

## Philips Avent

# Opieką warto się dzielić - Share the Care

Dbanie o siebie to nie egoizm – to troska o dziecko. Wiele mam uważa, że czas dla siebie to luksus, na który nie mogą sobie pozwolić. Tymczasem wiemy, że mamy, które dbają o siebie, lepiej troszczą się o swoje dzieci. Nowa kampania Philips Avent – #ShareTheCare #Opieką warto się dzielić, zachęca rodziców i ich bliskich do dzielenia się opieką nad dzieckiem. Czasem wystarczy pomóc w karmieniu lub przejąć nocny dyżur, aby mama mogła odpocząć i zadbać o siebie, choć przez chwilę.

### Mamy poświęcają się, rezygnując z podstawowych swoich potrzeb

◆ **Philips Avent rozumie, że mamy często czują się winne, poświęcając czas sobie**, dlatego odkładają na później podstawowe potrzeby – wizytę u fryzjera, spokojny posiłek czy nawet prysznic lub umycie głowy.

◆ Większość z **86% mam** czuje, że to one przez większość czasu, powinny być głównymi opiekunkami, a **2/3 mam, co daje ok. 61%** ma mniej niż godzinę dziennie na swoje podstawowe potrzeby.

◆ **37% mam martwi się o swoje szczęście i dobrostan**, a **44%** odczuwa presję, by „radzić sobie ze wszystkim samemu”.



### Presja na mamy nie maleje – czas to zmienić

◆ **74% mam** (3/4 mam) uważa, że oczekiwania wobec nich znacznie wzrosły w ciągu ostatnich 10 lat.

◆ **88% społeczeństwa dostrzega, że mamy poświęcają własne zdrowie i dobre samopoczucie, aby opiekować się swoim dzieckiem.**

◆ Te wyrzeczenia mają konsekwencje – **74% mam odczuwa większy niepokój niż przed narodzinami dziecka.**

◆ **51% mam przyznaje, że brak snu jeszcze bardziej zwiększa presję**, a **23%** traci co najmniej trzy godziny snu każdej nocy.

◆ Co więcej, **73% mam** zdaje sobie sprawę, że ich **długotrwałe zmęczenie i stres** wpłynęły **negatywnie na ich zdolność do opieki nad dzieckiem**.

♥ **Czas, aby mamy miały więcej wsparcia – bo kiedy mama czuje się dobrze, korzysta na tym cała rodzina.** #ShareTheCare #Opieką warto się dzielić

### Mamy nie powinny musieć prosić o pomoc – to my powinniśmy ją oferować



Czas, by społeczeństwo dostrzegło, jak ważne jest **dzielenie się opieką nad dzieckiem**. To nie tylko wsparcie dla mam, ale także okazja, by uczestniczyć w pięknie i radości, jakie niesie macierzyństwo – choć nie brakuje też wyzwań.

◆ **29% mam** czuje się źle, prosząc o pomoc, bo uważa, że powinny „radzić sobie same”.

◆ **31% obawia się, że byłoby to obciążeniem dla innych, a 20% czuje się winne, że potrzebuje pomocy, kiedy inne matki radzą sobie same.**

◆ **38% społeczeństwa nie oferuje wsparcia, bo boi się, że nie zajmie się dzieckiem tak, jak oczekuje tego mama.**

◆ **Tylko 26% osób deklaruje, że bez wahania pomogłoby mamie, gdyby o to poprosiła.**

### Czas na zmiany – wspierajmy mamy z platformą #ShareTheCare #Opieką warto się dzielić

◆ Philips Avent od ponad 40 lat wspiera mamy i troszczy się o ich samopoczucie jak i dobro ich noworodków. Towarzyszymy rodzicom od planowania ciąży, przez jej przebieg, aż po pierwsze lata życia dziecka. Nasze sprawdzone produkty ułatwiają partnerom i bliskim dzielenie się opieką, wspierając rodziców w budowaniu równowagi w codziennym życiu.



◆ Od 1984 roku tworzymy innowacje, które ułatwiają dzielenie się opieką:

✓ Laktatory i butelki inspirowane kształtem piersi pomagają partnerom i ojcom, ale również dziadkowym przejąć karmienie.

✓ Podgrzewacze i sterylizatory są intuicyjne w obsłudze, co sprawia, że opieka staje się prostsza dla każdego.

✓ Aplikacja Philips Avent Cięża+ zapewnia mamom pewność siebie i dostęp do eksperckiej wiedzy na każdym etapie ciąży.

✓ Nowoczesne nianie elektroniczne video z funkcją śledzenia snu i oddechu dają rodzicom spokój, gdy maluszek śpi.



### Dzielenie się opieką to korzyść dla wszystkich



- ◆ 66% mam chciałoby, aby ich partnerzy bardziej angażowali się w opiekę nad dzieckiem, a 44% liczyłoby także na wsparcie dziadków.
- ◆ Gdy tatusiowie, partnerzy, dziadkowie i bliscy aktywnie pomagają, zyskuje nie tylko mama – dziecko otaczają różne osoby, które je kochają, wspierają i zapewniają mu poczucie bezpieczeństwa.
- ♥ #ShareTheCare – bo opieką warto się dzielić.

### Platforma #ShareTheCare -> #Opieką warto się dzielić

Philips Avent inicjuje kampanię #ShareTheCare #Opieką warto się dzielić, która podnosi świadomość i zachęca bliskich do aktywnego wspierania mam. Czasem wystarczy przejęcie nocnego karmienia lub odciążenie mamy w codziennych obowiązkach.

### Opieką warto się dzielić, ponieważ rodzicielskie obowiązki nie spoczywają wyłącznie na mamie

"Mamy są fundamentem naszego społeczeństwa, ale presja, by być „mamą” 24/7, nie powinna być powszechna. My jako marka Philips Avent chcemy pokazać, że **mamy mają prawo zadbać o siebie – i że to korzystne zarówno dla nich, jak i dla dziecka**. Konieczne jest przełamanie tabu, że prośenie o pomoc nie oznacza, że mama sobie nie radzi. Dlatego tak ważne jest, aby bliscy aktywnie oferowali wsparcie. Zacznijmy od prostego pytania do mam wokół nas: „**Czy mogę Ci dzisiaj jakoś pomóc?**”. Co więcej, pomoc nie powinna ograniczać się tylko do najbliższej rodziny, bo pomoc może również babcia, ciocia czy koleżanka. Jeśli wszyscy zmienimy swoje podejście i zaczniemy działać, naprawdę możemy zrobić różnicę, **bo #Opieką warto się dzielić.**"

### Produkty Avent wspierają wspólną opiekę nad dzieckiem



Produkty Avent wspierają kobiety na każdym etapie macierzyństwa – od planowania ciąży, przez jej przebieg, aż po pierwsze lata życia dziecka. Naszym celem jest

poprawa zdrowia i dobrostanu mamy, dziecka i całej rodziny.

Dajemy mamom pewność i spokój dzięki innowacyjnym, intuicyjnym rozwiązaniom, takim jak aplikacja Philips Cięża+, butelki i smoczki Responsywne Natural Philips Avent oraz inteligentne nianie video Philips Avent SenseIQ, które ułatwiają dzielenie się opieką i budowanie wsparcia wśród bliskich – zwłaszcza w tych kluczowych, pierwszych miesiącach życia.

*\*Badanie przeprowadzone przez OnePoll na zlecenie Philips w listopadzie 2023 z 12 000 mam z dziećmi 0-3lat w USA, Francji, Indii, Indonezji, Polsce, Turcji, Brazylii i Niemiec.*



### **O spółce Royal Philips**

Royal Philips to wiodąca firma działająca w sektorze technologii medycznych, dążąca do poprawy zdrowia ludzi poprzez wsparcie na przestrzeni całego procesu ochrony zdrowia, od prowadzenia zdrowego trybu życia, po zapobieganie, diagnostykę, leczenie i opiekę domową. Philips wykorzystuje zaawansowane technologie oraz dane z badań klinicznych i badania konsumentów, by dostarczać zintegrowane rozwiązania. Firma, której siedziba jest w Holandii, jest liderem w dziedzinie obrazowania diagnostycznego, terapii obrazowej, monitorowania pacjentów i informatyki zdrowotnej, a także w dziedzinie zdrowia konsumenckiego i opieki domowej.