

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Concurs Sorin Stratulat – Philips WavePro”
Perioada campanie promotionala: 21 mai 2025 -27 mai 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. Philips Romania S.R.L., cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, reprezentata legal prin Andrei Serban Isopescu-Weber, in calitate de Administrator, **organizeaza in perioada: 21 mai 2025 -27 mai 2025 campania promotionala „Concurs Sorin Stratulat – Philips Wave Pro” (denumita in continuare „Campania”).**

1.2. Organizatorul Philips Romania S.R.L. implementeaza Campania prin intermediul:

1.2.1. Agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti Sectorul 1 str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala Bucuresti, legal reprezentata de Dl. Cristian Iulian Ramboiu in calitate de Administrator **(denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).**

➤ Men in Black va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale potentialilor castigatori , ale rezervelor si ale castigatorilor Campaniei fiind responsabila de urmatoarele actiuni: atributii in ceea ce priveste validarea castigatorilor desemnati in cadrul Campaniei si atributii in ceea ce priveste punerea la dispozitie a premiilor oferite in cadrul Campaniei.

1.2.2. **W TikTok Hub S.R.L.** cu sediul social in Mun. Bucuresti str. Vigoniei nr. 2, et. 7, Sector 5, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/14021/2022, CUI RO 46513004, legal reprezentata prin administrator Pirvulescu George Vlad, reprezentant al influencerului cu denumirea publica si comerciala **Sorin Stratulat.**

➤ W TikTok Hub S.R.L. va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori si ale rezervelor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: atributii in ceea ce priveste desemnarea potentialilor castigatori si a rezervelor; atributii privind contactarea potentialilor castigatori pentru ca acestia sa transmita informatiile necesare in cadrul procedurii de validare.

Cele doua societati sunt denumite impreuna „societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:

- i. pe **website-ul** <http://www.philips.ro/regulamente> ;
- ii. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului Philips Romania S.R.L. la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti;
- iii. pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului : <https://www.instagram.com/philipsromania> si a Influencerului Sorin Stratulat : www.instagram.com/stratulatsorin .

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Philips Romania S.R.L., Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta sau de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.philips.ro/regulamente si pe paginile oficiale de Instagram <https://www.instagram.com/philipsromania> si www.instagram.com/stratulatsorin .

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, acesta va comunica aceasta decizie, in timp util, spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente si pe pagina oficiala de Instagram <https://www.instagram.com/philipsromania>, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Romania, in perioada **21 mai 2025 (ora 16:00:00, ora Romaniei) -27 mai 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, exclusiv in mediul online, pe reseaua de socializare Instagram (denumita in continuare "Perioada Campanie").

Campania se va desfasura pe pagina oficiala de Instagram a Influencerului Sorin Stratulat, respectiv pe: www.instagram.com/stratulatsorin.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania si care detin un cont personal si valabil pe Reteaua de Socializare Instagram.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- iii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

4.3. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2-4.3.

4.5. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii cumulative privind participarea valabila la Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4-Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie exclusiv un cont personal, public si valabil pe Reteaua de Socializare Instagram.
- (3) Persoana interesata va putea participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei.
- (4) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie de mai jos.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

Mecanica - inscriere in Campanie:

- i. Pe pagina oficiala de Instagram pe care se desfasoara Campania, www.instagram.com/stratulatsorin , va fi publicat(a) in data de 21 mai 2025 Anuntul (Postarea) de incepere a concursului;
- ii. In Perioada Campaniei, persoana interesata sa se inscrie in concurs trebuie sa acceseze contul sau personal, valid (valabil) si public creat pe Reteaua de Socializare Instagram si sa eticheteze in sectiunea de comentarii aferenta Postarii de concurs o prietena sau un prieten care iubeste bucelele (i.e. participantul va scrie @ urmat de numele de utilizator al celei sau al celui pe care vrea sa o/il taguiasca/eticheteze);
- iii. Postarea (tag-ul) va fi mentinuta de participant in sectiunea de comentarii aferenta postarii de concurs pe Perioada Campaniei si pe un termen de 2 saptamani de la data incetarii Campaniei.
- iv.
 - 5.3. La Campanie nu pot participa acele inscrieri efectuate in baza unor conturi de Instagram fictive, cu denumiri /profiluri rasiste, misogine, xenofobe, discriminatorii sau care contin termeni vulgari. Titularul de cont va fi descalificat in mod automat pentru participarea la prezenta Campanie.
 - 5.4. Persoana participante la Campanie va trebui sa isi mentina contul public de Instagram de pe care a efectuat inscrierea atat pe Perioada Campaniei, cat si o perioada de o saptamana de la data incetarii Campaniei, astfel incat sa poata fi contactata de catre reprezentantii Organizatorului in cazul extragerii sale drept potential castigator al unuia dintre premii.
 - 5.5. In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie in Campanie utilizand un (1) singur cont personal, valid si public de Instagram.
 - 5.6. Sub rezerva respectarii celorlalte dispozitii din Regulament, in cadrul unei postari de inscriere in Campanie participantul poate eticheta o (1) singura prietena sau prieten care iubeste bucelele.
 - 5.7. In Perioada Campaniei si utilizand acelasi cont de Instagram un participant se poate inscrie in concurs de mai multe ori (inscrieri multiple) exclusiv in baza a mai multor postari distincte prin intermediul carora sunt etichetate persoane diferite (o singura persoana per comentariu), cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.
 - 5.8. Pentru fiecare accesare a contului personal de Instagram, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
 - 5.9. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.
 - 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnării participantilor castigatori.
 - 5.11. La Campanie nu pot participa acele inscrieri care contin exclusiv sau, pe langa etichetarea unei prietene/unui prieten care iubeste bucelele, (si) materiale foto/video/comentarii.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se va acorda doua (1) premiu compus din cate doua (2) ondulate Philips *Ondulator automat WavePro BHB968/00*.

