

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Money Back Guarantee - Philips Personal Care 2025 /
90 de zile de garantie a satisfactiei

Perioada campanie promotionala: 01 Ianuarie 2025 – 31 Decembrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **Philips Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 01 Ianuarie 2025 – 31 Decembrie 2025 campania promotionala Money Back Guarantee - Philips Personal Care 2025 / 90 de zile de garantie a satisfactiei (denumita in continuare „Campania”).**

1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul www.philips.ro/regulamente**, pe paginile online oficiale ale Magazinelor participante, in format fizic in Magazinele participante sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul pe duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil

si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand, dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **01 Ianuarie 2025 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2025 (ora 23:59:59)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele Magazine participante (inclusiv in mediul online) in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- Fanplace IT SRL, cu urmatoarele magazine online:
 - www.vexio.ro;
 - www.fanplace.ro;
 - www.24mag.ro;
 - www.pcone.ro;
- ITG ONLINE SRL , www.itgalaxy.ro (magazin online) ;
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex.
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online)- * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Media Galaxy nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei mediagalaxy.ro de catre partenerii comerciali ai Media Galaxy;

- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Cora Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online);
- Be smart communication S.R.L., www.esmart.ro (magazin online);
- Rombiz Impex S.R.L., www.rombiz.ro (magazin online);
- Dexter Home Design S.R.L., www.eShopp.ro (magazin online).

(denumite in continuare „*Magazine participante*”).

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:

I. Produse din gama de epilatoare PHILIPS LUMEA, respectiv urmatoarele modele:

- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1994/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1997/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 SC1998/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 BRI921/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 BRI922/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 7000 BRI924/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI940/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI945/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI947/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 8000 BRI949/00;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI973/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI976/00 ;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria 9900 BRI977/00;
- Epilator IPL Philips Lumea Seria BRI950/01.

II. Uscatoare de par PHILIPS, respectiv urmatoarele modele: SenseIQ BHD829/00, BHD628/00, Thermoshield Advanced BHD720/10, Seria 7000 BHD723/10. Uscator de par Philips seriile BHD839/00 si BHD837/10.

III. Placi de par PHILIPS, respectiv urmatoarele modele : SenseIQ BHS838/00, Thermoshield Advanced BHS752/00, Thermoshield Advanced BHS742/00.

IV. Ondulator automat PHILIPS SenseIQ BHB887/00 si Ondulator automat BHB968/00.

(denumite in continuare la singular „*Produs Participant*” si la plural „*Produse participante*”).

- 4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.
- 4.3. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.
- 4.4. Prevederile prezentului Regulament sunt extinse si se aplica corespunzator si in privinta produselor care sunt comercializate in pachet cu Produsele Participante, pachet comercializat la un pret unic (nu individual pentru fiecare produs in parte).

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 și 5.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie* si la *Art. 6.3. -Conditii de validare a solicitarii de returnare a banilor*.
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la *Art. 6.2.1* de mai jos.

6.2. Modalitatile de participare in Campanie:

- 6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 01.01.2025, (ora 00:00:01) si pana la 31.12.2025 inclusiv, (ora 23:59:59).
- 6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada 01.01.2025, (ora 00:00:01) – 31.12.2025, (ora 23:59:59) oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 din Regulament.

b. Participantul are obligatia de a pastra dovada achizitionarii in perioada de desfasurare a Campaniei a Produsului participant/ Produselor participante, respectiv are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent.

c. Orice Produs participant achizitionat in perioada Campaniei poate fi returnat, in mod gratuit, conform urmatorului mecanism:

I. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate din Magazinele participante traditionale (fizice), acestea pot fi returnate in termen de **90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inregistrata pe bonul fiscal sau in factura**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. **Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 31 decembrie 2025 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 31 martie 2026.**

II. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate online din Magazinele Participante, aditional fata de termenul legal de retur de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din *OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, cu privire la care raspunderea legala apartine Vanzatorului, Organizatorul pune la dispozitia participantului un termen suplimentar si anume un termen de inca 90 (nouazeci) de zile calendaristice in cadrul caruia produsul poate fi returnat, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

Acest termen de 90 (nouazeci) de zile incepe sa curga incepand cu data expirarii termenului legal de 14 (paisprezece) zile, mentionat in alineatul de mai sus.

6.2.4. Produsul Participant va fi returnat exclusiv in ambalajul original (cutia originala nedeteriorata), dupa cum urmeaza:

a. in format sigilat si nefolosit;

sau

b. in format desigilat, in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare (de ex. lovituri, pete, zgarieturi etc.) si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original.

6.2.5. Produsele participante care nu sunt in ambalajul original, care prezinta defecte cauzate de utilizarea /manevrarea/depozitarea necorespunzatoare, care nu sunt in perfecta stare de functionare si/sau care prezinta urme de deteriorare, care nu sunt insotite de toate accesoriile, nu pot fi returnate. In situatia in care un astfel de produs este returnat, nejustificat, Organizatorul, dupa ce va primi produsul, il va returna expeditorului, acesta nefiind indreptatit la primirea contravalorii lui.

6.2.6. Pentru evitarea oricarui dubiu, restituirea contravalorii Produselor participante achizitionate nu constituie o remediere a neconformitatii produselor, nu constituie si nu echivaleaza cu obligatia vanzatorului de asigurare a garantiei legale de conformitate a produsului, nu echivaleaza cu acordarea unei garantii comerciale, nu limiteaza drepturile de care consumatorul beneficiaza in mod legal din partea vanzatorului produsului in temeiul dispozitiilor legale de protectie a consumatorului si nici nu echivaleaza cu indeplinirea unei alte obligatii legale de

protectie a consumatorului, ci reprezinta un beneficiu cu privire la achizitionarea Produselor Participante la Campanie, acordat in mod distinct de catre Organizator, beneficiu care este supus termenilor si conditiilor acestei Campanii astfel cum sunt prevazute in Regulament.

6.2.7. In cazul Produselor Participante achizitionate in cadrul unui pachet cu alte produse (inclusiv oferte promotionale), returnarea va viza intregul pachet achizitionat, nu doar Produsul Participant, cu respectarea aceluiasi mecanism prevazut prin prezentul Regulament.

6.2.8. In cazul Produselor Participante la achizitia carora participantul a utilizat un voucher de reducere, Organizatorul nu va returna (si) contravaloarea acestui voucher.

6.2.9. Nu va face obiectul returnarii (rambursarii) contravaloarea transportului Produsului (Produselor) Participant (Participante) achizitionat(e) de un Participant dintr-un Magazin Participant, astfel cum este indicata aceasta valoare in bonul fiscal si/sau factura fiscala transmis(a) in atentia Organizatorului conform procedurii indicate la art. 6.3. din Regulament.

6.3. Conditii de validare a solicitarii de returnare a banilor:

6.3.1. Pentru returnarea produsului, Participantul trebuie sa contacteze telefonic Organizatorul la numarul de telefon **0754.054.254**, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri intre orele **11:00 – 17:00** (exclusiv Sarbatorile Legale).

6.3.2. Organizatorul va solicita Participantului sa transmita pe adresa de email gestiune@meninblack.ro in scop de validare preliminara o imagine fotografica clara sau un scan clar de pe bonul fiscal sau, dupa caz, de pe factura si bonul aferent de achizitie a Produsului participant.

6.3.3. Participantul are obligatia de a transmite bonul fiscal si/sau factura care face dovada achizitiei Produsului participant, dupa cum urmeaza:

6.3.3.a. Pentru Produsele Participante cumparate din Magazine Participante traditionale (fizice) dovada de achizitie se va transmite inaintul si cu respectarea termenului de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii sau, dupa caz, la data de **31 martie 2026** (i.e. pentru Produsele Participante achizitionate din Magazinele participante traditionale (fizice) in data de 31 decembrie 2025).

6.3.3.b. Pentru Produsele Participante cumparate online din Magazine Participante dovada de achizitie se va transmite inaintul si cu respectarea termenului de 90 (nouazeci) de zile calendaristice, perioada care incepe sa curga incepand cu data expirarii termenului legal de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din OUG 34/2014.

6.3.4. In termen de 5 (zile) lucratoare de la receptia dovezii de achizitie, Organizatorul are obligatia de a valida dovada de achizitie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar: Produsul participant/ Produsele participante achizitionate, plata Produsului participant/ a Produselor participante, data achizitiei Produsului participant/ a Produselor participante pentru verificarea respectarii conditiei privind perioada achizitiei.

6.3.5. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate: bonuri fiscale si/ sau facturi care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, deteriorate, ilizibile, sterse, alterate sau trimise/ puse la dispozitie sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produsului participant si a platii nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

6.3.6. In cazul in care Organizatorul constata ca bonul fiscal sau factura nu indeplineste criteriile mai sus mentionate, ca urmare a nerespectarii dispozitiilor prezentului Regulament, Organizatorul

il va contacta in scris pe Participant pe adresa de email de pe care a fost contactat, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data invalidarii, in scopul comunicarii acestui aspect si a motivului de invalidare (de ex. in cadrul bonului nu se regaseste un Produs participant sau data achizitiei este ilizibila).

6.3.7. In cazul validarii dovezii de achizitie, Organizatorul il va contacta pe Participant in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data validarii, in scris, pe adresa de email de pe care a fost contactat, indicandu-i instructiunile care trebuie respectate, impreuna cu un formular de retur ce trebuie completat in scopul returnarii Produsului participant/ Produselor participante.

6.3.8. Organizatorul va transmite Participantului un formular de retur prin intermediul caruia persoana in cauza va trebui sa indice, pe langa motivul returnarii, urmatoarele categorii de informatii: date de identificare (nume, prenume) , produs participant/ produse participante achizitionate, data achizitie, numar dovada de achizitie, adresa valida pentru ridicarea produsului, date de contact (numar de telefon si email), precum si exprimarea optiunii privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie in cazul in care se va constata indeplinirea conditiilor prevazute de Regulamentul de Campanie (i.e. prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul in Lei, personal si valid al participantului). Costurile ridicarii produsului sunt suportate de Organizator.

6.3.9. Formularul de retur trebuie completat in integralitate de catre Participant si pus la dispozitia Organizatorului, dupa caz: prin transmitere pe adresa de email gestiune@meninblack.ro pana la data ridicarii Produsului participant sau prin predare fizica la data la care Produsul participant este ridicat de la adresa indicata de catre persoana in cauza.

6.3.10. Dupa verificarea produsului de catre Organizator, in cazul in care sunt respectate conditiile prezentului Regulament, si anume:

a) Produsul Participant este returnat in format sigilat sau, dupa caz,

b) Produsul Participant este returnat in format desigilat, dar in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original,

participantul la Campanie va primi pretul pe care l-a achitat pentru produsul achizitionat, in RON, in conditiile prevazute de Sectiunea 7 din cadrul prezentului Regulament.

6.3.11. Daca o persoana achizitioneaza mai multe Produse participante la Campanie si indeplineste conditiile de validare mentionate in *Sectiunea 6 - Mecanismul Campaniei* primeste inapoi pretul de achizitie in RON, in conformitate cu dovada de achizitie, a tuturor produselor achizitionate daca doreste sa returneze toate produsele achizitionate.

6.3.12. In cazul in care oricare dintre produsele returnate nu indeplineste conditiile mai sus mentionate, pretul de achizitie nu poate fi returnat. Intr-o asemenea situatie Organizatorul il va contacta in scris pe Participant, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data receptiei produsului, comunicandu-i neindeplinirea conditiilor Campaniei, urmand ulterior ca produsul sa fie inapoiat persoanei in cauza in maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la data receptiei produsului invalidat. Costurile de returnare a produsului catre Participant vor fi suportate de catre Organizator.

6.3.13. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante, astfel cum sunt identificate la Sectiunea 4 din Regulament isi pierd calitatea de Produse participante, iar obligatiile Organizatorului rezultand din prezenta Campanie se sting, independent de eventuale circumstante de natura sa conduca clientii Magazinelor participante la concluzia actualitatii/ continuitatii Campaniei.

6.3.14. Prezentarea bonului fiscal/ facturii in forma prevazuta, precum si returnarea Produsului participant in starea/ formele indicate in cadrul prezentei Sectiuni 6 reprezinta conditiile obligatorii

de indeplinit de catre Participant pentru beneficierea de conditiile Campaniei. Neindeplinirea oricareia dintre conditiile mai sus mentionate da dreptul Organizatorului de a refuza restituirea contravalorii produsului in discutie.

6.3.15. Produsele cu privire la care se reclama lipsa conformitatii (produse in legatura cu care se afirma ca nu corespund conditiilor enuntate in declaratiile referitoare la garantie sau in publicitatea aferenta) in sensul Legii nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, nu pot face obiectul prezentei Campanii. Astfel de produse vor beneficia de masurile reparatorii acordate in virtutea garanției legale de conformitate.

