

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„PHILIPS ROMANIAN CREATIVE WEEK 2024”
Perioada campanie promotionala: 24 mai 2024 – 25 mai 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”),** cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 24 mai 2024 – 25 mai 2024 campania promotionala „PHILIPS ROMANIAN CREATIVE WEEK 2024” (denumita in continuare „Campania”).**

2. Organizatorul implementeaza Campania cu ajutorul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu **(denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:

- i. pe **website-ul <http://www.philips.ro/regulamente>** ;
- ii. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti;
- iii. la Standul Philips din cadrul *Romanian Creative Week*.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente , de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente .

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 24 mai 2024 – 25 mai 2024, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu respectarea urmatorului interval orar de inscriere:

a. 24 mai 2024 in intervalul orar 17:30:00 (ora Romaniei) – 19:30:00 (ora Romaniei);

b. 25 mai 2024 in intervalul orar 18:00:00 (ora Romaniei) – 20:00:00 (ora Romaniei);

(denumita in continuare “Perioada Campaniei”)

3.2. Campania se desfasoara in cadrul *Romanian Fashion Week, parte a Romanian Creative Week*, eveniment care are loc la Gradinile Palas din Mun. Iasi, Jud. Iasi, in perioada 24 mai 2024 – 26 mai 2024.

3.3. Participantii se pot inscrie exclusiv pe Perioada Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se poate inscrie orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- i. are rezidenta legala sau domiciliul legal stabilit in Romania;
- ii. a implinit varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei;
- iii. are calitatea de vizitator la *Romanian Creative Week*;
- iv. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1.;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Expozantii in cadrul Evenimentului *Romanian Creative Week* sau angajatii acestora;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (ii) - (iv) de mai sus;
- (vi) Modelele participante la Evenimentul *Romanian Creative Week*.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

5.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3- *Aria de desfasurare si durata Campaniei* de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa respecte mecanismul Campaniei.

5.2. Modalitatile de participare in Campanie:

Mecanica - inscriere in Campanie:

- i. In Perioada Campaniei, persoana interesata este prezenta in incinta Standului Philips din cadrul *Romanian Creative Week*;
- ii. Reprezentantul Philips va aborda, in mod aleatoriu, in Perioada Campaniei, o parte dintre persoanele prezente la Standul Philips, informandu-i despre prezenta Campanie;
- iii. **Pentru inscrierea valabila in Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte in mod cumulativ urmatoarele cerinte:**
 - a. Sa urmareasca (follow) pagina oficiala (contul oficial) de Instagram a Organizatorului, respectiv <https://www.instagram.com/philipsromania/>
 - b. Sa isi faca o (1) fotografie la Standul Philips din cadrul *Romanian Creative Week*.
 - c. Sa posteze fotografia pe pagina personala de Instagram, iar in cadrul postarii participantul trebuie sa mentioneze (tag) pe Organizatorul Campaniei , respectiv sub forma @philipsromania, si sa foloseasca obligatoriu hashtag-urile Campaniei, respectiv #activateyourbeauty si #healthyhair.
 - d. **Sa completeze Talonul (Formularul) de inscriere pus la dispozitie de catre Reprezentantul Philips prezent la stand.**

In cadrul Talonului de inscriere persoana interesata va pune la dispozitie/ va insera, in mod obligatoriu, urmatoarele informatii:

1. Nume, prenume participant;
2. Numar de telefon mobil personal si valid, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat participantul;
3. Adresa /ID-ul contului personal de Instagram pe care va posta fotografia conform pct. III lit. c de mai sus.
4. Participantul va bifa casuta de consimtamant (acordul GDPR) din cadrul Talonului de inscriere.
5. Participantul va introduce Talonul de inscriere completat in integralitate in urna de Campanie.

5.3. Contul personal de Instagram prin intermediul caruia este postata fotografia trebuie sa fie setat cu acces “public”, pentru ca postarea sa poata fi vizualizata de catre Agentie si Organizator.

5.4. Participantul va urmari (va da follow) paginii oficiale de Instagram a Organizatorului si va posta fotografia cu ajutorul/prin intermediul aceleiasi cont personal de Instagram astfel cum este indicat in Talonul de inscriere in Campanie.

5.5. Fotografia postata trebuie: sa includa doar pe participant; sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale; sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, societate sau entitate; sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina imagini cu minori sau referiri la acestia; sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala; sa nu promoveze alte marci, in afara de Philips; sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate; sa nu includa date cu caracter personal apartinand participantului sau altor persoane, in afara de profilul de Instagram al participantului.

5.6. Participantul nu va reposta de mai multe ori aceeasi fotografie pe care a postat-o anterior in cadrul Campaniei.

5.7. Un participant se poate inscrie in Campanie o (1) singura data in fiecare zi de Campanie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului. Orice inscriere suplimentara nu va fi luata in considerare, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantul in acest sens.

5.8. In total, un participant se poate inscrie in concurs de maxim doua (2) ori in Perioada Campaniei.

5.9. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnării participantilor castigatori.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, vor fi acordate 3 categorii de premii, prin tragere la sorti, in mod aleatoriu, din fiecare categorie de premiu.

6.2. Premiile sunt impartite astfel:

Premiu	Cantitate (nr. buc.) /fiecare zi de Campanie	Cantitate (nr. buc.) totala	Valoare neta comerciala unitara, fara TVA	Valoare neta comerciala totala, fara TVA
Premiu compus din: • un (1) ondulator SenseIQ seria BHB887/00 / zi • o (1) invitatie/zi la Evenimentul Romanian Fashion Week pentru ziua urmatoare • Acces in backstage - cortul Philips	1	2	578,13 lei	1156,26lei
Premiu compus din: • o (1) placa SenseIQ seria BHS838/00 / zi • o (1) invitatie/ zi la Evenimentul Romanian Fashion Week pentru ziua urmatoare • Acces in backstage - cortul Philips.	1	2	542,01lei	1084,02lei
Premiu compus din: • un (1) uscator SenseIQ seria BHD628/00 / zi	1	2	469,74lei	939,48lei

- o (1) invitatie / zi la Evenimentul Romanian Fashion Week pentru ziua urmatoare - Acces in backstage - cortul Philips.				
---	--	--	--	--

6.3. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 3.179,76 lei plus TVA.

* Invitatie la Evenimentul *Romanian Fashion Week*, parte a *Romanian Creative Week*, este pentru o singura persoana si poate fi utilizata o singura data. Invitatie este valabila strict pentru ziua de Eveniment urmatoare celei in care a avut loc tragerea la sorti pentru acordarea premiilor.

6.4. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii in bani a premiului. In cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului) participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Castigatorul este singurul beneficiar al premiului oferit si nu poate ceda drepturile asupra premiului unor alte persoane.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

6.7. Premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, organizata de Organizator prin intermediul Agentiei , dupa cum urmeaza:

a. pentru ziua de campanie 24 mai 2024, tragerea la sorti va avea loc in maxim 3 h de la inchiderea perioadei temporale de inscriere astfel cum este indicata la art. 3.1. lit. a.

Participantii care au efectuat, conform mecanicii de concurs, o inscriere in ziua de Campanie 24 mai 2024 vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei aferente respectivei zile de concurs.

b. pentru ziua de campanie 25 mai 2024, tragerea la sorti va avea loc in maxim 3 h de la inchiderea perioadei temporale de inscriere astfel cum este indicata la art. 3.1. lit. b.

Participantii care au efectuat, conform mecanicii de concurs , o inscriere in ziua de Campanie 25 mai 2024 vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei aferente respectivei zile de concurs.

7.2. In cadrul fiecărei trageri la sorti, pentru fiecare premiu in parte (categorie de premiu) va fi extras un (1) potential castigator si doua (2) rezerve.

Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora

7.3. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor si a rezervelor aferente vor fi atestate in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.4. In situatia in care, in cadrul desemnării potentialilor castigatori nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnat sau, dupa caz, extras potentialul castigator, conform Regulamentului, premiile /premiul raman(e) la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa il (le) realoce sau sa ramana la dispozitia sa.

7.5. Daca in Campanie , in cadrul unei trageri la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri sunt, in numar egal pentru fiecare potential castigator in parte.

7.6. Un participant poate castiga maxim doua premii in cadrul Campaniei, respectiv maxim un (1) premiu in fiecare zi de Campanie.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

8.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, completarea talonului de inscriere in concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

8.2. Organizatorul prin intermediul Agentiei va verifica daca fiecare participant extras drept potential castigator a respectat in integralitate regulile de inscriere in Campanie astfel cum sunt indicate la art. 5.2.-5.7.

8.3. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Organizator prin intermediul Agentiei, la numarul de telefon indicat in Formularul de inscriere, in ziua imediat urmatoare celei in care a avut loc tragerea la sorti si va fi informat cu privire la premiul castigat, la informatiile necesare a fi puse la dispozitie in scopul validării sale finale si punerii la dispozitie a premiului.

8.4. Premiul va fi pus la dispozitia participantului castigator in persoana si pe baza de proces-verbal de predare primire. In acest scop, in cadrul apelului telefonic indicat la art. 8.3., Agentia il va invita pe participant sa revina in aceeasi zi la Standul Philips in scopul inmanării premiului.

8.5. In cadrul procesului-verbal de inmanare a premiului, participantul va trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului in mod complet si corect urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon personal si valabil si semnatura participantului.

8.6. Refuzul participantului de a furniza datele indicate la art. 8.5. de mai sus si/sau de a semna procesul-verbal de de inmanare a premiului determina imposibilitatea punerii la dispozitie a premiului, fara a fi angajata in vreun fel raspunderea (sub nicio forma) a Organizatorului sau a Agentiei.

8.7. **In situatia in care participantul castigator nu este disponibil pentru a se deplasa in persoana conform art. 8.4. de mai sus in scopul inmanarii premiului, acesta va informa Agentia despre acest aspect in cadrul apelului telefonic. Intr-un asemenea caz , Agentia va solicita participantului ca acesta sa transmita in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, la adresa de e-mail pusa la dispozitie in cadrul convorbirii telefonice, urmatoarele informatii: nume, prenume si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.**

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.8. In urma verificarii informatiilor puse la dispozitie conform art. 8.7. si, in cazul in care informatiile primite prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile la adresa de e-mail comunicata conform art. 8.7. in termen de maximum o zi calendaristica.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum o zi calendaristica, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora

8.9. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 8.7-8.8., in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la receptia completa si corecta a informatiilor solicitate.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

8.10. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

8.11. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare.

8.12. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.13. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.14. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

8.15. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

8.16. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa

il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

10.3 Organizatorul si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor completate in Formularul de inscriere;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de Instagram a Participantului , a numarului de telefon sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care numarul de telefon indicat de participant la inscrierea in Campanie este suspendat, nu ii mai apartine sau exista un alt caz , independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul telefonic al participantului;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii/validarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator/Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

- situatiile in care postarea fotografiei efectuata prin intermediul Instagram nu este publica sau contul de Instagram al participantului nu este public, si astfel postarea acestuia nu a putut fi vizualizata de catre Agentie pentru validare;
- pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea castigatorului si care nu sunt imputabile Organizatorului/Agentiilor;
- situatiile in care participantul nu se poate prezenta personal in scopul inmanarii premiului in conditiile art. 8.3-8.6 din Regulament si acesta din urma este transmis prin curier la adresa indicata de participant ceea ce poate determina imposibilitatea participantului de a utiliza invitatia la Evenimentul Romanian Fashion Week si/sau de a avea acces in backstage - cortul Philips.

10.4 Organizatorul/Agentia nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile punerea la dispozitie a premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.

10.5 Organizatorul/Agentia nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul/Agentia.

10.6 Toti participantii au sanse egale la castigarea premiului.

10.7 Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.

10.8 Participantul castigator este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii sale catre Castigator.

10.9 Agentia si Organizatorul sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.10 Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

10.11 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.12 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 30.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR -PHILIPS ROMANIA S.R.L. Reprezentat prin

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind *protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania in calitate de operator de date si de Agentia Men in Black in calitate de persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: nume si prenume, numar de telefon, calitatea de vizitator la Evenimentul Romanian Creative Week, datele publice aferente profilului personal/ID-ul de Instagram si postarea de concurs.

Scopurile colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal sunt: organizarea si desfasurarea Campaniei, inscrierea in Campanie, desemnarea potentialilor castigatori ai Campaniei, alocarea premiilor catre participantii validati drept castigatori.

- ii. Pentru Participantii Castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat si, dupa caz, adresa de livrare si adresa de e-mail.

Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si punerii la dispozitie a premiului si, dupa caz, a platii sarcinilor fiscale aferente premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiile oferite in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, validării și contactării câștigătorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și, după caz, îndeplinirii obligațiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricăror altor întrebări.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiul în cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantului câștigător sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie de arhivare). Publicarea datelor Participantului câștigător se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri sau cereri decât cele menționate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/ sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- vi. Organizatorul prelucrează date și în baza interesului legitim de a organiza în bune condiții Campania.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor catre participantii care nu le pot ridica personal);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 40 de zile de la incetarea acesteia.

Datele castigatorilor vor fi stocate pe o perioada de un an, avand in vedere si necesitatea apararii intereselor si drepturilor Organizatorului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.