6.2. Premiul constand in 2 ondulate Philips WavePro BHB968/00 va fi in valoare de **2339.8 Lei (TVA inclus)**

* Un ondulator Philips automat WavePro BHB968/00 are valoarea de unitara 1.169,99 Lei (TVA inclus).

6.3. Decizia de a beneficia de premiu este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.

6.4. Premiul nu este transmisibil si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.

6.5. Un participant, identificat prin acelasi acelasi cont de Instagram si aceleasi date personale (nume, prenume, e-mail) sau aceleasi date personale pe /asociate unor conturi de Instagram diferite, are posibilitatea sa castige 1 (un) singur premiu in cadrul Campaniei.

6.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.

6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

6.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10. Castigatorul va fi facut public www.instagram.com/stratulatsorin, in termen de maxim doua saptamani de la data tragerii la sorti , prin tag/etichetare catre numele acestei persoane.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiul va acordat prin tragere la sorti electronica (utilizarea produsului software WASK), cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Tragerea la sorti va avea loc in data de 28 mai

2025, iar desemnarea potentialului castigator al premiului si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.2. Toti participantii care : (i) s-au inscris in Perioada Campaniei pe reteaua de socializare Instagram, respectand mecanica Regulamentului si (ii) postarea publicata in sectiunea de comentarii contine tag catre un prieten/o prietena care iubeste bucele, **vor participa la procedura de desemnare a potentialului castigator al Campaniei si a rezervelor.**

7.3. Va fi desemnat cate 1(un) potential castigator si cate 2 (doua) rezerve.

7.4. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate doua rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare castigator in parte.

Rezervele sunt desemnate pentru situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu pune la dispozitie informatiile solicitate (si este in mod automat invalidat), nu este validat in conformitate cu dispozitiile Regulamentului sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator desemnat nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

7.5. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnati 1 potential castigator conform Regulamentului, premiul pentru care nu a fost desemnat un potential castigator, ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, fiecare potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

8.2. Fiecare potential castigator va fi contactat de catre influencerul Sorin Stratulat prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Instagram), in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 2 ori in maximum 2 (doua) zile calendaristice consecutive de la data desemnarii potentialilor castigatori.

In cazul in care participantul nu poate fi contactat in termen de 2 (doua) zile calendaristice din cauze independente de vointa Organizatorului/Influencerului (de ex. are contul de Instagram suspendat), atunci acesta va fi automat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor, fara ca Organizatorul /Influencerul sa aiba obligatia de informare a persoanei in cauza despre acest fapt.

8.3. In cadrul mesajului transmis conform art. 8.2., potentialul castigator va fi informat cu privire la castig, cu privire la informatiile pe care trebuie sa le puna la dispozitie in cadrul procedurii de validare in conformitate cu dispozitiile Regulamentului, precum si cu privire la modalitatea de comunicare a acestor informatii (raspuns direct in cadrul Instagram la mesajul privat primit din partea influencerului sau transmitere e-mail la adresa de e-mail comunicata de influencerul Sorin Stratulat) .

- 8.4. Participantii trebuie sa transmita urmatoarele informatii: nume si prenume complet, numar de telefon personal si valabi, adresa de e-mail personal. Potentialul castigator trebuie puna la dispozitie informatiile sus-mentionate in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la data contactarii acestora prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Instagram).
- 8.5. Daca Participantul nu transmite informatiile in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, fara ca Organizatorul /Influencerul sa aiba obligatia de informare a persoanei in cauza despre acest fapt .
- 8.6. Organizatorul va pune la dispozitia Men in Black informatiile de contact complete ale potentialilor castigatori.
- 8.7. In termen de o (1) zi lucratoare de la data receptiei informatiilor conform art. 8.6 , Men in Black va contacta castigatorul atat telefonic, cat si via e-mail, si va solicita sa puna la dispozitie in scris, printr-un raspuns (reply) la e-mailul primit, codul numeric personal (informatie necesara in vederea platii impozitului pe veniturile din premii) si adresa de livrare a premiului. Participantul are obligatia de a pune la dispozitie aceste informatii in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice, sub sanctiunea invalidarii sale automate.
- 8.8. In cazul in care informatiile primite sunt incomplete, eronate sau prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat de Men in Black si rugat sa retransmita informatiile la aceeasi adresa de e-mail in termen de maxim o (1) zi calendaristica, sub sanctiunea invalidarii sale in mod automat.
- 8.9. In termen de o zi lucratoare de la finalizarea procesului de validare, in urma comunicarii informatiilor solicitate conform prezentei sectiuni, participantul va fi informat de Men in Black, atat telefonic cat si in scris (de ex. e-mail), de statusul validarii (valid/ invalid), iar in caz de invalidare vor fi comunicate participantului si motivele invalidarii.
- 8.10. In cazul in care Organizatorul prin reprezentanti constata in cazul unui participant neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament (de ex. varsta mai mica de 18 ani), acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.11. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator in termen de maxim 10 (zece) lucratoare de la validare. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.
- 8.12. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.
- 8.13. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.
- 8.14. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.
- 8.15. Premiul va fi pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Aceasta obligatie se va exercita de Organizatorul Philips Romania S.R.L. care va calcula, retine si transfera impozitul la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de social media (Instagram) folosit la inscriere. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de social media nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentie;

- g) situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau este dezactivat, este blocat, etc. si ca atare Organizatorul nu poate anunta castigatorul si nu poate transmite premiul;
 - h) Organizatorul va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - i) in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru Premii;
 - j) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - k) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.
- 10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
- 10.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
 - c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului Philips Romania S.R.L. din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 30.06.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania S.R.L. in calitate de operator de date. Agentia Men in Black si W TikTok Hub S.R.L. au calitatea de Imputerniciti pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: nume/denumire profil de Instagram si orice alte informatii accesibile public in profilul dvs. aferent retelei de socializare Instagram sau comunicate in mod voluntar de dvs..

Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorilor si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul retelei de socializare Instagram vor fi stocate de acestea conform politicilor proprii ale acesteia.

- ii. Pentru Participantii Castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume complet, numar de telefon , adresa de email, CNP (in scopul platii impozitului pe venituri din premii), adresa de livrare, premiul castigat, semnatura .

Scopurile prelucrării sunt: desemnarea si validarea castigatorilor; punerea la dispozitie a premiilor; indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate; indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului; solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale, fiind durata impusa de reglementarile legale aplicabile

- iii. In legatura cu persoanele etichetate de catre participantii inscrisi in Campanie se va prelucra: denumire profil de Instagram si, dupa caz, imaginea asociata profilului de Instagram.

* Participantii au obligatia de a obtine acordul prealabil al persoanei pentru a fi etichetata de acestia in cadrul prezentei Campanii.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiile oferite in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Accesul la contul personal de pe reseaua de socializare Instagram se face in conditiile stabilite exclusiv de Instagram. Platforma de socializare are propria sa politica de confidentialitate a datelor. In cazul in care vor exista intrebari cu privire la utilizarea datelor de catre respectiva platforma, sau pentru informatii despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate si prelucrate de respectiva platforma, precum si despre drepturile persoanelor vizate si posibilitatile de configurare pentru a proteja spatiul privat,

incurajam să fie consultata politica de confidențialitate pentru Instagram – <https://help.instagram.com/519522125107875> .

II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premii în cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar contabilă, fiscală, de arhivare). Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- iii. Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri sau cereri decât cele menționate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor sale, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucrează date și în baza interesului legitim de a organiza în bune condiții Campania conform mecanismului indicat în prezentul Regulament.

III. Destinatarii datelor prelucrate:

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputerniciților Organizatorului.

Datele personale ale persoanelor vizate pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

Datele participanților/persoanelor vizate sunt împartășite și cu furnizorii de servicii IT ai Organizatorului sau furnizori de sisteme de gestionare a relațiilor cu clienții.

De asemenea, datele transmise prin intermediul rețelei de socializare vor fi prelucrate de aceasta conform politicilor proprii.

Datele colectate nu sunt transferate către organizații non UE sau către state terțe.

Datele persoanelor vizate nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ele.

IV. Persoanele vizate au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
 - Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
 - Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.
- Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta

secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participanții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com.