

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Philips – Every moment. Every you”
Perioada campanie promotionala: 7 martie 2025 – 14 martie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. Philips Romania S.R.L., cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, reprezentata legal prin Andrei Serban Isopescu-Weber, in calitate de Administrator, **organizeaza in perioada: 7 martie 2025 – 14 martie 2025 campania promotionala „Philips – Every moment. Every you” (denumita in continuare „Campania”).**

1.2. Organizatorul Philips Romania S.R.L. implementeaza Campania prin intermediul:

1.2.1. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin Administrator Cristian Iulian Ramboiu **(denumita in continuare „Agentia 1” sau „Men in Black”).**

➤ Men in Black va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale potentialilor castigatori si ale castigatorilor Campaniei, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: atributii in ceea ce priveste crearea Regulamentului Campaniei pe baza informatiilor comunicate de Organizator; atributii in ceea ce priveste validarea castigatorilor desemnati in cadrul Campaniei.

1.2.2. Agentiei **GRAFFITI PLUS S.A.**, cu sediul social în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în registrul comertului J2009000718405, cont bancar IBAN: RO65INGB0001008189248910, deschis la ING Bank, reprezentată prin dna. Irina Ciocan-Stănescu, în calitate de Director Executiv **(denumita in continuare „Agentia 2” sau „GRF”).**

➤ GRF va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori si ale rezervelor, respectiv date cu caracter personal ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: centralizarea participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament pentru fi supusi procedurii de desemnare a potentialilor castigatori si a rezervelor; atributii in ceea ce priveste desemnarea potentialilor castigatori si a rezervelor; atributii in procedura de validare finala a castigatorilor Campaniei.

1.2.3. Societatii **THE BLACK LODGE S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 3, str. Campia Libertatii, nr. 37, bl. IC3, sc. 1, et. 2, ap. 30, biroul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/14657/2021, CUI RO 44795723 , cont bancar RO76INGB0000999911756331, deschis la ING Bank, legal reprezentata prin administrator One Cristina, reprezentant al influenceritei cu denumirea publica si comerciala **Christina Oné.**

➤ The Black Lodge va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, ale potentialilor castigatori si ale rezervelor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni: atributii in ceea ce

priveste desemnarea potentialilor castigatori si a rezervelor; contactarea potentialilor castigatori pentru ca acestia sa transmita informatiile necesare in scopul validarii finale.

Cele trei societati sunt denumite impreuna „societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei”.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI. TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:

- i. pe website-ul <http://www.philips.ro/regulamente> ;
- ii. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului Philips Romania S.R.L. la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti;
- iii. pe pagina oficiala de Instagram <https://www.instagram.com/onechristina/> .

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Philips Romania S.R.L., Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta sau de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.philips.ro/regulamente si pe pagina oficiala de Instagram <https://www.instagram.com/onechristina/> .

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, acesta va comunica aceasta decizie, in timp util, spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente si pe pagina oficiala de Instagram <https://www.instagram.com/onechristina/>, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 07 martie 2025 (ora 10:00:00, ora Romaniei) -14 martie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), exclusiv in mediul online, pe reteaua de socializare Instagram (denumita in continuare "Perioada Campanie").

Campania va fi anuntata in mod oficial pe pagina oficiala de Instagram **Christina Oné**, respectiv pe <https://www.instagram.com/onechristina/> .

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania si care detin un cont personal si valid pe Reteaua de Socializare Instagram.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i.prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii.prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- iii.membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

4.3. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2-4.3.

4.5. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii cumulative privind participarea valabila la Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4-Dreptul de Participare de mai sus;

- (2) Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie exclusiv un cont personal, public si valid pe Reteaua de Socializare Instagram.
- (3) Persoana interesata va putea participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei.
- (4) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie de mai jos.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

Mecanica - inscriere in Campanie:

- i. In Perioada Campaniei, persoana interesata sa se inscrie in concurs trebuie sa acceseze contul propriu, valid si public creat pe Reteaua de Socializare Instagram si sa posteze in cadrul acestuia o fotografie cu hairstyle-ul (coafura) care o defineste (denumita in continuare „*Postare*” sau „*Postare de concurs*”;
 - ii. In cadrul descrieri Postarii publicate conform punctului (i) de mai sus, participantul va insera hashtagul **#ConcursPhilips**. Totodata, in cadrul aceleiasi Postari, participantul va da tag **@philipsromania**.
 - iii. Postarea va fi mentinuta de participant pe contul sau personal, valid si public de Instagram pe Perioada Campaniei si pe un termen de trei (3) saptamani de la data incetarii Campaniei.
- 5.3. La Campanie nu pot participa acele inscrieri efectuate in baza unor conturi de Instagram fictive, cu denumiri /profiluri rasiste, misogine, xenofobe, discriminatorii sau care contin termeni vulgari. Titularul de cont va fi descalificat in mod automat pentru participarea la prezenta Campanie.
- 5.4. Persoana participante la Campanie va trebui sa isi mentina contul public de Instagram de pe care a efectuat inscrierea atat pe Perioada Campaniei, cat si o perioada de trei saptamani de la data incetarii Campaniei, astfel incat sa poata fi contactata de catre reprezentantii Organizatorului in cazul desemnarii sale drept potential castigator al unuia dintre premii.
- 5.5. In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie o (1) singura data in concurs prin utilizarea unui singur cont personal si public de Instagram si in baza unei (1) singure postari, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.
- 5.6. In cazul in care continutul unei postari care reprezinta o inscriere va fi receptionata de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii materialului.
- 5.7. In cazul in care de pe acelasi cont de Instagram au fost efectuate mai multe Postari de concurs, Organizatorul va lua in considerare exclusiv prima Postare efectuata de pe contul respectiv de Instagram, postare care respecta conditiile Regulamentului. Ordinea postarilor fiind cea cronologica astfel cum apare publicata pe reseaua de socializare Instagram.
- 5.8. Pentru fiecare accesare a contului personal de Instagram, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 5.9. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de frauda. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii participantilor castigatori.

5.11. La Campanie nu pot participa acele Postari si/sau inscrieri care contin materiale foto/video/comentarii sau de orice alta natura (ex. text - descrierea materialul foto/video postat) ce:

(i) au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

(ii) contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

(iii) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;

(iv) contin imagini cu minori;

(v) contin imagini cu o persoana terta.

(vi) contin imagini, referinte catre un grup sau persoane publice;

(vii) contin scene de jocuri de noroc sau localuri, incluzand cazinouri, masini de jocuri de noroc sau loterie;

(viii) contin persoane care au calitatea de politicieni, simboluri sau mesaje ale partidelor politice inclusiv simboluri naziste sau comuniste, evenimente politice sau de orice natura (greve, demonstratii);

(ix) contin scene si simboluri religioase, inclusiv imagini ale clericilor, zei, ilustratii , biblice, imagini reprezentand precesiuni sau ceremonii religioase sau simboluri ale organizatiilor religioase;

(x) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

(xi) contin categorii speciale de date cu caracter personal (cum ar fi, dar nelimitat la : date privind sanatatea participantului sau a unor terte persoane, CNP participant sau al unor terte persoane, adresa de resedinta /domiciliu participant sau terte persoane).

In cazul in care se constata incidenta vreuneia dintre situatiile indicate la pct i-xi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica in mod automat pe titularul de cont cu privire la participarea la prezenta Campanie, fara a se retine vreo raspundere (delictuala, contractuala, penala) in sarcina Organizatorului sau a societatilor implicate in implementarea Campaniei.

5.12. Participantul este pe deplin responsabil cu privire la caracteristicile, continutul si drepturile de proprietate intelectuala cu privire la Postarea utilizata pentru inscrierea in Campanie.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
<i>EXPERIENTE PHILIPS BEAUTY</i>	5	1.016,99 lei	5.084,95 Lei

6.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 5.084,95 Lei.

6.3. Premiul constand in "EXPERIENTE PHILIPS BEAUTY" este format din: o (1) experienta de hairstyling cu Sorin Stratulat, o (1) sedinta foto profesionala semnata de Christina Oné si un (1) uscator ionic de mare viteza marca Philips Seria8000, cu accesorii magnetice de styling incluse.

6.4. Organizatorul nu ofera bani de transport sau alte cheltuieli de deplasare la locatia unde vor avea loc experienta de hairstyling si experienta foto profesionala. Fiecare castigator are obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

6.5. Participantul castigator trebuie sa comunice Organizatorului si, dupa caz, Dlui. Sorin Stratulat si influencerului Christina Oné orice afectiuni medicale (fizice, biologice, psihice sau neurologice) care ii pot afecta starea de sanatate ca urmare a valorificarii premiului EXPERIENTE PHILIPS BEAUTY sau a partilor componente ale acestuia (de ex. experienta de hairstyling).

6.6. Decizia de beneficia de premiul EXPERIENTE PHILIPS BEAUTY este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.

6.7. Premiul EXPERIENTE PHILIPS BEAUTY nu este transmisibil si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.

6.8. Un participant, identificat prin acelasi cont de Instagram si aceleasi date personale de contact (nume, prenume, email), are posibilitatea sa castige 1 (un) singur premiu in cadrul Campaniei.

6.9. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

6.11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi facuta publica la postarea initiala de concurs afisata pe <https://www.instagram.com/onechristina/> , prin tag catre numele acestor persoane.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei potentialii castigatori vor fi desemnati de un juriu format din trei (3) membri, respectiv : un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al GRF si influencerul One Cristina (cu denumirea publica Christina Oné).

Desemnarea celor cinci (5) potentiali castigatori si a rezervelor va avea loc termen de 7 (sapte) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei.

7.2. Desemnarea potentialor castigatori si a rezervelor se va face de juriul indicat la art. 7.1. cu aplicarea cumulativa a urmatoarelor criterii de jurizare:

- (i) Aspectul parului – participantii trebuie sa infatiseze in prim plan o coafura cu un aspect aranjat;
- (ii) Originalitate - Fotografia trebuie să surprindă în mod cât mai original și creativ subiectul concursului și să arate o coafură interesantă și frumos aranjată. De asemenea, se va lua în calcul și calitatea imaginii. Se va ține cont de iluminare (supraexpunere, subexpunere, direcția razei de lumină) și de redarea culorilor (temperatura de culoare, contrastul, luminozitatea);
- (iii) Atitudinea participantului – Fotografia trebuie sa surprinda faptul ca acea coafura este cea pe care participantul o considera definitorie si îi place.

7.3. Fiecare criteriu de jurizare va avea asociat un punctaj de la 1-5 puncte si fiecare membru al juriului va nota fiecare inscriere (Postare participante la concurs) in raport cu fiecare criteriu in parte cu o nota de la 1-5. Participantii titulari ai primelor 5 (cinci) inscrieri cu cele mai mari punctaje totale vor fi desemnati potentiali castigatori, iar urmatoarele 10 (zece) locuri vor fi considerate rezerve.

7.4. In cazul unui punctaj egal intre mai mulți participanti, juriul va decide cei 5 castigatori prin dezbateri.

7.5. Toti participantii care : (i) s-au inregistrat in Perioada Campaniei pe rețeaua de socializare Instagram, respectand mecanica Regulamentului; (ii) Postarea de pe Instagram respecta conditiile indicate in Regulament, inclusiv sa infatiseze in prim plan participantul cu o coafura cu un aspect aranjat; (iii) Postarea este publicata de pe un profil public si personal de Instagram; (iv) Postarea contine tag catre @philipsromania si hashtagul #ConcursPhilips, **vor participa la procedura de desemnare a potentialilor castigatori ai Campaniei si a rezervelor.**

7.6. Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.7. Va fi desemnat cate 1(un) potential castigator si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu in parte. In total cinci (5) potentiali castigatori si zece (10) rezerve.

7.8. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate doua rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare castigator in parte.

Rezervele sunt desemnate pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul desemnat nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

7.9. In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnati cinci potentiali castigatori conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost desemnati potentiali castigatori, raman la dispozitia Organizatorului.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, fiecare potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, Postarea sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

8.2. Fiecare potential castigator va fi contactat de catre influencerul Christina Oné prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Instagram), in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 2 ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare consecutive de la data desemnarii potentialilor castigatori.

In cazul in care participantul nu poate fi contactat in termen de 2 (doua) zile lucratoare din cauze independente de vointa Organizatorului, atunci acesta va fi automat descalificat si se va trece la contactarea rezervelor.

8.3. In cadrul mesajului transmis conform art. 8.2., potentialii castigatori vor fi informati cu privire la castig, cu privire la informatiile pe care trebuie sa le puna la dispozitie in scopul validarii acestora in conformitate cu dispozitiile Regulamentului si beneficiarii ulterioare de premiu, precum si cu privire la modalitatea de comunicare a acestor informatii (raspuns direct in cadrul Instagram la mesajul privat primit din partea influencerului sau transmitere e-mail la adresa de e-mail comunicata de influencerul Christina Oné).

8.4. Participantii trebuie sa transmita urmatoarele informatii: nume si prenume complet, numar de telefon personal si valabil si adresa de e-mail personala si valabila. Potentialii castigatori trebuie puna la dispozitie informatiile sus-mentionate in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii acestora prin mesaj privat pe canalul aferent de inscriere in Campanie (Instagram).

8.5. Daca Participantul nu transmite informatiile in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.6. In termen de o (1) zi calendaristica de la data receptiei informatiilor complete ale potentialilor castigatori, Christina Oné va transmite in atentia Men in Black la adresa de email costel.costea@meninblack.ro lista criptata cu aceste date.

8.7. In termen de o (1) zi lucratoare de la data receptiei informatiilor conform art. 8.6, Men in Black va contacta fiecare potential castigator atat telefonic, cat si via e-mail, si va solicita fiecaruia sa puna la

dispozitie in scris, printr-un raspuns (reply) la e-mailul primit, codul numeric personal , informatie necesara in vederea platii impozitului pe veniturile din premii. Participantul are obligatia de a pune la dispozitie aceasta informatie in termen de maxim o (1) zi lucratoare, sub sanctiunea invalidarii.

8.8. In cazul in care informatiile primite sunt incomplete, eronate sau prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat de Men in Black si rugat sa retransmita informatiile la aceeasi adresa de e-mail in termen de maxim o (1) zi calendaristica, sub sanctiunea invalidarii.

8.9. Dupa finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de Men in Black, atat telefonic cat si in scris (de ex. e-mail), de statusul validarii (valid/ invalid) si de coordonatele (data calendaristica, interval orar si locatie) la care va beneficia de premiul Campaniei- Experienta Philips Beauty. Aceasta informare va avea loc in termen de o (1) zi lucratoare de la validarea participantilor castigatori.

8.10. In cazul in care Organizatorul prin reprezentanti constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie persoana in cauza va fi informata in scris (de ex. e-mail) despre faptul ca a fost invalidata si motivele invalidarii.

8.11. Data calendaristica la care va fi pus la dispozitie premiul constand in Experienta Philips Beauty va fi setata in perioada 31 martie 2025 – 11 aprilie 2025. Data finala va fi stabilita de comun acord de catre influencerul Christina Oné si stilistul Sorin Stratulat, in functie de disponibilitate si va fi comunicata de catre Men in Black in atentia castigatorilor validati conform art. 8.9.

8.12. Imaginile fotografice ale castigatorilor preluate in cadrul sedintei foto, parte componenta a Experientei Philips Beauty, vor putea fi utilizate de catre (i) influencerul Christina Oné prin publicarea acestor fotografii pe contul sau oficial de Instagram , respectiv pe www.instagram.com/onechristina si de (ii) Organizatorul Philips Romania S.R.L. prin folosirea lor in cadrul canalelor oficiale de social media (postari si campanie media – reclame) si in advertoriale.

Utilizarea imaginilor fotografice ale castigatorilor conform dispozitiilor de mai sus va avea loc in baza consimtamantului persoanelor in cauza (persoane vizate) exprimat in mod separat si in scris la data la care are loc Experienta Philips Beauty.

