2010-2011. De jury van de EISA stelde dat *"de Philips 42PFL6805 streeft naar optimale energie-efficiëntie en in dat opzicht het laagste energieverbruik ooit bereikt in ecomodus (slechts 40 W). Het apparaat getuigt van een holistische benadering op het gebied van eco-design, wat ten overvloede blijkt uit tal van details, zoals de ongewone productarchitectuur, de afstandsbediening op zonne-energie, de 2-in-1 stand met mogelijkheid tot wandmontage en de elektronische gebruiksaanwijzing. Klap op de vuurpijl is het slimme gebruik van een vrij klein paneel uit gedeeltelijk gerecycleerd aluminium dat alle elektronica afschermt, in tegenstelling tot de volledig zwarte afdekkap die door de concurrentie gebruikt wordt."*



Holistisch milieuvriendelijk ontwerp

Philips, leider in duurzaam ondernemen, streeft er steeds naar de consument eenvoudige oplossingen te bieden om zijn impact op het milieu te verminderen¹, vooral in domeinen als een lager energieverbruik, een lager gebruik van materialen in de productie en de verpakking, een lager gebruik van gevaarlijke bestanddelen en een betere recycleerbaarheid. Trouw aan deze holistische benadering staat de **Econova LED-tv** symbool voor de volgende stap in het eco-design.



Als meest groene tv van Europa maakt de Philips **Econova LED-tv** gebruik van de meest recente verlichtingstechnologie die het energieverbruik met maar liefst 60 % terugschroeft² tot het laagste niveau in deze categorie van tv's. Tegelijk biedt deze tv de beste beeldkwaliteit in haar categorie.

¹ De Europese energielabels voor televisies zullen ingevoerd worden in 2011 en Philips verwacht groene labels (A, B, C) te verkrijgen voor al zijn tv's.

² De Philips Econova led-tv (42PFL6805) verbruikt 60 % minder energie ten opzichte van zijn voorganger.

zero
power switch

Met de **Econova LED-tv** betekent "uit" echt "uit". De televisie is immers voorzien van een Zero Power schakelaar die er, in tegenstelling tot andere modellen op de markt, voor zorgt dat ze uitgeschakeld 0 watt verbruikt.



De Econova LED-tv is gemaakt van reeds gebruikte materialen die makkelijk te recycleren zijn. De **Econova LED-tv** straalt ook kwaliteit uit, dankzij de behuizing in hoogstaand aluminium.



De afstandsbediening op zonne-energie vermindert de impact op het milieu: hij laadt zichzelf op vanaf een vrij beschikbare energiebron, namelijk natuurlijk zonlicht. Er dienen dus geen batterijen vervangen of weggegooid te worden.



Om het materiaalafval nog verder te verminderen, pakt de **Econova LED-tv** uit met de unieke Philips 2-in-1 stand die gebruikt kan worden om de televisie op een tafel te plaatsen of makkelijk aan een wand te bevestigen. Geen overbodig afval meer van onderdelen die men niet nodig heeft!

Bij de ontwikkeling van de **Econova LED-tv** werd ook het gebruik van gevaarlijke bestanddelen verder verminderd. De televisie is vrij van pvc en broomhoudende vlamvertragers en is bovendien ontworpen om makkelijk gerecycleerd te worden. De verpakking bevat geen schokbeschermers in polystyreen noch plastic zakken, waardoor hij 100 % recycleerbaar is.

Beeldkwaliteit zonder compromissen



Pixel Precise HD bouwt verder op de basisfuncties van Pixel Plus, de technologie die al meermaals bekroond werd. De beeldkwaliteit bereikt een nieuw niveau, met 4 biljoen kleuren, waarbij HD Natural Motion ervoor zorgt dat al je films scherp en vloeiend weergegeven worden. Pixel Precise HD, met Super Resolution, biedt nu de beste beeldkwaliteit ooit, of je nu naar een video vanaf een USB-apparaat kijkt dan wel naar een kwaliteitsfilm op blu-ray.



Met de Philips 100 HZ Clear LCD technologie staat de **Econova LED-tv** garant voor scherpe, levendige en gedetailleerde beelden en dankzij Super Resolution is de beeldkwaliteit altijd optimaal, zowel bij het bekijken van een onlinevideo als van een blu-rayfilm van hoge kwaliteit.

Je voelt de klank

De Econova LED-tv maakt gebruik van de geïntegreerde Clear Sound technologie. Dit onzichtbaar geluidssysteem met twee voorluidsprekers en twee achterwoofers zorgt ervoor dat je elk woord hoort. Het vermogen van 20 W RMS en Incredible Sound verbeteren nog de surroundklank die met een groter diepte- en breedtebereik heel de kamer vult. Zo krijg je een duidelijk en ruimtelijk klankveld dat de rijke kijkbeleving perfect aanvult.

De Philips **Econova LED-tv** is beschikbaar in een schermafmeting van 42 inch en is vanaf september in Europa verkrijgbaar.

Meer informatie over de Philipstelevisies is te vinden op www.philips.nl/cinema of www.philips.nl/tv.

Wil je weten welke tv je moet kopen of hoe die er zal uitzien in de huiskamer? Surf naar www.philips.com/tv-buying-guide voor handige tips.

Meer informatie over Philips op IFA is te vinden op www.ifa.philips.com.

- Einde -

Voor media informatie:

Saskia Maas

PR manager, Philips Consumer Lifestyle

Email: saskia.maas@philips.com

Tel : 06-53408194

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, dat gericht is op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkeloofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 23 miljard in 2009 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op www.philips.nl/nieuwscentrum.