

Termenii și condițiile promotiei “Extra garanție la produsele de îngrijire pentru bărbați Philips”

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie 2026 - 31 decembrie 2026

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei " **Extra garanție la produsele de îngrijire pentru bărbați Philips** " (denumita în continuare “Campania”) este PHILIPS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Soseaua Pipera nr. 46D-46E-48, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, București, înregistrat la Registrul Comerțului sub numărul J40/19792/1999, cod unic de înregistrare RO2593699 (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții la Campanie . Participanții la campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind accesibil în mod gratuit pentru participanți pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte adiționale la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

1.5. Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada: 1 ianuarie 2026, ora 00:00 - 31 decembrie 2026, ora 23:59 inclusiv.

ART. 3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la campanie numai persoanele fizice („participanții”), cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în campanie, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

ART. 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie

1. Consumatorii care achizitioneaza incepand cu 01.01.2026 produsele selectate de îngrijire pentru bărbați din portofoliul Philips astfel cum sunt indicate la pct. 3 si pct. 4 din prezenta sectiune, denumite in cele ce urmeaza Produse Participante, beneficiaza de 1 (unu) - 5 (cinci) ani garantie comerciala. Garantia comerciala incepe sa curga de la data expirarii duratei garantiei legale de 2 ani, in termenii si conditiile mentionate in regulament si conditiile de garantie.

2. Garantia comerciala nu afecteaza drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificată, respectiv cele decurgând din obligatia de garanție legală. In cazul in care un consumator a beneficiat de inlocuirea produsului in baza garantiei legale si i-a fost emisa o alta dovada de achizitie de catre comerciant, garantia comerciala inceteaza.

Produsele care intra in aceasta campanie sunt urmatoarele:

3. Produse care beneficiază de garanție comercială extinsă:

Aparatele de bărbierit :

Extindere cu	Pentru ce modele	În total (ani)
1 an	Pentru seriile S1000 (S1xxx), S3000 (S3xxx), X5000 (X5xxx) și S500 (S5xx)	2 + 1
3 ani	Pentru seriile S5000 (S5xxx), S7000 (S7xxx), S9000 (S9xxx), S9000 Prestige (SP9xxx), i9000 (XP90xx), i9000 Prestige (XP92xx)	2 + 3
5 ani	Pentru seria i9000 Prestige Ultra (XP94xx)	2 + 5

Aparatele de tuns All-in-One, aparatele de tuns barba, aparatele de tuns părul de pe corp, aparatele de tuns părul de pe cap:

Extindere cu	Pentru ce modele	În total (ani)
3 ani	Pentru toate modelele All-in-One: Seriile 3000, 5000, 7000 și 9000 Beard Trimmers: Seriile 3000, 5000 și 7000 Body Groomers: Seriile 3000, 5000 și 7000 Head Shavers: Seria 5000 și Seria 7000 (că doar asta vindem acum)	2 + 3

Aparatele de ras OneBlade / Aparate hibride

Extindere cu	Pentru ce modele	În total (ani)
3 ani	pentru OneBlade 360 (QP2xxx), OneBlade 360 Connected (QP4xxx), OneBlade Pro (QP6xxx)	2 + 3

5. Produsul achizitionat trebuie inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de 3 (trei) luni de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in MyPhilips

ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web <https://www.philips.ro/myphilips/> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

Pentru a beneficia de garantia comerciala de 1 (unu) - 5 (cinci) ani, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a. Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product>
- b. Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips detinute in sectiunea "Inregistrare produs"
- c. Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei, numarul de serie al produsului. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii.
- d. Apasarea butonului "Inregistrare"
- e. In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si va reprezenta certificatul de garantie comerciala. Termenii si conditiile garantiei comerciale sunt disponibili in Anexa 2 la prezentul Regulament dar si prin accesarea adresei din corpul e-mailul de confirmare primit. Pentru a beneficia de garantia comerciala, consumatorul are obligatia de a pastra acest e-mail, precum si dovada de achizitie a produsului, astfel cum aceasta a fost furnizata si la inregistrarea in MyPhilips, pe toata durata garantiei comerciale acordate produsului participant.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, prin achizitionarea mai multor produse participante avand dreptul la inscrieri multiple, sub acelasi cont MyPhilips cu obtinerea a cate o garantie distincta pentru fiecare produs..

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudă si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

ART. 5 - ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
2. Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
3. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
4. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a

o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART 6. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate de compania Philips Romania SRL in calitate de operator, in conformitate si in conditiile prevazute in Anexa 1 la Regulament.

ART. 7 – INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

7.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.

7.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

ART. 8 – LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ART. 9 – ALTE CLAUZE

9.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

9.3 Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca

inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.