

## Backgrounder

13 november 2013

### Meer over het Philips-merk

**Amsterdam** – Het Philips-merk bestaat uit een schildembleem met sterren en golven gecombineerd met het onmiskenbare woordmerk van zeven blauwe hoofdletters, en is in miljoenen huishoudens en gebouwen over de hele wereld aanwezig. De ontwikkeling en groei van Philips beslaat nu al meer dan 120 jaar, en in die tijd zijn we uitgegroeid tot een toonaangevend merk dat over de hele wereld betrouwbaarheid uitstraalt. De visuele identiteit van de onderneming is trouw gebleven aan haar erfenis, die teruggaat tot het begin van de twintigste eeuw.

### 'Innovation and you'

Onze brandline berust op Philips' sterke overtuiging dat innovatie alleen zinvol is als deze is gebaseerd op een diepgaand inzicht in de behoeften en verlangens van mensen. "[Innovation and you](#)" drukt onze opvatting over innovatie uit: innovatie moet mensen in staat stellen een gezond en goed leven te leiden, en van dat leven te genieten. De merkbelofte heeft ook betrekking op ons uitgangspunt dat innovatie gebaseerd moet zijn op inzicht in de behoeften en verlangens van mensen. Als we die twee elementen – mensen en innovatie – samenbrengen, ontstaat de volgende generatie van technologie en producten waar mensen echt behoefte aan hebben. En daar onderscheiden we ons mee – dat maakt ons Philips.

### Het Philips-schild

Het Philips-schild met de sterren en golven is in 1934 in Nederland ontworpen en als handelsmerk gedeponneerd en was binnen korte tijd wereldwijd bekend. De sterren staan voor de voortrekkersrol die we hebben gespeeld in de industriële fabricage van verlichtingsproducten op internationale schaal. De golven symboliseren radio-uitzendingen en verwijzen naar onze belangrijke bijdrage aan dit eerste wereldwijde draadloze communicatiemedium. De cirkel is later toegevoegd en verbeeldt de wereld en de mensen die we via onze producten bereiken.

Het nieuwe schild is gemoderniseerd voor toepassing in het huidige digitale tijdperk, maar de vertrouwde sterren en golven zijn gebleven. In het ontwerp van het nieuwe schild heeft de symmetrie plaatsgemaakt voor meer vloeiende golflijnen en de iets gebogen bovenrand van het embleem. Met twee dikkere en zachtere golflijnen en de opvulling oogt het schild nu robuuster en visueel krachtiger, en is het eenvoudiger toepasbaar op digitale platforms. Het vertrouwde Philips-schild blijft verbonden met de boodschap dat Philips zich inzet voor nieuwe zorg- en verlichtingstechnologie en voor innovatieve en lokaal relevante consumentenproducten die over de hele wereld een wezenlijk verschil maken.

**Voor persinformatie kunt u contact opnemen met:**

Eric Drent, woordvoerder  
Philips Nederland B.V.  
Tel: +31 6 5190 5718  
[eric.drent@philips.com](mailto:eric.drent@philips.com)

Liesbeth De Smedt  
External Communications Manager, Lighting  
Philips Nederland B.V.  
Tel +31 6 1134 8365  
[liesbeth.de.smedt@philips.com](mailto:liesbeth.de.smedt@philips.com)

**Over Koninklijke Philips N.V.**

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) is een veelzijdige onderneming die actief is op het gebied van gezondheidszorg en welzijn. De onderneming is gericht op verbetering van de kwaliteit van leven van mensen door middel van zinvolle innovaties op het terrein van gezondheidszorg, lifestyle en verlichting. Met het hoofdkantoor gevestigd in Nederland, heeft Philips – met in 2012 een omzet van EUR 24.8 miljard – wereldwijd circa 114.000 werknemers in dienst, met verkoop- en servicepunten verspreid over meer dan 100 landen. De onderneming heeft leiderschapsposities op het gebied van de cardiologie, spoedeisende zorg en zorg op afstand, energiezuinige verlichting en nieuwe verlichtingstoepassingen; daarnaast op het gebied van scheerapparaten en mondverzorgingsproducten. Meer nieuws over Philips vindt u op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum)