

REGULAMENTUL Campaniei “Tombola Philips de Sarbatori 2024”

Perioada campaniei: 01.12.2024, ora 09:00 – 31.12.2024, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Tombola Philips de Sarbatori 2024**” este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), **denumit in continuare Organizator si**

- **Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, et.2, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214 (“**Philips DA**”), in calitate de Co-organizator (*numiti in prezentul regulament “Organizatorii”*)

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips cat si promovarea vanzarilor Philips DA din categoria ingrijire personala, ingrijirea mamei si copilului si electrocasnice si se desfasoara cu sprijinul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000 si MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, in calitate de „Imputerniciti”.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.4. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit oricarui participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a

participanților cu privire la orice modificare în acest sens, cu cel puțin 24 de ore înainte, fără asumarea vreunei răspunderi, de nicio natură decurgând dintr-o astfel de situație.

1.7. Campania va putea fi întreruptă sau va putea înceta, oricând în timpul pe durata de desfășurare, de către Organizații și în oricare din următoarele cazuri:

(i) intervenția oricărei situații de forță majoră, respectiv a oricărui eveniment imprevizibil, invincibil și inevitabil care se produce ulterior datei de începere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la situații determinate de evoluții pandemice, alte situații de urgență în conformitate cu prevederile legale aplicabile, sau

(ii) intervenția oricărei alte situații care va determina afectarea, direct sau indirect a activității Organizațiilor și/sau a partenerilor săi contractuali, implicați în desfășurarea Campaniei și/ sau care va face ca obligațiile asumate de Organizații conform Regulamentului prezentei Campanii să devină mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.8. Participarea la această Campanie, implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către toți Participanții. Fiecare Participant se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 01.12.2024, ora 09:00 și se încheie la data de 31.12.2024, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro detinut și administrat de către Organizația Philips România.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La această campanie participă produsele marca Philips comercializate de către fiecare dintre Organizații Campaniei și care sunt disponibile pentru achiziționare în mod direct pe site-ul www.philips.ro, denumite în continuare și Produsele participante, în limita stocului disponibil în perioada de desfășurare a campaniei.

3.2. Categoriile de produse care fac parte din campanie sunt:

a) Produse de îngrijire pentru femei : epilatoare clasice și IPL, uscătoare de păr, aparate de coafat (ondulatoare, plăci de îndreptat și perii de păr);

b) Produse de îngrijire pentru bărbați : aparate de tuns, aparate de barbierit, aparate de conturat parul și rezerve de schimb

c) Produse de igienă orală marca Philips Sonicare: periute de dinți electrice, dusuri bucale și capete/rezerve de schimb

d) Produse de îngrijirea mamei și copilului marca Philips Avent: biberoane, tetine, pompe de sân, sterilizatoare, aparate de încălzit biberonul, monitoare de bebeluși, aparate de gătit cu abur pentru bebeluși, suzete, canute

3) Produse electrocasnice pentru casă : aparate de cafea, aspiratoare, aparate de calcat, aparate de gătit și de bucătărie, precum și purificatoare și umidificatoare de aer.

3.3. La achiziția unuia sau mai multor Produse Participante dintre produsele disponibile pentru achiziționare pe pagina www.philips.ro, dacă valoarea de achiziție a Produsului Participant sau a mai multor Produse Participante într-un singur cos de comandă achizițată este egală sau mai mare de 500 lei, Participantii se pot înscrie în campanie și pot participa la tragerea la sorți în condițiile și termenii prezentului Regulament.

3.4. După data încetării campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.5 Nu sunt considerate Produse Participante și nu sunt incluse în prezenta campanie produsele de tip piese de schimb, consumabile de tip, dar nu se limitează la : încărcătoare, adaptoare, huse, tocuri de transport, cabluri, lavete, piepteni, perii, accesorii încărcare, accesorii încălzire, accesorii masaj, accesorii coafare, accesorii sectionare, accesorii de curățare, capace, unitate produse, duze, difuzoare, grilaje, cosuri, clești, manere, diafragme, supape, cutite, strecuratoare, spatule, vase modelele CRPXXX, CPXXX, ACXXX, HP1052, HP1059, HP1063, HP1046, HP1049, QGXXX, SCF921, SCF915, SCF926, SCF923, SCF925, SCF932, SCF158.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La această Campanie pot participa doar persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 (optzeci) ani impliniți până la data înscrierii în Campanie, cu domiciliul/reședința stabilă în România, care accesează website-ul www.philips.ro și achiziționează produse participante conform art. 3.1.-3.3. cu respectarea condițiilor din această secțiune și secțiunea 5. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

I. Persoanele care nu respectă Art. 4.1;

II. Angajați ai oricărui dintre Organizatori, angajați ai Imputerniților precum și ai societăților afiliate Philips România, Philips DA, și/sau Imputerniților;

III. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctul (ii) de mai sus;

IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societăți cu răspundere limitată cu asociat unic și persoane fizice autorizate.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat participarea la Campanie, încălcând prevederile prezentului Regulament, oricare dintre Organizatorii prejudiciați are dreptul de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula orice participare (implicit orice comanda efectuata pe baza beneficiilor obtinute din participarea la aceasta Campanie) la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete participarii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

4.7 Prin achizitia de produse participante la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4. Dreptul de Participare de mai sus;
- Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute in art. 5.2 Modalitati de inscriere;
- Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2. Perioada si zona de desfasurare.

5.2 Modalitati de inscriere in campanie :

5.2.1 Participantii care doresc sa participe la Campanie o pot face oricand, incepand cu data de 01.12.2024, (ora 01:00:00) si pana la data de 31.12.2024, (ora 23:59:59) urmand pasii de mai jos :

- a. sa acceseze site-ul www.philips.ro in perioada campaniei descrise mai sus
- b. sa achizitioneze (plaseze o comanda) cu cel putin (1) un Produs Participant la Campanie completand sectiunile aferente din formularul de achizitie cu urmatoarele date : nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare comanda. Aceste date vor fi utilizate in principal pentru procesarea, livrarea comenzii si inscrierea in Campanie, cat si , in subsidiar, pentru contactul participantului in cazul in care este extras drept potential castigator in urma tragerilor la sorti , in conformitate cu prevederile Regulamentului;
- c. valoarea comenzii finale plasata sa fie egala sau mai mare de 500 lei, ca suma totala efectiv platita de Participant cu titlu de contravaloare a preturilor de vanzare sau a preturilor de vanzare reduce, in urma aplicarii de reduceri promotionale a unuia sau mai multor Produse participante intr-o singura comanda.
- d. sa finalizeze comanda prin plata integrala online cu cardul si sa pastreze dovada de achizitie (i.e. factura) pentru validare ulterioara, in cazul in care este extras drept potential castigator in urma tragerilor la sorti efectuate in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament.

5.2.2 Nu pot participa la Campanie acele persoane care nu au achitat contravaloarea Produsului Participant, prin plata cu cardul pana cel tarziu la data de 31.12.2024 ora 23:59.

5.2.3 In cazul in care participantul comanda cu aceeasi ocazie mai multe Produse Participante si se elibereaza o singura dovada de achizitie (factura), aceasta comanda valoreaza o (1) singura inscriere in Campanie cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.

5.2.4 In cazul in care participantul efectueaza comenzi distincte, in aceeasi zi sau in zile diferite, cu eliberarea de dovezi distincte de achizitie (factura), fiecare dintre aceste comenzi reprezinta inscrieri distincte in Campanie, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului.

5.2.5 Nu vor participa la Campanie (i.e. nu vor fi considerate inscrieri valide si nu vor participa la tragerea la sorti) acele achizitii (comenzi) cu privire la care persoana in cauza si-a exercitat dreptul de retur in conditiile oferite de Organizatori, respectiv 30 zile calendaristice de la data la care a primit coletul cu Produsul/Produsele Participante.

5.2.6 Daca o persoana a achizitionat cu aceeasi ocazie (prin aceeasi comanda) mai multe Produse Participante si si-a manifestat ulterior dreptul de retur doar cu privire la unele dintre ele (nu cu privire la toate), atunci ramane inscris in Campanie, cu conditia ca valoarea comenzii dupa retur sa fie cel putin egala cu 500 lei, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

5.2.7 Persoanele care, cu respectarea prevederilor si in conditiile prezentului Regulament, inclusiv dispozitiile Sectiunii 5 si Sectiunii 7, au achizitionat cel putin un Produs Participant cu o valoare de minim 500 lei in perioada 01.12.2024 – 31.12.2024 de pe site-ul www.philips.ro, vor intra automat la tragerile de sorti pentru a castiga unul dintre premiile Campaniei.

5.2.9 Un Participant poate castiga un singur premiu pe durata Campaniei in cadrul tombolei.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament si indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la art. 5.2.1 de mai sus - sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile constând în produse, descrise la art. 6.2 de mai jos

6.2 Premiile oferite sunt :

- Marele premiu : 1 (un) Televizor Philips AMBILIGHT tv OLED 48OLED819, 121 cm, Google TV, Ultra HD 4K, 100Hz, Clasa G (Model 2024) - 6309.9 lei cu TVA inclus.
- Premiul 2: 1 (un) Soundbar Philips TAB780710, 31, 310W, Dolby Atmos, Subwoofer Wireless, Negru – 1349.9 lei cu TVA inclus.
- Premiul 3: 1 (un) Kit de baza Philips Hue Secure, 2 Becuri LED RGB + Camera supraveghere, 1080 p HDR, Night vision, alarma 80-90 db, IP65 + 2 Senzori de contact + Consola Hue Bridge – 909 lei cu TVA inclus
- Premiu 4 : 20 (douazeci) de carduri cadou Douglas in valoare de 250 lei cu TVA inclus.
- Valoare totala a premiilor este de 13,568.8 lei cu TVA inclus.

6.3. Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4 Tragerea la sorti se va face pe 05.02.2025 aleatoriu, prin mijloace electronice, in prezenta unui notar public. In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive

independente de Organizatori. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

6.5 Nici Organizatorii nici Imputernicitii nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantul extras castigator a furnizat date si/ sau informatii incorecte si/sau incomplete ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1 Dupa extragere, Organizatorii, prin intermediul Imputernicitorilor, in termen de maximum 3 zile (lucratoare) vor trimite un e-mail/sms catre adresa de e-mail/nr.telefon indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului/sms castigatorul va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorilor.

7.2 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul in maximum 3 (trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare si va completa formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag conform Codului Fiscal), adresa de livrare, numar de telefon.

7.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorii prin intermediul Imputernicitorilor, vor apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor.

7.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 10 (zece) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus). Livrarea premiilor se face prin intermediul Imputernicitei MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. cu sediul in str. Siriului, nr 42- 46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. De asemenea, in momentul livrării premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizatori/ curierului un exemplar al procesului-verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

7.5 Organizatorii vor face publice numele câștigătorilor și premiul acordat astfel incat numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate in pagina de regulament www.philips.ro/regulamente in maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Acolo unde este cazul, Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Nici Organizatorii nici Imputernicitii nu va putea fi tinuti responsabili de aparitia uneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentei Campanii:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizatori sau Imputerniciti ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 9 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorilor sau Imputernicitor, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului
- Imposibilitatea de a accesa pagina web philips.ro din motive independente de Organizatori sau Imputerniciti
- Imposibilitatea de a achizitiona produsele ramase fara stoc de pe site-ul philips.ro, in perioada Campaniei.
- Imposibilitatea Imputernicitor de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Nici Organizatorii nici Imputernicitii nu vor fi raspunzatori de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Nici Organizatorii nici Imputernicitii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorii sau Imputerniciti sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor sau a Imputernicitor.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare
- Modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorilor sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de comenzi multiple, dar ulterior refuzate la livrare sau returnate, in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Nici Organizatorii nici Imputernicitii nu isi asuma responsabilitatea:(i) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1 Prin inscrierea la Campania „Tombola Philips de Sarbatori 2024”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizatori in nume propriu si prin imputernicit, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 01martie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1

Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

• Philips Romania, Philips Domestic Appliance Romania si Mediaposte Hitmail se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania cat si de Philips Domestic Appliance Romania in calitate de operator de date asociati si de agentia Mediaposte Hitmail SA in calitate de “Imputernicit” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei: In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- nume si/sau prenume participant;
- adresa de email;

2. In plus, pentru participantii extrasi castigatori:

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului)

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale fiecaruia dintre operatorii de date ,precum și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin operatorilor de date, conform prevederilor legislatiei financiarcontabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);

- interesul legitim al operatorilor de date in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate: Oricare dintre Operatorii de date poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii contractuali ai unuia dintre operatori, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);

- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);

- furnizori de servicii de contabilitate; In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate . Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresele de mai jos :

- Philips Domestic Appliances Romania SRL, contact: daprivacy@philips.com.
- Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com

ANEXA 2

Informatii cu privire la produsele participante

[https://www.philips.ro/c-dam/assets/ph/ceer/romania/Generic/Terms/Anexa2_campanie TombolaSarbatori d2c 2024.pdf](https://www.philips.ro/c-dam/assets/ph/ceer/romania/Generic/Terms/Anexa2_campanie_TombolaSarbatori_d2c_2024.pdf)