

REGULAMENTUL Campaniei Promotionale “Oferta Sparkly pentru Sonicare for Kids”

Perioada campaniei: 01.09.2025, ora 09:00 – 30.09.2025, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania **“Oferta Sparkly pentru Sonicare for Kids”** este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (**“Philips Romania”**), **denumit in continuare Organizator.**

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor gamei de periute de dinti Philips Sonicare for Kids.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va

face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara incepand cu data de 01.09.2025, ora 09:00 si se incheie la data de 30.09.2025, ora 23:59., in limita stocului disponibil.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro detinut si administrat de catre Organizatorul Philips Romania.

SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La aceasta campanie participa gama de periute de dinti electrice Philips Sonicare for Kids comercializata de catre Organizatorul Campaniei si care poate fi achizitionata in mod direct pe site-ul philips.ro, produsul participant avand in dreptul lui activ butonul "Adauga in cos" .

3.2. Codurile participante sunt: HX6322/04, HX6352/42, HX3601/01

3.3. Dupa data incetarii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceseaza website-ul www.philips.ro. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

I. Persoanele care nu respecta Art. 4.1;

II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;

III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;

IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare (implicit orice comanda efectuata pe baza beneficiilor obtinute din participarea la aceasta Campanie) la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete participarii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

4.7 Prin achizitia de produse participante la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4. Dreptul de Participare de mai sus;
- Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute in art. 5.2 Modalitati de inscriere;
- Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2. Perioada si zona de desfasurare.

5.2 Modalitati de inscriere in campanie :

5.2.1 Participantii care doresc sa participe la Campanie o pot face oricand, incepand cu data de 01.09.2025, (ora 01:00:00) si pana la data de 30.09.2025, (ora 23:59:59) urmand pasii de mai jos :

- a. sa acceseze site-ul www.philips.ro in perioada campaniei descrise mai sus
- b. sa achizitioneze (plaseze o comanda) cu cel putin (1) un Produs Participant la Campanie completand sectiunile aferente din formularul de achizitie cu urmatoarele date : nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare comanda. Aceste date vor fi utilizate pentru procesarea, livrarea comenzii si premiului.;

- c. sa finalizeze comanda prin plata integrala cu cardul si sa pastreze dovada de achizitie (i.e. bon fiscal, factura si bon fiscal) pentru validare ulterioara, in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament.

5.2.2 Participantii nu sunt limitati la a comanda doar Produse participante la Campania promotionala, astfel, o comanda poate sa contina si alte produse.

5.2.3 Un participant unic este identificat in cadrul Campaniei prin : adresa de email, numar de telefon, nume si prenume.

5.2.4 Nu pot participa la Campanie acele persoane care nu au achitat contravaloarea in integralitate a Produsului Participant efectuate de pe site-ul www.philips.ro, online , pana cel tarziu la data validarii inscrierii.

5.2.5 In cazul in care participantul efectueaza comenzi distincte, in aceeasi zi sau in zile diferite, cu eliberarea de dovezi distincte de achizitie (factura si/sau bonuri fiscale), aceste comenzi reprezinta inscrieri distincte in Campanie, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.

5.2.6 Nu vor participa la Campanie (i.e. nu vor fi considerate inscrieri valide si nu vor primi premiu) participarile bazate pe achizitii si dovezi de achizitii pentru Comenzi refuzate la livrare.

5.2.7 Participantii sunt limitati la a primi max. 2 (doua) premii pe durata Campaniei promotionale in urma achizitiei de Produse participante.

5.2.8 Persoanele care, cu respectarea prevederilor si in conditiile prezentului Regulament, inclusiv dispozitiile Sectiunii 5 si Sectiunii 7, au achizitionat cel putin un Produs Participant in perioada Campaniei de pe site-ul www.philips.ro, vor primi automat premiul, in limita a 150 (osutacincizeci) de castigatori.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premii 150 de participantii unici care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament si indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la art. 5.2.1 Modalitati de inscrierii - sunt inscrisi automat la primirea premiului, astfel:

6.2 Premiile puse la bataie sunt : 150 (osutacincizeci) de Jucarii de plus Sparkly cu o valoare de 27 lei. Valoare totala de 4050 lei.

6.3. Premiile descrise anterior vor fi acordate clientilor www.philips.ro, in ordinea cronologica a inscrierilor complete/validate pana la epuizarea celor 150 de premii disponibile. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantul castigator a furnizat date si/ sau informatii incorecte si/sau incomplete ce duc la imposibilitatea expedierii premiului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1 Saptamanal Organizatorul, va valida achizitiile in fiecare zi de Joi pe toata durata perioadei Campaniei.

7.2 In vederea validarii, Organizatorul va verifica informatiile disponibile in urma achizitiei (nume, prenume, adresa de email si numar de telefon) pentru a valida castigatorii unici in termen de 10 (zece) zile lucratoare.

7.3 Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor validati final de catre Organizator prin intermediul Agentiei de publicitate Men in Black Advertising S.R.L. ("Agentia"). In acest scop Organizatorul va transmite Agentiei date complete de contact ale castigatorilor validati (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si adresa de livrare) necesare livrarii premiilor conform dispozitiilor Regulamentului.

7.4. Premiul va fi expediat de Agentie prin intermediul unei societati de curierat, la adresa de livrare comunicata conform art. 7.3., in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator si comunicata Agentiei conform art. 7.3, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

7.5. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

7.6. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator sau de Agentie, premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

7.7. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

7.8. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

7.9. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

7.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator sau de Agentie, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 10 (zece) de zile calendaristice de la data validarii finale. Livrarea premiilor se face prin intermediul agentiei de curierat desemnate de catre Organizator. De asemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al procesului-verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

7.11 Numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate in pagina de regulament www.philips.ro/regulamente in maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii ultimului castigator.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Philips Romania sau Imputernicitul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizatori ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 9 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatori, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului
- Imposibilitatea de a accesa pagina web philips.ro din motive independente de Organizatori
- Imposibilitatea de a achizitiona produsele ramase fara stoc de pe site-ul philips.ro, in perioada Campaniei.
- Organizatorii nu vor fi raspunzatori de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorii este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, în cazul în care există

suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni daunatoare

- Modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detinere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Philips Romania sau corectă desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau acțiuni de fraudare a campaniei încercările frauduloase de comenzi multiple, dar ulterior refuzate la livrare sau returnate, în scopul creșterii șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Philips Romania are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorii nu își asumă responsabilitatea:(i) pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1 Prin înscrierea la Campania „Oferta Sparkly pentru Sonicare for Kids”, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizatori în nume propriu și prin împuternicit, în condițiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizatori și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București, până la data de 01 martie 2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute între Philips România și participanții la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020309, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 în calitate de operator de date (denumită în continuare „Emitentul”). Agenția Men in Black advertising S.R.L., cu sediul social în București, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, este persoana împuternicită de către Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul livrării premiilor Campaniei.

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul acțiunii În vederea oferirii premiilor, Emitentul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) email
- (iii) telefon
- (iv) dovada achiziției produsului
- (v) adresa de livrare

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Emitent in vederea trimiterii premilor, in conditiile prezentului document.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii prezentului mecanism al campaniei si privind acordarea premilor ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a termenilor si conditiilor mentionate in prezentul document. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin participarea la prezenta actiune si achizitia produsului participant la Campanie.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata actiunii de rambursare a banilor, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a ganantie comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii

parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparinand participantilor la actiune.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in rambursarea banilor, in scopul participarii la actiune, identificariisi validarii ca si participant sau dupa cazin scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel demodificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de rambursare a banilor vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL