

Regulamentul Campaniei „Saeco Premium Service”

Perioada campaniei: 01.01.2023 – 31.12.2023

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei

Campania “Saeco Premium Service” denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de **Philips Domestic Appliances SRL** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii fiind accesibil in mod gratuit pentru participantii pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Concursului; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul <https://saeco.com/ro-RO> cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Sectiunea 2. Perioada Si Zona De Desfasurare A Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 01.01.2023, ora 00:00 si se incheie la data de 31.12.2023, ora 23:59.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului <https://saeco.com/ro-RO>, care este detinut si administrat de catre Organizator.

Sectiunea 3. Dreptul De Participare

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

Nu pot participa la acest Campanie angajatii Organizatorului sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiei anterior mentionate.

Sectiunea 4. Mecanismul Concursului

Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care in perioada desfasurarii acesteia isi inregistreaza espressorul automat din gamele GranAroma, GranAroma Deluxe, Xelsis Deluxe si Xelsis Suprema modelele indicate in Anexa 1 la Regulament – denumite Produse participante, pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/>, beneficiaza de serviciul gratuit de asistenta “Premium Service” si beneficiile acestuia in conditiile din prezentul regulament.

Pentru a beneficia de serviciul “Premium Service”, participantii trebuie sa isi inregistreze produsele pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/> in termen de maxim 2 (două) luni de la data achizitionarii acestora.

4.1 Crearea unui cont pe Saeco.com/ro-RO

Consumatorii care nu detin un cont pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

4.2 Inregistrarea produselor

Pentru a beneficia de serviciul de asistenta "Premium Service", atat consumatorii care detin sau si-au creat un cont nou pe <https://saeco.com/ro-RO>, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului <https://saeco.com/ro-RO>.
- 2) Autentificare in contul Saeco detinut si inregistrarea produsului/produselor Saeco detinute in sectiunea "Panou de bord – Inregistreaza".
- 3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data de achizitie, datele de contact (numar de telefon, adresa, localitate si cod postal) si atasarea dovezii de achizitie. Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) este obligatorie pentru validarea inscrierii si beneficierea de serviciu.
- 4) Apasarea butonului "Adauga". In urma apasarii butonului "Adauga" consumatorii vor primi confirmarea printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine beneficiile incluse in pachetul Premium Service.

Sectiunea 5. Descrierea Beneficiilor

Pot beneficia de aceasta Campanie urmatoarele modele de espressoare automate Saeco:

1. Gama GranAroma modelele: SM6480/00, SM6580/10, SM6580/20, SM6582/30, SM6582/10, SM6585/00, beneficiaza de Pachetul "Bronze Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica pentru instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00)
- c. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

2. Gama GranAroma Deluxe modelele: SM6685/00, SM6682/10, SM6680/00 beneficiaza de Pachetul "Silver Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica la instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma Deluxe la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).
- c. Cadou de bun-venit filtru AquaClean model CA6903/10 pentru apa si calcar in valoare de 104,99 RON (TVA inclus).
- d. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

3. Gama Xelsis Deluxe si Xelsis Suprema cu modelele: SM8780/00, SM8782/30, SM8785/00, SM8885/00, SM8889/00 beneficiaza de Pachetul "Gold Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta personala la locatie pentru instalarea si montarea espressorului Saeco gama Xelsis la solicitarea Beneficiarului.

b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).

c. Punerea la dispozitie in mod gratuit pe o durata de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice a unui aparat similar functional, pe durata remedierii nefunctionalitatii aparatului Saeco achizitionat de participant si inregistrat in campanie, in cazul in care acesta prezinta defectiuni.

d. Cadou de bun-venit 1 (un) kit de intretinere model CA6707/00 in valoare de 302.99 RON (TVA inclus).

e. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului.

f. 1 sesiune gratuita de intretinere a aparatului, la domiciliu, pe perioada garantiei. Consumatorul va avea posibilitatea ca un specialist Saeco sa vina acasa pentru a face o runda de mentenanta a espressorului cu toate consumabilele incluse. Serviciul acesta este disponibil in orasele: Bucuresti, Arad, Timisoara, Cluj, Sibiu, Brasov, Iasi, Constanta, Braila, Galati. Consumatorii care au domiciliul in alte localitati fata de cele mentionate mai sus, vor putea trimite produsul prin curier pentru a beneficia gratuit de sesiunea de intretinere a aparatului, cu consumabilele necesare. Costul curierului pentru ridicare si pentru returnare va fi suportat de catre Philips Domestic Appliance.

Philips Domestic Appliance va asigura gratuit 1 (o) singura sesiune de intretinere a aparatului si 1 (un) singur transport tur – retur din partea curierului. In cazul in care, consumatorul va dori sa apeleze si ulterior la acest serviciu, atunci acesta va plati separat.

Consumatorii care doresc sa beneficieze de acest serviciu, trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).

Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

Sectiunea 6. Contactarea Participantilor

Dupa inregistrarea produsului conform instructiunilor precizate la sectiunea 4 a acestui Regulament, Organizatorul (prin reprezentatul sau) va contacta telefonic in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la inregistrare, participantii la Campanie pentru a oferi Asistenta telefonica/personala, precum si a valida datele de contact cat si pentru expedierea cadoului de bun venit.

Livrarea cadourilor de bun venit se face prin curier, fiecaruia dintre participantii ce beneficiaza de de Pachetul “Silver Premium Service” sau Pachetul “Gold Premium Service”, la adresa de livrare indicata de acestia la inregistrare, in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii inregistrarii. De asemenea, in momentul livrarii, participantul va confirma livrarea prin semnarea Procesului verbal de predare-primire, in original.

Sectiunea 7. Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea serviciilor prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge, impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercările frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 8. Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea la Campania „Saeco Premium Service”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de domiciliu) sa fie prelucrate de compania Philips Domestic Appliance SRL (operator de date înregistrat sub nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), in nume propriu sau prin imputernicitul Electronics Suport Division SRL, cu sediul in Bld. Decebal nr.14, Bloc S6, Tronson I, Mezanin, Sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrat la Registrul Comerțului sub J40/1227/02.02.2009, in scopul derularii Campaniei, pentru validare si atribuirea serviciilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului). La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expedita catre Philips Domestic Appliance SRL pe adresa Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia.

Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile la transparența informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a acestor drepturi; dreptul la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare si dreptul la ștergerea datelor ; dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de a nu fi supusi unor procese decizionale individuale automatizate, dreptul de a se adresa Autorității de Supraveghere (ANSPDCP) în caz de încălcare a drepturilor garantate de legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

Sectiunea 9. Forta Majora

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile

art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Sectiunea 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Oficial a Companiei este disponibil in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul www.saeco.com/ro-RO. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ACT ADITIONAL NR. 1
la Regulamentul Campaniei „Saeco Premium Service”

Subscrisa Versuni Romania S.R.L., cu sediul în București, Sos. Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, etaj 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10165/2020, având C.U.I. 42936214, (denumit în continuare **“Versuni”**), în calitate de Organizator ((numită în prezentul regulament **“Organizatorul”**),

hotărăște după cum urmează:

Articolul 1 – Se modifică toate și orice referiri în cuprinsul *Termenilor și Condițiilor* precum și a anexelor acestuia la denumirea Organizatorului, urmare a schimbării denumirii acestuia, din **“Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.”** în **„Versuni Romania S.R.L.”** .

Articolul 2 – Articolul 1.1. din *Termeni și Condiții* se modifică urmare a schimbării adresei de sediu a Versuni care va fi prevăzută ca fiind **„Șoseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, etaj 6, sector 2, 020112, București”**. Totodată se modifică în acest sens orice referiri privind adresa de sediu social a Versuni din tot cuprinsul *Termenilor și Condițiilor* precum și din orice anexă la acest document.

Articolul 3 – Secțiunea 5 - *Descrierea beneficiilor si Produsele participante. Condiții* – SubArticol *„Produsele participante”* , astfel cum a fost modificată prin act adițional subsecvent, se completează cu următoarele produse:

- **Gama Xelsis, Xelsis Deluxe, Xelsis Suprema:** SM7580/00, SM7683/00, SM8780/00, SM8782/30, SM8785/00, SM8885/00, SM8889/00
- **Gama GranAroma Deluxe:** SM6685/00, SM6682/10, SM6680/00
- **Gama GranAroma:** SM5460/10, SM5470/10, SM5473/10, SM6480/00, SM6580/00, SM6580/10, SM6580/20, SM6580S/50, SM6582/30, SM6582/10, SM6585/00

Articolul 4 – Adresa de email de contact a Organizatorului privitoare la aspecte ce țin de regimul de prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel cum e referită în Anexa 1 a *Termenilor și Condițiilor* - în Preambul - la Secțiunea *Datele de contact ale Operatorilor*, se modifică din daprivacy@philips.com în privacy@versuni.com.

Articolul 5 - Linkul referit în Anexa 1, *Termenilor și Condițiilor*, punctul 1 lit (i) paragraf 2 se modifică din <https://esdservice.ro/programeaza-te-singur.php> în <https://esdrom.ro/trimiteprodusul/philips/>.

Articolul 6 – Urmare a modificărilor prevăzute în prezentul Act Adițional, Emitentul înțelege sa actualizeze *Termenii și Condițiile* și să publice forma să actualizata pe pagina web www.philips.ro., în forma anexată la prezentul act adițional. Modificările cuprinse în prezentul act adițional vor produce efecte după 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicării lor, în condițiile indicate în *Termeni și Condiții*.

Articolul 7 - Restul prevederilor rămân neschimbate.

Prezentul act adițional a fost încheiat astăzi 08.02.2024.

Emitent,

VERSUNI ROMANIA S.R.L.

Regulamentul Campaniei „Saeco Premium Service”

Termene și condiții

- actualizat la data de 08.02.2024 -

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei

Campania „Saeco Premium Service” denumită în continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizată de Versuni (numită în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 6, sector 2, 020112, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării Campaniei; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul <https://saeco.com/ro-RO> cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

Secțiunea 2. Perioada și Zona De Desfășurare ale Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 01.01.2024, ora 00:00 și se încheie la data de 31.12.2024, ora 23:59. Aceasta se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului <https://saeco.com/ro-RO>, care este detinut și administrat de către Organizator.

Secțiunea 3. Dreptul De Participare

La această Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români cu domiciliul/reședința stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiei anterior menționate.

Secțiunea 4. Mecanismul Concursului

Toate persoanele având cel puțin 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii Campaniei, aflate pe teritoriul României, care în perioada desfășurării acesteia își înregistrează espressoorul automat din gamele GranAroma, GranAroma Deluxe, Xelsis Deluxe și Xelsis Suprema modelele indicate în Anexa 1 la Regulament – denumite Produse participante, pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/>, beneficiază de serviciul gratuit de asistență „Premium Service” și beneficiile acestuia în condițiile din prezentul regulament. Pentru a beneficia de serviciul „Premium Service”, participanții trebuie să își înregistreze produsele pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/> în termen de maxim 2 (două) luni de la data achiziționării acestora.

4.1 Crearea unui cont pe Saeco.com/ro-RO

Consumatorii care nu detin un cont pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO> trebuie mai întâi să își creeze unul.

4.2 Înregistrarea produselor

Pentru a beneficia de serviciul de asistență „Premium Service”, atât consumatorii care detin sau și-au creat un cont nou pe <https://saeco.com/ro-RO>, trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului <https://saeco.com/ro-RO>.
- 2) Autentificare în contul Saeco detinut și înregistrarea produsului/produselor Saeco detinute în Articol „Panou de bord – Înregistrează”.
- 3) Introducerea informațiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data de achiziție, datele de contact (număr de telefon, adresă, localitate și cod postal) și atașarea dovezii de achiziție.

Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) este obligatorie pentru validarea inscrierii si beneficierea de serviciu.

4) Apasarea butonului "Adauga". In urma apasarii butonului "Adauga" consumatorii vor primi confirmarea printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine beneficiile incluse in pachetul Premium Service.

Sectiunea 5. **Descrierea Beneficiilor** si Produse participante

Pot beneficia de aceasta Campanie urmatoarele modele de espressoare automate Saeco:

1. **Gama GranAroma:** SM5460/10, SM5470/10, SM5473/10, SM6480/00, SM6580/00, SM6580/10, SM6580/20, SM6580S/50, SM6582/30, SM6582/10, SM6585/00

beneficiaza de Pachetul "Bronze Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica pentru instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00)
- c. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

2. **Gama GranAroma Deluxe:** SM6685/00, SM6682/10, SM6680/00 beneficiaza de Pachetul "Silver Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica la instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma Deluxe la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).
- c. Cadou de bun-venit filtru AquaClean model CA6903/10 pentru apa si calcar in valoare de 104,99 RON (TVA inclus).
- d. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

3. Gama **Xelsis Deluxe si Xelsis Suprema:** SM7580/00, SM7683/00, SM8780/00, SM8782/30, SM8785/00, SM8885/00, SM8889/00 beneficiaza de Pachetul "Gold Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta personala la locatie pentru instalarea si montarea espressorului Saeco gama Xelsis la solicitarea Beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).
- c. Punerea la dispozitie in mod gratuit pe o durata de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice a unui aparat similar functional, pe durata remedierii nefunctionalitatii aparatului Saeco achizitionat de participant si inregistrat in campanie, in cazul in care acesta prezinta defectiuni.
- d. Cadou de bun-venit 1 (un) kit de intretinere model CA6707/00 in valoare de 302.99 RON (TVA inclus).
- e. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului.
- f. 1 sesiune gratuita de intretinere a aparatului, la domiciliu, pe perioada garantiei.

Consumatorul va avea posibilitatea ca un specialist Saeco sa vina acasa pentru a face o runda de mentenanta a espressorului cu toate consumabilele incluse. Serviciul acesta este disponibil in orasele: Bucuresti, Arad, Timisoara, Cluj, Sibiu, Brasov, Iasi, Constanta, Braila, Galati. Consumatorii care au domiciliul in alte localitati fata de cele mentionate mai sus, vor putea trimite produsul prin curier pentru a beneficia gratuit de sesiunea de intretinere a aparatului, cu consumabilele necesare. Costul curierului pentru ridicare si pentru returnare va fi suportat de catre Versuni.

Versuni va asigura gratuit 1 (o) singura sesiune de intretinere a aparatului si 1 (un) singur transport tur – retur din partea curierului. In cazul in care, consumatorul va dori sa apeleze si ulterior la acest serviciu, atunci acesta va plati separat. Consumatorii care doresc sa beneficieze de acest serviciu, trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00). Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

Sectiunea 6. Contactarea Participantilor

Dupa inregistrarea produsului conform instructiunilor precizate la Sectiunea 4 a acestui Regulament, Organizatorul (prin reprezentatul sau) va contacta telefonic in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la inregistrare, participantii la Campanie pentru a oferi Asistenta telefonica/personala, precum si a valida datele de contact cat si pentru expedierea cadoului de bun venit.

Livrarea cadourilor de bun venit se face prin curier, fiecaruia dintre participantii ce beneficiaza de de Pachetul “Silver Premium Service” sau Pachetul “Gold Premium Service”, la adresa de livrare indicata de acestia la inregistrare, in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii inregistrarii. De asemenea, in momentul livrarii, participantul va confirma livrarea prin semnarea Procesului verbal de predare-primire, in original.

Sectiunea 7. Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea serviciilor prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge, impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de

instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei.

Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 8. Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea la Campania „Saeco Premium Service”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de domiciliu) sa fie prelucrate de compania Versuni, in nume propriu sau prin imputernicitul Electronics Suport Division SRL, cu sediul in Bld. Decebal nr.14, Bloc S6, Tronson I, Mezanin, Sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrat la Registrul Comerțului sub J40/1227/02.02.2009, in scopul derularii Campaniei, pentru validare si atribuirea serviciilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului).

La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expediata catre Versuni pe adresa Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 6, sector 2, 020112, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia.

Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile la transparenta informatiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a acestor drepturi; dreptul la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare si dreptul la ștergerea datelor ; dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de a nu fi supusi unor procese decizionale individuale automatizate, dreptul de a se adresa Autorității de Supraveghere (ANSPDCP) în caz de încălcare a drepturilor garantate de legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

Sectiunea 9. Forta Majora Pentru scopul acestui Regulament

Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Sectiunea 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Oficial a Companiei este disponibil in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul www.saeco.com/ro-RO. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completările ulterioare.

ANEXA 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre urmasorii operatori de date cu caracter personal, in scopul oferirii garantiei comerciale si respectiv a asigurarii inscrierilor pentru oferirea garantiei referite:

Versuni Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 6, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214

si

Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, in calitate de operatori de date cu caracter personal asociati.

De asemenea, datele personale vor fi prelucrate in scopul asigurarii remedierii produselor, cat si al preluarii/transportului in acest scop a produselor ce fac obiectul garantiei si prin intermediul urmatoarelor persoane imputernicite de operatori:

- ESDROM, cu sediul in Bdul. Decebal, nr 14B, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1227/2009, C.U.I. 25042583
- FAN COURIER, cu sediul in Sos. Fabrica de Glucoza, nr. 11C, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4014/2001, C.U.I. 13838336

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Versuni Romania SRL, contact: privacy@versuni.com.

Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate

In vederea oferirii garantiei comerciale, Operatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului care contine: nume, prenume, adresa de livrare si adresa de facturare

2. Scopurile procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea asigurarii garantiei comerciale, in conditiile prezentului document, gestionarii eventualelor sesizari si indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorilor.

3. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii obligatiilor privind acordarea garantiei comerciale, al interesului legitim si necesitatii indeplinirii unei obligatii legale de catre Operatori.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre persoanele imputernicite de operator, in scopul asigurarii remedierii produselor, cat si al preluarii/transportului in acest scop a produselor ce fac obiectul garantiei:

- ESDROM, cu sediul in Bdul. Decebal, nr 14B, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1227/2009, C.U.I. 25042583 si
- FAN COURIER, cu sediul in Sos. Fabrica de Glucoza, nr. 11C, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4014/2001, C.U.I. 13838336,

precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operatori conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada garantiei comerciale sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura participantilor, pe durata actiunii de acordare a garantiei comerciale, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clientii pot trimite un email catre adresa privacy@versuni.com sau privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a garantiei comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori si/sau societatile comerciale implicate in acordarea garantiei comerciale, in scopul participarii la actiune, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor, respectiv va fi adusa la cunostinta persoanelor vizate prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de acordare a garantiei comerciale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi 08.02.2024

VERSUNI ROMANIA S.R.L.

ACT ADITIONAL NR. 2
la Regulamentul Campaniei „Saeco Premium Service”

Subscrisa Versuni Romania S.R.L., cu sediul în București, Sos. Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, etaj 6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10165/2020, având C.U.I. 42936214, (denumit în continuare **“Versuni”**), în calitate de Organizator ((numită în prezentul regulament “Organizatorul”)),

hotărăște după cum urmează:

Articolul 1 – Se modifică toate și orice referiri în cuprinsul *Termenilor și Condițiilor* precum și a anexelor acestuia la denumirea Organizatorului, urmare a schimbării denumirii acestuia, din “Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.” în „Versuni Romania S.R.L.”.

Articolul 2 – Articolul 1.1. din *Termeni și Condiții* se modifică urmare a schimbării adresei de sediu a Versuni care va fi prevăzută ca fiind „Șoseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, etaj 3, sector 2, 020112, București”. Totodată se modifică în acest sens orice referiri privind adresa de sediu social a Versuni din tot cuprinsul *Termenilor și Condițiilor* precum și din orice anexă la acest document.

Articolul 3 – Secțiunea 5 - *Descrierea beneficiilor si Produsele participante. Condiții* – SubArticol „*Produsele participante*”, astfel cum a fost modificată prin act adițional subsecvent, se completează cu următoarele produse:

- **Gama Xelsis, Xelsis Deluxe, Xelsis Suprema:** SM7580/00, SM7683/00, SM8780/00, SM8782/30, SM8785/00, SM8885/00, SM8889/00
- **Gama GranAroma Deluxe:** SM6685/00, SM6682/10, SM6680/00
- **Gama GranAroma:** SM5460/10, SM5470/10, SM5473/10, SM6480/00, SM6580/00, SM6580/10, SM6580/20, SM6580S/50, SM6582/30, SM6582/10, SM6585/00

Articolul 4 – Adresa de email de contact a Organizatorului privitoare la aspecte ce țin de regimul de prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel cum e referită în Anexa 1 a *Termenilor și Condițiilor* - în Preambul - la Secțiunea *Datele de contact ale Operatorilor*, se modifică din daprivacy@philips.com în privacy@versuni.com.

Articolul 5 - Linkul referit în Anexa 1, *Termenilor și Condițiilor*, punctul 1 lit (i) paragraf 2 se modifică din <https://esdservice.ro/programeaza-te-singur.php> în <https://esdrom.ro/trimiteprodusul/philips/>.

Articolul 6 – Urmare a modificărilor prevăzute în prezentul Act Adițional, Emitentul înțelege sa actualizeze *Termenii și Condițiile* și să publice forma sa actualizata pe pagina web www.philips.ro, în forma anexată la prezentul act adițional. Modificările cuprinse în prezentul act adițional vor produce efecte după 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicării lor, în condițiile indicate în *Termeni și Condiții*.

Articolul 7 - Restul prevederilor rămân neschimbate.

Prezentul act adițional a fost încheiat astăzi 23.12.2024.

Emitent,

VERSUNI ROMANIA S.R.L.

Regulamentul Campaniei „Saeco Premium Service”

Termene și condiții

- actualizat la data de 23.12.2024 -

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei

Campania „Saeco Premium Service” denumită în continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizată de Versuni (numită în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea C, etaj 6, sector 2, 020112, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării Campaniei; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul <https://saeco.com/ro-RO> cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

Secțiunea 2. Perioada și Zona De Desfășurare ale Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 01.01.2025, ora 00:00 și se încheie la data de 31.07.2025, ora 23:59. Aceasta se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului <https://saeco.com/ro-RO>, care este detinut și administrat de către Organizator.

Secțiunea 3. Dreptul De Participare

La această Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii Campaniei, cetățeni români cu domiciliul/rezidența stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiei anterior menționate.

Secțiunea 4. Mecanismul Concursului

Toate persoanele având cel puțin 18 (optzeci) ani impliniți până la data începerii Campaniei, aflate pe teritoriul României, care în perioada desfășurării acesteia își înregistrează espressoarele automate din gamele GranAroma, GranAroma Deluxe, Xelsis Deluxe și Xelsis Suprema modelele indicate în Anexa 1 la Regulament – denumite Produse participante, pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/>, beneficiază de serviciul gratuit de asistență „Premium Service” și beneficiile acestuia în condițiile din prezentul regulament. Pentru a beneficia de serviciul „Premium Service”, participanții trebuie să își înregistreze produsele pe pagina <https://saeco.com/ro-RO/account/dashboard/> în termen de maxim 2 (două) luni de la data achiziționării acestora.

4.1 Crearea unui cont pe [Saeco.com/ro-RO](https://saeco.com/ro-RO)

Consumatorii care nu detin un cont pe pagina web <https://saeco.com/ro-RO> trebuie mai întâi să își creeze unul.

4.2 Înregistrarea produselor

Pentru a beneficia de serviciul de asistență „Premium Service”, atât consumatorii care detin sau și-au creat un cont nou pe <https://saeco.com/ro-RO>, trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului <https://saeco.com/ro-RO>.
- 2) Autentificare în contul Saeco detinut și înregistrarea produsului/produselor Saeco detinute în Articol „Panou de bord – Înregistrează”.

3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data de achizitie, datele de contact (numar de telefon, adresa, localitate si cod postal) si atasarea dovezii de achizitie. Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) este obligatorie pentru validarea inscrierii si beneficierea de serviciu.

4) Apasarea butonului "Adauga". In urma apasarii butonului "Adauga" consumatorii vor primi confirmarea printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine beneficiile incluse in pachetul Premium Service.

Sectiunea 5. **Descrierea Beneficiilor** si Produse participante

Pot beneficia de aceasta Campanie urmatoarele modele de espressoare automate Saeco:

1. **Gama GranAroma:** SM5460/10, SM5470/10, SM5473/10, SM6480/00, SM6580/00, SM6580/10, SM6580/20, SM6580S/50, SM6582/30, SM6582/10, SM6585/00

beneficiaza de Pachetul "Bronze Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica pentru instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00)
- c. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

2. **Gama GranAroma Deluxe:** SM6685/00, SM6682/10, SM6680/00 beneficiaza de Pachetul "Silver Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta telefonica la instalarea si montarea espressorului Saeco GranAroma Deluxe la solicitarea beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).
- c. Cadou de bun-venit filtru AquaClean model CA6903/10 pentru apa si calcar in valoare de 104,99 RON (TVA inclus).
- d. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost impachetat inainte de a fi trimis curierului. Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

3. **Gama Xelsis Deluxe si Xelsis Suprema:** SM7580/00, SM7683/00, SM8780/00, SM8782/30, SM8785/00, SM8885/00, SM8889/00 beneficiaza de Pachetul "Gold Premium Service". Acesta include:

- a. Asistenta personala la locatie pentru instalarea si montarea espressorului Saeco gama Xelsis la solicitarea Beneficiarului.
- b. Asistenta si suport telefonic pentru neclaritati legate de functionarea aparatului. Pentru a beneficia de suport, consumatorii trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00).
- c. Punerea la dispozitie in mod gratuit pe o durata de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice a unui aparat similar functional, pe durata remedierii nefunctionalitatii aparatului Saeco achizitionat de participant si inregistrat in campanie, in cazul in care acesta prezinta defectiuni.
- d. Cadou de bun-venit 1 (un) kit de intretinere model CA6707/00 in valoare de 302.99 RON (TVA inclus).
- e. Serviciul « Service la usa ta ». Posibilitatea de a trimite gratuit produsul in service si de a-l primi cand este gata, tot prin curier, fara niciun cost. Pentru a beneficia de acest serviciu, consumatorii trebuie sa sune la linia de call center dedicata clientilor Saeco. Consumatorul isi asuma responsabilitatea in privinta modului in care produsul a fost

impachetat inainte de a fi trimis curierului.

f. 1 sesiune gratuita de intretinere a aparatului, la domiciliu, pe perioada garantiei. Consumatorul va avea posibilitatea ca un specialist Saeco sa vina acasa pentru a face o runda de mentenanta a espressorului cu toate consumabilele incluse. Serviciul acesta este disponibil in orasele: Bucuresti, Arad, Timisoara, Cluj, Sibiu, Brasov, Iasi, Constanta, Braila, Galati. Consumatorii care au domiciliul in alte localitati fata de cele mentionate mai sus, vor putea trimite produsul prin curier pentru a beneficia gratuit de sesiunea de intretinere a aparatului, cu consumabilele necesare. Costul curierului pentru ridicare si pentru returnare va fi suportat de catre Versuni.

Versuni va asigura gratuit 1 (o) singura sesiune de intretinere a aparatului si 1 (un) singur transport tur – retur din partea curierului. In cazul in care, consumatorul va dori sa apeleze si ulterior la acest serviciu, atunci acesta va plati separat. Consumatorii care doresc sa beneficieze de acest serviciu, trebuie sa contacteze linia telefonica Saeco, apeland: 021.326.60.64 (program de Luni-Vineri, intre 09:00 – 18:00). Serviciile oferite in cadrul Saeco Premium Service sunt valabile doar dupa inregistrarea produsului si doar in primii 2 ani din momentul achizitiei produsului.

Sectiunea 6. Contactarea Participantilor

Dupa inregistrarea produsului conform instructiunilor precizate la Sectiunea 4 a acestui Regulament, Organizatorul (prin reprezentatul sau) va contacta telefonic in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la inregistrare, participantii la Campanie pentru a oferi Asistenta telefonica/personala, precum si a valida datele de contact cat si pentru expedierea cadoului de bun venit.

Livrarea cadourilor de bun venit se face prin curier, fiecaruia dintre participantii ce beneficiaza de de Pachetul “Silver Premium Service” sau Pachetul “Gold Premium Service”, la adresa de livrare indicata de acestia la inregistrare, in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii inregistrarii. De asemenea, in momentul livrarii, participantul va confirma livrarea prin semnarea Procesului verbal de predare-primire, in original.

Sectiunea 7. Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea serviciilor prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge, impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect

actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei.

Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercările frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 8. Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea la Campania „Saeco Premium Service”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, adresa de domiciliu) sa fie prelucrate de compania Versuni, in nume propriu sau prin imputernicitul Electronics Suport Division SRL, cu sediul in Bld. Decebal nr.14, Bloc S6, Tronson I, Mezanin, Sector 3, Bucuresti, Romania, înregistrat la Registrul Comerțului sub J40/1227/02.02.2009, in scopul derularii Campaniei, pentru validare si atribuirea serviciilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului).

La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expediata catre Versuni pe adresa Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 6, sector 2, 020112, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia.

Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile la transparența informațiilor, a comunicărilor și a modalităților de exercitare a acestor drepturi; dreptul la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare si dreptul la ștergerea datelor ; dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de a nu fi supusi unor procese decizionale individuale automatizate, dreptul de a se adresa Autorității de Supraveghere (ANSPDCP) în caz de încălcare a drepturilor garantate de legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 9. Forta Majora Pentru scopul acestui Regulament

Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Secțiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Secțiunea 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Oficial a Companiei este disponibil in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul www.saeco.com/ro-RO. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre urmasorii operatori de date cu caracter personal, in scopul oferirii garantiei comerciale si respectiv a asigurarii inscrierilor pentru oferirea garantiei referite:

Versuni Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, etaj 3, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214

si

Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – Bucuresti sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, in calitate de operatori de date cu caracter personal asociati.

De asemenea, datele personale vor fi prelucrate in scopul asigurarii remedierii produselor, cat si al preluarii/transportului in acest scop a produselor ce fac obiectul garantiei si prin intermediul urmatoarelor persoane imputernicite de operatori:

- ESDROM, cu sediul in Bdul. Decebal, nr 14B, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1227/2009, C.U.I. 25042583
- FAN COURIER, cu sediul in Sos. Fabrica de Glucoza, nr. 11C, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4014/2001, C.U.I. 13838336

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Versuni Romania SRL, contact: privacy@versuni.com.

Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com

10. Categoriile de date cu caracter personal procesate

In vederea oferirii garantiei comerciale, Operatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului care contine: nume, prenume, adresa de livrare si adresa de facturare

11. Scopurile procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea asigurarii garantiei comerciale, in conditiile prezentului document, gestionarii eventualelor sesizari si indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorilor.

12. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii obligatiilor privind acordarea garantiei comerciale, al interesului legitim si necesitatii indeplinirii unei obligatii legale de catre Operatori.

13. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite catre persoanele imputernicite de operator, in scopul asigurarii remedierii produselor, cat si al preluarii/transportului in acest scop a produselor ce fac obiectul garantiei:

- ESDROM, cu sediul in Bdul. Decebal, nr 14B, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1227/2009, C.U.I. 25042583 si
- FAN COURIER, cu sediul in Sos. Fabrica de Glucoza, nr. 11C, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4014/2001, C.U.I. 13838336,

precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

14. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operatori conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada garantiei comerciale sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

15. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura participantilor, pe durata actiunii de acordare a garantiei comerciale, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, clientii pot trimite un email catre adresa privacy@versuni.com sau privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a garantiei comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

16. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori si/sau societatile comerciale implicate in acordarea garantiei comerciale, in scopul participarii la actiune, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

17. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor, respectiv va fi adusa la cunostinta persoanelor vizate prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

18. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de acordare a garantiei comerciale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi 23.12.2024

VERSUNI ROMANIA S.R.L.