

REGULAMENTUL Campaniei “Impreuna daruim zambete pentru SOS Satele Copiilor cu Philips Sonicare”

Perioada campaniei: 01.05.2024, ora 09:00 – 30.09.2024, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Impreuna daruim zambete pentru SOS cu Philips Sonicare” este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), **denumit in continuare Organizator.**

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips din categoria igiena orala, dar si de responsabilitate sociala prin sustinerea Asociatiei SOS Satele Copiilor Romania care contribuie la creșterea și protejarea copiilor vulnerabili din România, cu sediul in in Calea Floreasca nr. 165, sector 1, cod fiscal 7108752, inregistrata in Registrul entitatilor/unitatilor de cult ANAF din 03.08.2022, avand inregistrare in registrul special al asociatiilor cu Nr. 2259/1990 de la Judecatoria Bucuresti(in continuare denumita “**Asociatia**”). Sustinerea “SOS Satele Copiilor” se va face prin sponsorizarea acordata Asociatiei de catre Organizator in conditiile si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizator si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 01.05.2024, ora 09:00 si se incheie la data de 30.09.2024, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro si al paginilor de retele sociale Facebook, Instagram sau TikTok care sunt detinute si administrate de catre Organizatorul Philips Romania.

SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La aceasta campanie participa produsele de igiena orala marca Philips Sonicare comercializate de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct pe site-ul philips.ro, avand in dreptul lor activ butonul "Adauga in cos", denumite in continuare Produse Participante.

3.2. Categoriile de Produse Participante care fac parte din campanie sunt periutele de dinti electrice pentru adulti si copii Philips Sonicare care intrunesc conditia de la articolul 3.1

3.3. Dupa data incetarii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru fiecare achizitie de Produse Participante, de pe site-ul www.philips.ro, in perioada 01.05.2024, ora 09:00 – 30.09.2024, ora 23:59, conform cu Termenii și Condițiile Magazinului Online Philips disponibili pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/terms-and-conditions>, Organizatorul sponsorizeaza Asociatia cu cuantumul de 3% din totalul vanzarilor realizate in cadrul Campaniei, pentru a acoperi costuri servicii si echipament termic (centrale termice), toate adaptate în funcție de nevoile fiecărui beneficiar din cadrul “SOS Satele Copiilor Romania”.

4.2 In situatia in care cuantumul total al vanzarilor de Produse Participante din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 130,000 Euro (osutatreizeci mii), toate achizițiile ulterioare a căror contravaloare depaseste acest prag valoric nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizatorul Asociatiei neputand fi mai mare de 19,873 Ron (nouasprezeceoptsuteszecisitrei mii). Chiar daca cuantumul vanzarilor din perioada prezentei Campaniei va fi mai mic de 130,000 Euro (osutatreizeci mii), valoarea totala a sponsorizarii efectuata de Organizator catre Asociatie va fi în suma de 19,873 Ron (nouasprezeceoptsuteszecisitrei mii), asa cum este mentionat mai sus.

4.3. Organizatorul va efectua sponsorizarea precizata in cadrul prezentului capitol catre Asociatie cel tarziu pana la data de 30.08.2024 si vor asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei.

SECTIUNEA 5. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

6.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

6.4 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achizițiile nefinalizate, precum si pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei;

6.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului Philips Romania.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL