

Superbrands



**Superbrands –
wyraźny znak dla
konsumentów**



Opinia ponad 15 tysięcy Polaków



Firma badawcza ARC Rynek i Opinia na zlecenie Superbrands przeprowadziła **jedno z większych w Polsce badań konsumenckich** poświęconych marce.

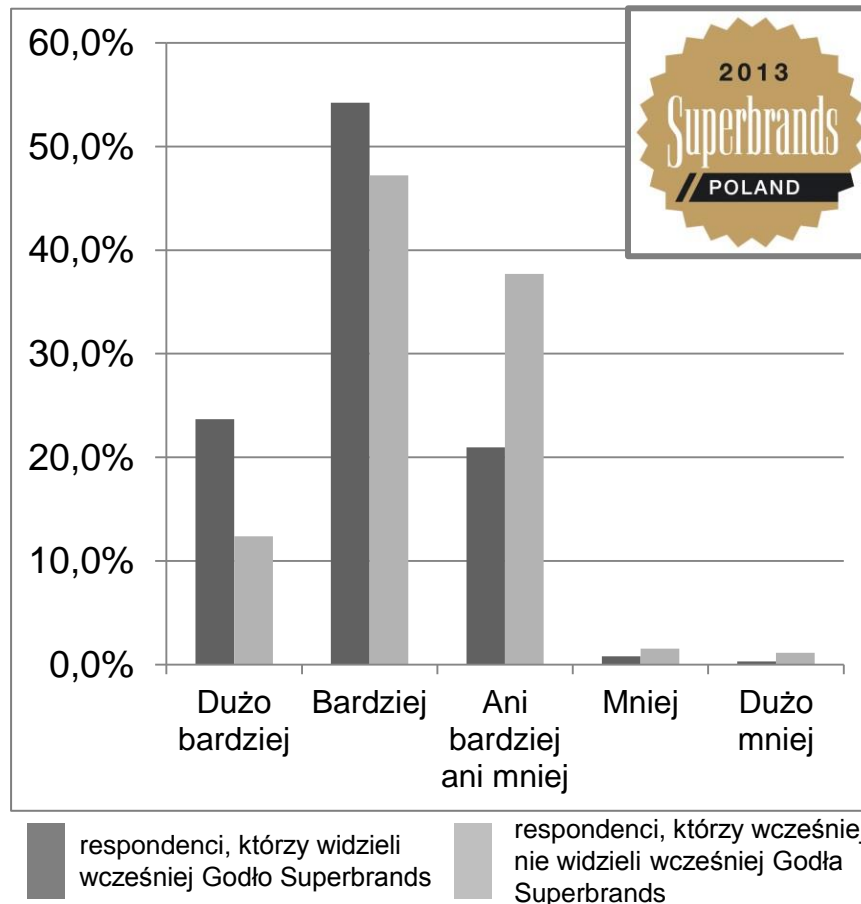
Metoda: wywiady online

Próba: N= 15 742; ogólnopolska, wiek 16+

Wyniki: **ważone do struktury populacji** ze względu na przedział wiekowy oraz płeć



Pomocny drogowskaz przy wyborze marki

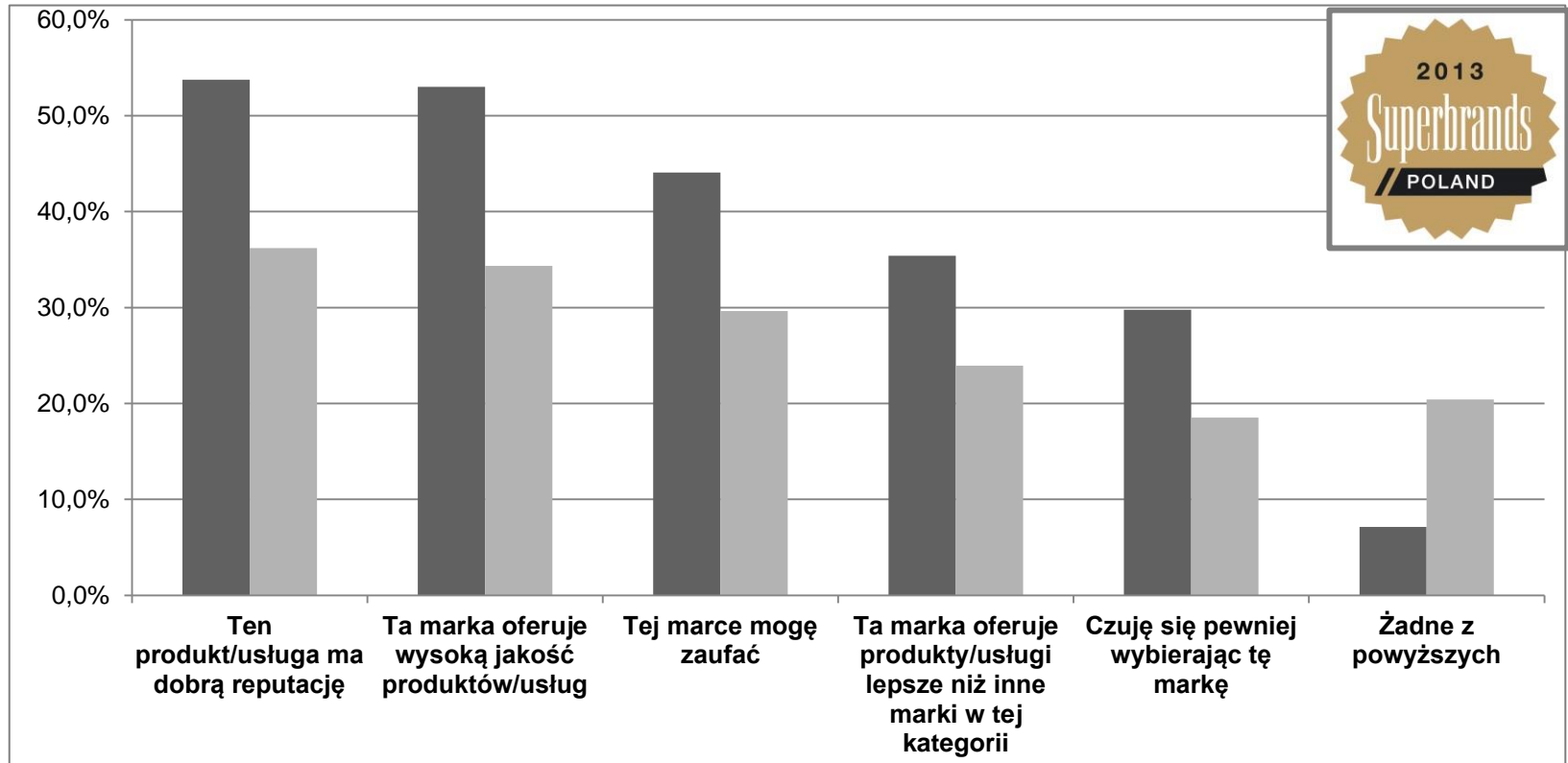


61,7 % badanych uznało, że bardziej rozważaliby **wybór marki**, jeżeli znajdowałoby się przy niej **Godło Superbrands**



Czytelny znak dla konsumentów

Co oznacza Godło Superbrands przy marce produktu lub usługi?

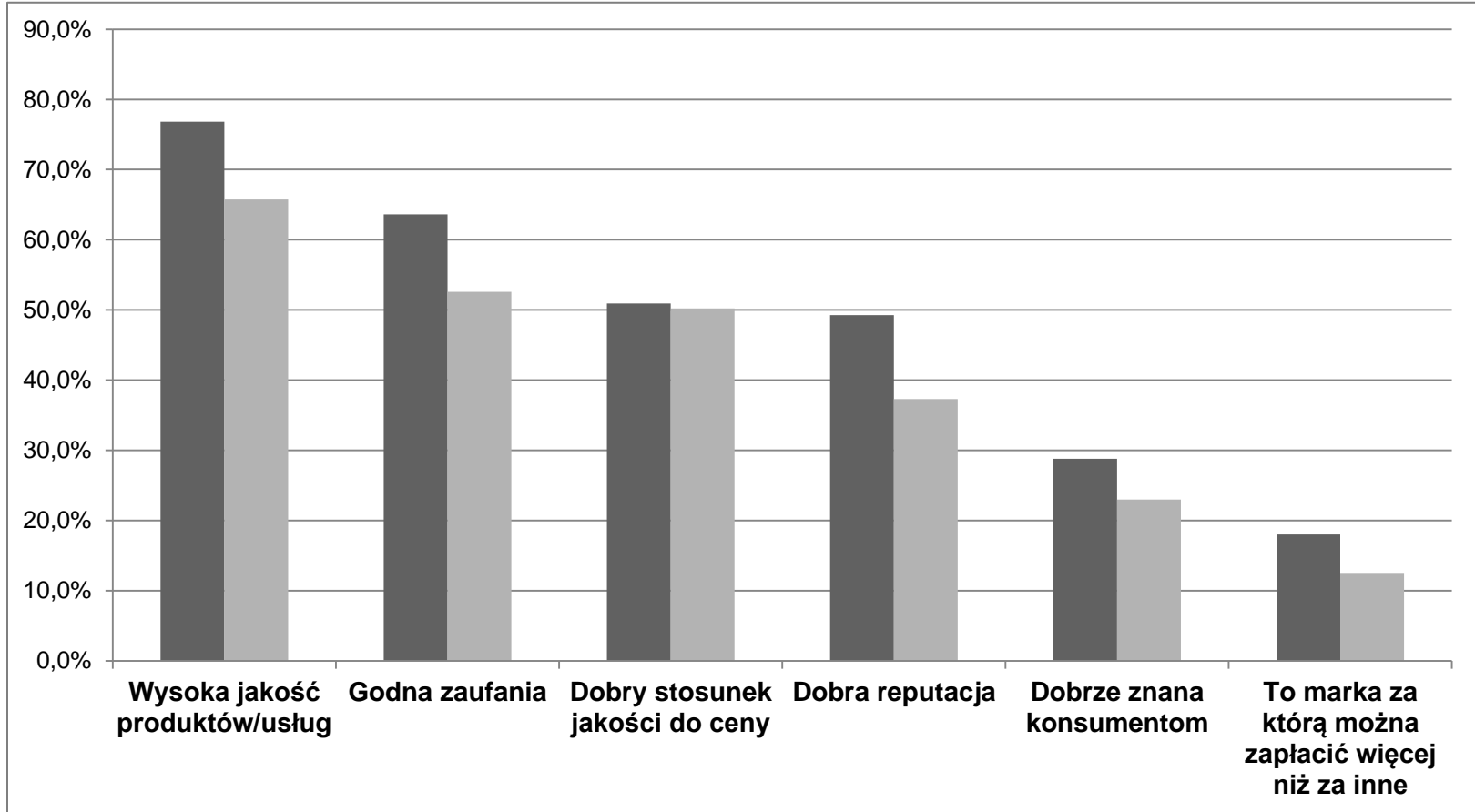


■ respondenci, którzy widzieli wcześniej Godło Superbrands ■ respondenci, którzy wcześniej nie widzieli Godła Superbrands



Jakość, zaufanie, reputacja

Jakie cechy powinna mieć marka, aby została uznana za Superbrand?



■ respondenci, którzy widzieli wcześniej Godła Superbrands ■ respondenci, którzy wcześniej nie widzieli Godła Superbrands