VII. SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE RETURNARE A BANILOR

7.1. Contravaloarea produselor returnate va fi cea inscrisa in dovada de achizitie (dupa caz, bon fiscal, factura si bon aferent). **Participantul are optiunea de a ii fi returnat pretul de achizitie prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul sau bancar de Lei personal si valid.**

7.2. In cazul in care sunt indeplinite conditiile prezentului Regulament in ceea ce priveste returnarea contravalorii Produsului participant achizitionat, Organizatorul il va contacta pe Participant in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data receptiei produsului in vederea confirmarii returnarii pretului de achizitie.

7.3. In functie de optiunea exprimata privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului/Produselor Participante, Participantul este responsabil in mod exclusiv de comunicarea unor date de plata complete, corecte si personale. In caz de comunicare a unor date de plata incomplete, incorecte, nevalide sau care nu ii apartin, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului participant/ Produselor participante.

7.4. Pretul de achizitie va fi returnat in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data comunicarii corecte si complete a datelor de plata de catre Participant.

7.5. In cazul in care Participantul a ales optiunea de returnare a pretului de achizitie prin mandat postal, contravaloarea produsului va fi trimisa prin mandat postal pe cheltuiala Organizatorului o singura data.

7.6. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care lipsesc din localitate si/sau care nu se vor duce la oficiul postal pentru ridicarea banilor.

7.7. Organizatorul nu va fi responsabil in nici un fel in cazul in care posta nu a avizat la domiciliu respectiva persoana pentru ridicarea banilor.

7.8. Cumparatorul care a solicitat returnarea contravalorii produsului prin mandat postal, dar nu s-a prezentat initial la oficiul postal pentru ridicarea acesteia (oricare ar fi fost motivele) si/sau nu a fost avizat de catre posta si deci nu a intrat in posesia contravalorii produsului returnat de Organizator, poate solicita retrimiteria acestei contravalori sunand la numarul de telefon 0754.054.254, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri intre orele 11:00 – 17:00 (exclusiv Sarbatorile Legale). In acest caz Organizatorul va retrimite contravaloarea produsului prin mandat postal, dar de data aceasta retrimiteria contravalorii produsului se va face pe cheltuiala cumparatorului respectiv.

7.9. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt: incorecte, incomplete, contul este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial, contul nu este in Lei, contul nu este personal sau valid.

7.10. Produsele participante returnate nu pot fi inlocuite cu alte produse.

7.11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Dupa caz, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale de catre Participant;
- ✓ Pierderea facturii de catre Participant;
- ✓ Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Participarile solicitate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau continutului acestora;
- ✓ Eventuale dispute legate de datele de plata comunicate in Campanie de catre alte persoane decat Organizatorul si care difera de datele prevazute de prezentul Regulament;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau a returnarii pretului de achizitie;
- ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia contravalorii produselor returnate din motive neimputabile Organizatorului;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorate aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;

✓ Intarzierile in returnarea contravalorii Produselor participante returnate, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre societatile responsabile (de ex. unitati bancare, Posta Romana).

9.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.

9.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Daca sunt identificate persoane care au fraudat Campania, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forta majora, acesta are obligatia sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

11.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 15.04.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR
PHILIPS ROMANIA S.R.L. reprezentat prin _____

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania in calitate de operator de date, Agentia Men in Black, fiind persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si returnarii pretului de achizitie a Produselor participante, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul completarii formularului de retur);
- numar de telefon si adresa de email (de ex. in cadrul operatiunii de transmitere a bonului/ facturii fiscale);
- varsta (persoana trebuie sa aiba minimum 18 ani) ;
- date continute de bonul fiscal /factura inscris/a in Campanie, in masura in care acest document contine date cu caracter personal sau daca in asociere cu alte date colectate in cadrul Campaniei poate conduce la identificarea persoanei;
- adresa de domiciliu sau de resedinta (de ex. in cazul operatiunii de ridicare a produsului participant returnat);
- date de cont bancar (in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin virament bancar);
- CNP (colectarea va fi efectuata numai in masura in care aceste date sunt solicitate de catre operatorul de plata , respectiv Posta Romana, in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin mandat postal);
- semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participantii).

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Validarii participantilor eligibili de a li se returna pretul de achizitie a Produsului participant returnat;
- Returnarii pretului de achizitie a Produsului participant in conditiile Regulamentului;
- Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului si ale societatiilor implicate in implementarea Campaniei și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

Nu luam decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor dumneavoastra (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la dumneavoastra sau care sa va afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Agenției, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului în organizarea și desfășurarea Campaniei, și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarul datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (în scopul ridicării produselor participante);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- furnizorii de servicii de transfer/ plată bani (Posta Română, unități bancare).

În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Operator pe perioada de desfășurare a Campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum și în materie financiar-contabilă, pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului(ilor) obligații identice.

VI. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participanții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com.

ACT ADITIONAL NR. 1
LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Money Back Guarantee - Philips Personal Care 2025 /
90 de zile de garantie a satisfactiei”

Philips Romania S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, organizeaza campania promotionala *Money Back Guarantee - Philips Personal Care 2025 / 90 de zile de garantie a satisfactiei* (denumita in continuare „Campania”).

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).

Avand in vedere urmatoarele aspecte:

- Dispozitiile *Sectiunii 2- Regulamentul Campaniei*, in special art. 2.4. - 2.6., cuprinse in cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei “*Money Back Guarantee - Philips Personal Care 2025 / 90 de zile de garantie a satisfactiei*” (denumit in continuare „Regulamentul”);
- Decizia Organizatorului de a modifica Regulamentul, inclusiv sub aspectul dispozitiilor privind perioada de desfasurare a Campaniei, conform celor cuprinse in prezentul Act Adititional nr. 1.

Prezentul Act Adititional are scopul de a informa participantii cu privire la urmatoarele modificari intervenite in cadrul Regulamentului si cu privire la desfasurarea Campaniei, conform celor de mai jos:

Art.I. Se modifica prevederile SECTIUNII 3 din Regulament denumita “*ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

“3.1. Campania se desfasoara in perioada **01 Ianuarie 2025 (ora 00:00:01) – 30 Iunie 2025 (ora 23:59:59)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele Magazine participante (inclusiv in mediul online) in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);

- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- Fanplace IT SRL, cu urmatoarele magazine online:
 - www.vexio.ro;
 - www.fanplace.ro;
 - www.24mag.ro;
 - www.pcone.ro;
- ITG ONLINE SRL , www.itgalaxy.ro (magazin online) ;
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex.
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online)- * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Media Galaxy nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei mediagalaxy.ro de catre partenerii comerciali ai Media Galaxy;
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Cora Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online);
- Be smart communication S.R.L., www.esmart.ro (magazin online);
- Rombiz Impex S.R.L., www.rombiz.ro (magazin online);
- Dexter Home Design S.R.L., www.eShopp.ro (magazin online).

(denumite in continuare „*Magazine participante*”).

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.”

Art.II. Orice referire sau mentiune in cadrul Regulamentului cu privire la Perioada Campaniei sau cu privire la perioada de inscriere si participare in Campanie va fi inlocuita cu noua perioada actualizata astfel cum estea aceasta indicata in prezentul Act Aditional, respectiv: 01 Ianuarie 2025 (ora 00:00:01) – 30 Iunie 2025 (ora 23:59:59).

Art.III. Se modifica prevederile art. 6.2.3. , lit. c, pct. I din cadrul SECTIUNII 6 din Regulament denumita “*MECANISMUL CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

“I. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate din Magazinele participante traditionale (fizice), acestea pot fi returnate in termen de **90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inscrisa pe bonul fiscal sau in factura**, cu respectarea

dispozitiilor prezentului Regulament. **Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 30 iunie 2025 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 28 septembrie 2025.**”

Art.IV. Se modifica prevederile art. 6.3.3.a. din cadrul SECTIUNII 6 din Regulament denumita “*MECANISMUL CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

„Pentru Produsele Participante cumparate din Magazine Participante traditionale (fizice) dovada de achizitie se va transmite inaintul si cu respectarea termenului de 90 (nouazeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii sau, dupa caz, la data de **28 septembrie 2025** (i.e. pentru Produsele Participante achizitionate din Magazinele participante traditionale (fizice) in data de 30 iunie 2025).”

Art.V. Se modifica prevederile SECTIUNII 12 din Regulament denumita “*CONTESTATII SI LITIGII*”, care va avea urmatorul continut:

“12.1.Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 15.10.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.”

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulamentul Campaniei raman neschimbate, dar vor fi interpretate tinand cont de modificarile aduse prin prezentul Act Aditional.

Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi facute publice conform dispozitiilor legale si ale Regulamentului de Campanie.

ORGANIZATOR
Philips Romania S.R.L.
Reprezentat prin