8.13. Daca participantul validat castigator nu poate, din motive personale sau obiective, sa beneficieze de premiul constand in Experienta Philips Beauty la data stabilita si comunicata acestuia conform dispozitiilor de mai sus si comunica acest lucru in atentia Organizatorului cu cel putin 36 de ore inainte de data stabilită pentru Experiența Philips Beauty, atunci participantul pierde dreptul de a i se acorda premiul, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a societatilor implicate in implementarea Campaniei, si se va trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

8.14. Daca participantul validat castigator nu poate, din motive personale sau obiective, sa beneficieze de premiul constand in Experienta Philips Beauty la data stabilita si comunicata acestuia conform dispozitiilor de mai sus si comunica acest lucru in atentia Organizatorului cu mai putin de 36 de ore inainte de data stabilită pentru Experiența Philips Beauty, atunci participantul pierde dreptul de a i se acorda premiul, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a societatilor implicate in implementarea Campaniei, si premiul nu va mai fi acordat.

8.15. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.16. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

8.17. Premiul constand in Experienta Philips Beauty va fi pus la dispozitie doar pe teritoriul Mun. Bucuresti.

8.18. Uscatorul ionic de mare viteza marca Philips Seria8000, cu accesorii magnetice de styling, va fi pus la dispozitia participantului castigator cu aceeasi ocazie si la aceeasi data la care acesta va beneficia de experientele de beauty (hairstyling si foto).

8.19. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Aceasta obligatie se va exercita de Organizatorul Philips Romania S.R.L. prin Agentia Men in Black, care va calcula, retine si transfera impozitul la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de social media (Instagram) folosit la inscriere. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de social media nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau este dezactivat, este blocat, etc. si ca atare Organizatorul nu poate anunta castigatorul si nu poate transmite premiul;
- h) Organizatorul va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- i) in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru Premii;
- j) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- k) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

10.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului Philips Romania S.R.L. din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 15.05.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania S.R.L. in calitate de operator de date. Agentia Men in Black, GRF si THE BLACK LODGE au calitatea de Imputerniciti pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: nume, imagine, denumire profil de Instagram, imagine fotografica, si orice alte informatii accesibile public in profilul dvs. aferent rețelei de socializare Instagram sau comunicate in mod voluntar de dvs..

Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorilor si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul rețelei de socializare Instagram vor fi stocate de acestea conform politicilor proprii ale acesteia.

- ii. Pentru Participantii Castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume complet, numar de telefon , adresa de email, CNP (in scopul platii impozitului pe venituri din premii), premiul castigat, semnatura .

Scopurile prelucrării sunt: desemnarea si validarea castigatorilor; punerea la dispozitie a premiilor; indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate; indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului; solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale, fiind durata impusa de reglementarile legale aplicabile

- iii. In baza acordului persoanelor vizate, vor fi prelucrate si imaginile fotografice ale participantilor castigatori, imagini preluate in cadrul sedintei foto- parte componenta a Experientei Philips Beauty. Aceste date vor putea fi utilizate de catre (i) influencerul Christina Oné prin publicarea acestor fotografii pe contul sau oficial de Instagram , respectiv pe www.instagram.com/onechristina si de (ii) Organizatorul Philips Romania S.R.L. prin folosirea lor in cadrul canalelor oficiale de social media (postari si campanie media – reclame) si in advertoriale

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiile oferite in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Accesul la contul personal si public de pe rețeaua de socializare Instagram se face in condițiile stabilite exclusiv de Instagram. Platforma de socializare are propria sa politica de confidentialitate a datelor. In cazul in care vor exista întrebări cu privire la utilizarea datelor de catre respectiva platforma, sau pentru informatii despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate si prelucrate de respectiva platforma, precum si despre drepturile persoanelor vizate si posibilitatile de configurare pentru a proteja spatiul privat, incurajam să fie consultata politica de confidențialitate pentru Instagram – <https://help.instagram.com/519522125107875> .

II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premii in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor sale, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

III. Destinatarii datelor prelucrate:

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Organizatorului.

Datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

Datele participantilor sunt impartasite si cu furnizorii de servicii IT ai Organizatorului sau furnizori de sisteme de gestionare a relatiilor cu clientii.

De asemenea, datele transmise prin intermediul retelei de socializare vor fi prelucrate de aceasta conform politicilor proprii.

Datele colectate nu sunt transferate catre organizatii non UE sau catre state terte.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

IV. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere

tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcg@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.