

REGULAMENTUL Campaniei “Cashback cu philips.ro”

Perioada campaniei: 8.07.2024, ora 09:00 – 15.08.2024, ora 23:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Cashback cu philips.ro” (denumita în continuare „**Campania**”) este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (denumita în continuare „**Philips Romania**” sau „**Organizatorul**”).

1.2. Scopul prezentei Campanii îl constituie promovarea vanzarilor de produse Philips din categoria aparate de tuns Philips OneBlade participante la Campanie în conformitate cu pct. 5.2. de mai jos, prin oferirea consumatorilor a unei rambursari din pretul produsului/produselor participante de pana la [...] lei, conform mecanismului prevazut în cadrul Secțiunii 4.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se în conformitate legislației aplicabile, ale Codului Civil și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.4. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricarei persoane care dorește să devină participant, pe site-ul www.philips.ro/regulamente sau printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile scrise a participanților cu privire la orice modificare în acest sens, cu cel puțin 24 de ore înainte, fără asumarea vreunei răspunderi, de nicio natură decurgând dintr-o astfel de situație.

1.7. Campania va putea fi întreruptă sau va putea înceta, oricând în timpul duratei de desfășurare, de către Organizatori și în oricare din următoarele cazuri:

- (i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau
- (ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 08.07.2024, ora 09:00 si se incheie la data de 15.08.2024, ora 23:59.

2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro care este detinut si administrat de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Rambursarea banilor poate fi acordata doar persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inregistrarii produsului in platforma MyPhilips, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă termenii si conditiile din prezentul document si care isi inregistreaza Produsul Participant achizitionat de pe www.philips.ro in platforma MyPhilips conform instructiunilor prevazute in Sectiunea 4.

3.2 Persoanele minore si persoanele juridice nu pot beneficia de rambursarea banilor acordata conform prezentului document.

3.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;
2. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la pct. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie;
3. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.
4. Participantul care isi exercita dreptul de retur nu poate beneficia de rambursarea banilor inapoi.

4.2 Mecanism participare :

4.2.1 Produsul achizitionat direct de pe www.philips.ro trebuie sa fie platit integral online cu cardul bancar (Visa, Mastercard, Google Pay)

Dupa achizitie, produsul trebuie apoi inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de 90 (nouazeci) zile de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in MyPhilips ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos ;

4.2.2 Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe site-ul <https://www.philips.ro/myphilips> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

4.2.3 Pentru a beneficia de rambursarea banilor, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product> si autentificarea in contul MyPhilips;
- 2) Inregistrarea produsului/produselor Philips detinute participante la Campanie in sectiunea "Inregistrare produs";
- 3) Cautarea produsului (modelul) si introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei;
- 4) Apasarea butonului "Inregistrare";
- 5) In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate, dar nu reprezinta garantia participarii la Campanie; Exemplu mesaj de confirmare in Anexa 2.
- 6) Dupa inregistrare, produsele participante devin eligibile pentru Campania CashBack doar prin apasarea butonului "Activeaza acum" din contul MyPhilips. Este posibil ca mesajul sa se actualizeze dupa cateva minute. Pentru a beneficia de rambursarea sumei, consumatorul trebuie sa completeze formularul de rambursare a banilor cu datele solicitate. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participare si validarea inscrierii; Exemplu formular de rambursare a sumei in Anexa 2.

7) In urma apasarii butonului “Inregistreaza si activeaza” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine confirmarea inregistrarii si ca participarea este in curs de validare. Exemplu mesaj confirmare in Anexa 2.

4.2.4 Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

4.2.5. Participanții nu vor putea beneficia de rambursarea sumelor aferente produselor pentru care a fost efectuată procedura de retur.

4.2.6 Un participant se poate inscrie de mai multe ori in campanie prin achizitionarea mai multor produse participante daca pentru acestea exista dovezi de achizite distincte, sub acelasi cont My Philips cu obtinerea a cate o rambursare distincta pentru fiecare produs.

4.2.7 La Campanie nu pot participa inregistrările de produs initiate si finalizate in aplicatiile Philips OneBlade, decat in cazul in care participantul va activa ulterior oferta in contul MyPhilips, urmand pasii descrisi la punctul 4.2.3, subpunctele 6) si 7).

4.2.8 Orice incercare de fraudare (spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au in scris acelasi bon fiscal sau factură) va conduce la invalidarea inscrierii si neacordarea rambursarii banilor.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE SI ACORDAREA BENEFICIILOR

5.1. La aceasta campanie participa produsele marca Philips comercializate direct de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct pe site-ul www.philips.ro , produsele participante avand in dreptul lor activ butonul “Adauga in cos”.

5.2. Categoriile de produse care fac parte din campanie și sumele care vor fi rambursate sunt dupa cum urmeaza:

a) Produse de îngrijire pentru barbati: aparate de tuns Philips OneBlade descrise mai jos;

Categorie	Modelul produsului	Gama produsului	Quantum CashBack in RON
Aparat tuns	QP6551/15	OneBlade Pro	RON 30.00
Aparat tuns	QP6551/17	OneBlade Pro	RON 30.00
Aparat tuns	QP6541/15	OneBlade Pro	RON 30.00
Aparat tuns	QP6551/30	OneBlade Pro	RON 30.00
Aparat tuns	QP6651/61	OneBlade Pro	RON 30.00
Aparat tuns	QP4631/65	OneBlade Alpha	RON 30.00

Aparat tuns	QP4530/30	OneBlade Alpha	RON 30.00
-------------	-----------	----------------	-----------

5.3. Banii vor fi rambursati participantilor eligibile la Campanie in urma validarii informatiilor transmise in decurs de pana la 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data inregistrarii produsului in MyPhilips, dar nu mai devreme de expirarea termenului de exercitare a dreptului de retur aplicabil produselor achiziționate. Rambursarea sumelor în conformitate cu prezenta Campanie va fi efectuată de catre Philips Romania in contul cu care s-a facut plata online la achizitie, inregistrat in dovada incarcata in MyPhilips.

5.4 Participantii eligibili pentru rambursarea sumelor cuprinse în pct. 5.2. de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise conform mecanismului prevazut în Sectiunea 4.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1 Prin inregistrarea produsului pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> in vederea obtinerii banilor inapoi, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului set de termeni si conditii si accepta ca rambursarea banilor este acordata in limitele prevazute de prezentul.

7.2 Participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul inscrierii si rambursarii banilor, asa cum este mentionat in Anexa 1 de mai jos.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora,sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE, LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la **nevalidarea** inscrierii/neacordarea beneficiilor mentionate in prezentul Regulament:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achiziitiile nefinalizate, pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei, precum și pentru retururile produselor participante;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu beneficiile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii.
- Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii rambursarii banilor, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Emitentul”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii In vederea oferirii rambursarii banilor, Emitentul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa
- (iii) telefon
- (iv) dovada achizitiei produsului
- (v) IBAN (cont folosit la achizitia online a produsului)

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Emitent in vederea rambursarii banilor, in conditiile prezentului document.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind acordarea banilor inapoi si/sau a interesului legitim ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a termenilor si conditiilor mentionate in prezentul document. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin participarea la prezenta actiune si inregistrarea produsului in MyPhilips.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada rambursarii banilor sau , dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata acțiunii de rambursare a banilor, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clienții pot trimite un email către adresa privacy@philips.com.

Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la acțiunea de acordare a garanției comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii produsului în platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la acțiune.

Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la acțiune, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în rambursarea banilor, în scopul participării la acțiune, identificării și validării ca și participant sau după caz în scopul verificării oportunității sau corectitudinii acordării beneficiului/ executării contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

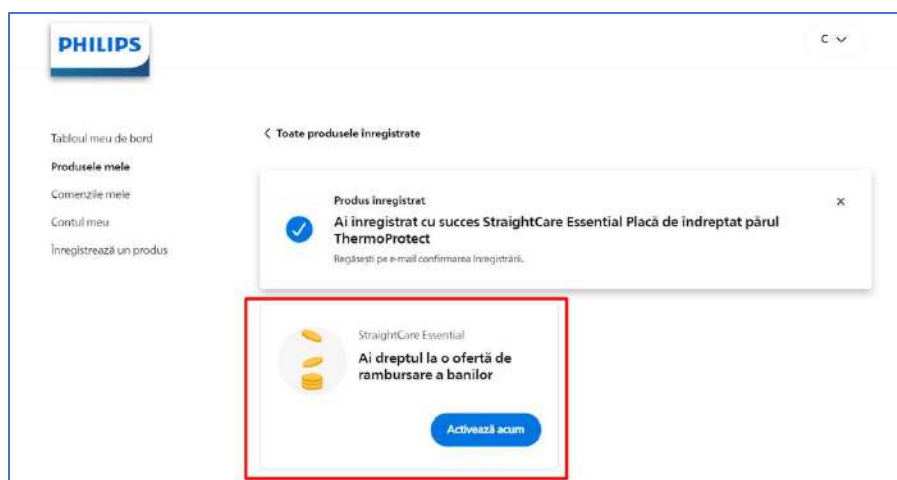
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel demodificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de rambursare a banilor vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa 2 – Exemple mesaje din MyPhilips la inregistrare si activarea CashBack-ului

Exemplu mesaj de confirmare:



Exemplu formular de rambursare a sumei in Anexa 2.



[Tabloul meu de bord](#)
Produsele mele
[Comenzile mele](#)
[Abonamentele mele](#)
[Contul meu](#)
[Înregistrează un produs](#)

[< Înapoi](#)

Ai dreptul la o ofertă de rambursare a banilor

[Află condițiile de participare la campanie >](#)

Informații despre cont

Informații despre adresă ?

Încarcă dovada de achiziție ?

Te rugăm să încarci o fotografie sau un fișier tip PDF cu dovada de achiziție a produsului care să conțină modelul produsului și data achiziției.

Asigură-te că încarci într-un fișier JPG/JPEG/PDF/PNG de max. 10 MB.


Trage și plasează sau [Navighează](#) pentru a alege un fișier

Finalizează

Exemplu mesaj confirmare:



[Tabloul meu de bord](#)
Produsele mele
[Comenzile mele](#)
[Abonamentele mele](#)
[Contul meu](#)
[Înregistrează un produs](#)

[< Toate produsele înregistrate](#)


Rambursare de bani solicitată
Solicitarea ta a fost primită.
Regăsești pe e-mail confirmarea solicitării.

ACT ADITIONAL nr. 1

La REGULAMENTUL Campaniei "Cashback cu philips.ro"

Subscrisa PHILIPS ROMANIA SRL, sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699,

in calitate de Organizator a Campaniei " Cashback cu philips.ro", organizat in perioada 8.07.2024, ora 09:00 – 15.08.2024, ora 23:59, in conformitate cu Regulamentul Campaniei, decide modificarea Regulamentului campaniei hotaraste:

Articolul 1 – Paragraful 1 Sectiunea 2 din Regulament se modifica dupa cum urmeaza: *"2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 08.07.2024, ora 09:00 si se incheie la data de 31.07.2024, ora 23:59."*

Articolul 2 - Toate celelalte referiri din cuprinsul Regulamentului care fac referire la perioada la care se incheie campania se inlocuiesc cu *"31.07.2024, ora 23:59"*.

Articolul 3 - Restul prevederilor Regulamentului raman neschimbate.

Articolul 4 - Urmare a modificarilor prevazute in prezentul Act Aditional, Organizatorul intelege sa actualizeze Regulamentul Campaniei "Cashback cu philips.ro" si sa publice pe pagina web www.philips.ro forma actualizata a Regulamentului. Modificarile cuprinse in prezentul act aditional vor produce efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor in conditiile indicate in Regulament.

Prezentul act aditional la Reguamentul Campaniei "Cashback cu philips.ro" a fost incheiat astazi 30.07.24, intr-un singur exemplar original.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL