

Termenii și condițiile promotiei “Extra garanție la produsele Philips Sonicare”

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025

1. SECȚIUNEA 1. EMITENTUL GARANȚIEI COMERCIALE

1.1 Philips Romania SRL (numita în continuare “Emitentul”), cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, acorda o garanție comercială suplimentară pentru produsele de îngrijire personală referite mai jos la art. 4.5, în conformitate și cu respectarea termenilor și condițiilor din prezentul document, care este disponibil în mod gratuit pe pagina web www.philips.ro/regulamente, care sunt obligatorii pentru toate persoanele care vor să beneficieze de această garanție comercială.

1.2 Emitentul își rezervă dreptul de a modifica termenii și condițiile oricând pe durata desfășurării inițiativei; orice modificare adusă acestora va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

1.4 Termenii și Condițiile sunt disponibile în mod gratuit oricărui participant și se găsesc afișate pe site-ul www.philips.ro/regulamente.

2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada: 1 ianuarie 2025, ora 00:00 - 31 decembrie 2025, ora 23:59 inclusiv.

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la campanie numai persoanele fizice („participanții”), cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în campanie, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Participarea la campanie

1. Consumatorii care achizitioneaza incepand cu 01.01.2025 periute de dinti sonice electrice si irigatoare orale Sonicare din portofoliul Philips astfel cum sunt indicate la pct. 4 din prezenta sectiune, denumite in cele ce urmeaza Produse Participante, beneficiaza de 1 (unu) an garantie comerciala. Garantia comerciala incepe sa curga de la data expirarii duratei garantiei legale de 2 ani, in termenii si conditiile mentionate in regulament si conditiile de garantie.

2. Garantia comerciala nu afecteaza drepturile consumatorului conferite prin Legea 449/2003, modificată, respectiv cele decurgând din obligatia de garanție legală. In cazul in care un consumator a beneficiat de inlocuirea produsului in baza garantiei legale si i-a fost emisa o alta dovada de achizitie de catre comerciant, garantia comerciala inceteaza.

Produsele care intra in aceasta campanie sunt urmatoarele:

3. Produse care beneficiază de 1 an garanție comercială:

- **Periute de dinti electrice Philips Sonicare:**

HX3651/11	HX3651/12	HX3651/13	HX3671/11	HX3671/13	HX3671/14	HX3673/11	HX3673/13
HX3673/14	HX3675/13	HX3675/15	HX3681/33	HX3681/54	HX3683/33	HX3683/54	HX9997/42
HX3689/41	HX3689/42	HX3689/43	HX3689/44	HX9992/42	HX9992/31	HX9992/11	HX9997/31
HX9992/12	HX9997/32	HX9944/13	HX9911/88	HX9911/84	HX9917/88	HX9917/89	HX9911/17
HX9911/19	HX9911/21	HX9911/23	HX9914/69	HX9911/79	HX9911/89	HX6806/03	HX6807/28
HX6807/51	HX6807/35	HX6800/35	HX6830/53	HX6839/28	HX6859/29	HX6850/47	HX6856/29
HX6851/53	HX6851/34	HX6877/34	HX6850/57	HX6836/24	HX6830/44	HX6800/44	HX6800/63
HX6803/04	HX6352/42	HX6806/04	HX6807/24	HX6807/63	HX6857/28	HX6871/47	HX6830/35
HX6848/98	HX6483/52	HX6481/50	HX9611/19	HX9601/02	HX9601/03	HX3601/01	HX3603/01

HX6322/04							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

- Irigatoare bucale Philips Sonicare:**

HX3826/31	HX3826/33	HX3062/00	HX3042/00	HX3886/41
HX3904/30	HX3911/40	HX3711/20	HX3886/43	

4. Produsul achizitionat trebuie inregistrat pe site-ul <http://www.philips.ro/myphilips> nu mai tarziu de 3(trei) luni de la data achizitiei (asa cum apare ea inscrisa pe bonul sau factura incarcate in MyPhilips ca dovada a achizitiei) urmand pasii de mai jos:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web <https://www.philips.ro/myphilips/> trebuie mai intai sa isi creeze unul.

Pentru a beneficia de garantia comerciala de 1 (unu) an, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips, precum si cei care creeaza un nou cont trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- Accesarea site-ului <https://www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product>
- Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips detinute in sectiunea "Inregistrare produs"
- Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei, numarul de serie al produsului. Atasarea unei copii a dovezii de achizitie (bonul fiscal sau factura fiscala) este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii.
- Apasarea butonului "Inregistrare"
- In urma apasarii butonului "Inregistrare" consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si va reprezenta certificatul de garantie comerciala. Termenii si conditiile garantiei comerciale sunt disponibili in Anexa 2 la prezentul Regulament dar si prin accesarea adresei din corpul e-mailul de confirmare primit. Pentru a beneficia de garantia comerciala, consumatorul are obligatia de a pastra acest e-mail, precum si dovada de achizitie a produsului, astfel cum aceasta a fost furnizata si la inregistrarea in MyPhilips, pe toata durata garantiei comerciale acordate produsului participant.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, prin achizitionarea mai multor produse participante avand dreptul la inscrieri multiple, sub acelasi cont MyPhilips cu obtinerea a cate o garantie distincta pentru fiecare produs..

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudă si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

5. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de termeni si conditii:

1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
2. Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
3. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
4. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercările frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Datele personale ale Participantilor vor fi prelucrate de compania Philips Romania SRL in calitate de operator, in conformitate si in conditiile prevazute in Anexa 1 la Regulament.

7. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

7.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei.

7.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9. ALTE CLAUZE

9.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

9.3 Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

Anexa 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferiiri garantiei comerciale, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020309, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare „Emitentul”).

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii

In vederea oferiiri garantiei comerciale, Emitentul va colecta de la participanti urmatoarele categorii dedate cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului care contine : nume, prenume, adresa de livrare si adresa defacturare

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Emitent in vederea asigurarii garantiei comerciale, in conditiile prezentului document.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate bazate pe necesitatea executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind acordarea garantiei comerciale si/sau a interesului legitim ori necesitatii indeplinirii unei obligatii legale, prin acceptarea de catre persoana vizata a termenilor si conditiilor mentionate in prezentul document. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin participarea la prezenta actiune si inregistrarea produsului in MyPhilips.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada acordarii garantiei comerciale sau dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata actiunii de acordare a garantiei comerciale, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a garantiei comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primește date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor

fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in acordarea garantiei comerciale, in scopul participarii la actiune, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter

personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la prezentul document.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la acțiunea de acordare a garanției comerciale vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA nr. 2 Termeni și condiții Certificat de garanție comercială

Prezentul certificat este emis pe baza garanției comerciale acordate de PHILIPS ROMANIA SRL și începe să își producă efectele de la data înregistrării valide a produsului în platforma MyPhilips: <https://www.philips.ro/myphilips/register-product#tab=log-in>

Termenul garanției comerciale începe să curgă de la data înregistrării valide a produsului în platforma MyPhilips. În perioada de garanție comercială, consumatorul trebuie să aducă la cunoștință Philips Romania SRL lipsa de conformitate în termen de 2 (două) luni de la data la care o constată. Nerespectarea acestui termen atrage decăderea consumatorului din dreptul de a beneficia de garanția comercială.

1. Conținutul garanției comerciale:

Garanția comercială suplimentară nu acoperă uzura normală a produsului. Prin uzura normală se înțelege uzura ce rezultă în mod obișnuit urmarea a utilizării produsului conform instrucțiunilor.

Garanția comercială acordată constă în posibilitatea pentru consumator să obțină remedierea neconformității produsului Philips achiziționat, prin reparare sau înlocuire (dacă repararea nu este posibilă), în termenul și în limita condițiilor de garanție prevăzute în prezentul document.

Nu se oferă garanție comercială în cazul deteriorărilor provocate de utilizare incorectă și fără respectarea instrucțiunilor de folosire, curățare, utilizare, depozitare, exploatare, întreținere defectuoasă, în cazul intervențiilor și/sau reparațiilor efectuate de persoane neautorizate Philips, precum și a defectărilor survenite în urma catastrofelor naturale, descărcărilor electrice atmosferice, supratensiunilor din rețea, contaminării cu insecte, lichide și/ sau alte substanțe străine, folosirii în medii murdare sau cu praf sau orice altă cauză care nu poate fi atribuită în mod obiectiv producătorului.

NU se oferă garanție comercială în cazul utilizării produsului în alte scopuri decât UZ CASNIC!

2. Modalități de remediere:

Prezentă garanție comercială dă dreptul consumatorului să beneficieze de repararea produsului, iar în cazul în care repararea nu este posibilă, de înlocuirea lui. Denumirea și adresa unităților specializate de service sunt accesibile la adresa: <http://www.philips.ro/c-w/support-home/gaseste-service.html>. Asigurarea garanției se va face fie prin prezentarea consumatorului la un service autorizat din lista menționată pe pagina <https://www.philips.ro/c-w/support-home/gaseste-service.html>, fie prin programare, în urma completării formularului disponibil pe aceeași pagină. Pentru produsele aflate în garanția comercială, transportul este gratuit.

3. Termen de realizare a remedierii:

Aducerea la conformitate a produsului ce se defectează în perioada garanției comerciale se va face prin repararea acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice calculate de la data semnării procesului verbal privind predarea produsului neconform centrului de service autorizat. Timpul de nefuncționare din cauza lipsei de conformitate apărute în cadrul termenului de garanție prelungește termenul de garanție comercială și curge din momentul prezentării produsului la unitatea service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală și, respectiv, al notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.

În cazul în care o reparație nu este posibilă sau se depășește termenul menționat la punctul anterior, produsul va fi înlocuit în cadrul termenului de 15 (cincisprezece) zile calendaristice menționat mai sus, cu unul identic sau unul similar ca funcții și caracteristici, dacă produsul inițial nu mai face parte din gama curentă a Philips România. Garanția comercială încetează la înlocuirea produsului neconform cu produs nou. Produsele care înlocuiesc produse defecte în cadrul termenului de garanție vor beneficia de un nou termen de garanție legală care curge de la data preschimbării produsului.

Modalitățile de remediere acordate prin garanția comercială sunt repararea sau, când repararea este imposibilă, înlocuirea, nefiind însă aplicabilă, ca modalitate de remediere, restituirea către consumator a contravalorii produsului.

Consumatorul are obligația să prezinte/să pună în colet următoarele:

- i. produsul defect și accesoriile acestuia dacă defectul constatat se manifestă atunci când unul din accesorii este utilizat (produsul trebuie să fie curățat cât mai bine și pregătit într-un ambalaj corespunzător transportului (exemplu: cutie carton în care produsul să fie protejat) în cazul în care ambalajul original nu mai este disponibil astfel încât să se evite eventualele reclamații ulterioare referitoare la deteriorări pe timpul transportului;
- ii. dovada de achiziție de la comerciant (aceeași cu cea înscrisă în MyPhilips la momentul înregistrării produsului);
- iii. dovada garanției comerciale reprezentată de e-mailul primit drept confirmare în urma înscrierii produsului în platforma MyPhilips. E-mailul trebuie printat de către consumator, acesta reprezentând împreună cu acești termeni și condiții ale garanției, certificatul de garanție comercială.

4. Condițiile de acordare a garanției:

Garanția comercială acordată constă în posibilitatea pentru consumator să obțină remedierea neconformității produsului Philips achiziționat, prin reparare sau înlocuire, în termenul și în limita condițiilor de garanție prevăzute în prezentul document.

Aceste condiții de garanție nu restricționează drepturile legale în temeiul legislației privind protecția consumatorilor în România. Această garanție este furnizată în plus față de drepturile de care consumatorul beneficiază legal în România.

1. Pentru produsele care nu respectă condițiile de acordare a garanției sau care sunt în afara perioadei de garanție, pe toată durata medie de utilizare a produsului, Philips poate asigura service prin intermediul partenerilor de Service autorizați sau înlocuire produs contra cost. Pentru mai multe informații clientul trebuie să acceseze <https://www.philips.ro/c-w/asistentapentruclienti.html>
2. Philips garantează pentru conformitate produsul împotriva defectelor de material și de manipulare, atunci când produsul este utilizat în conformitate cu manualele de utilizare și specificațiile tehnice, de la data cumpărării. Philips asigură repararea sau, dacă nu este posibil, înlocuirea. Remedierea neconformității sau emiterea documentului pentru înlocuirea produsului în cazul în care reparația nu este posibilă, se va face într-un termen de maxim 15 zile calendaristice de la data la care Consumatorul a comunicat lipsa de conformitate a

produsului. Dovada achiziției produsului este necesară.

3. Sunt excluse bunurile achiziționate dintr-un stoc de produse defecte. Consumabilele, piesele supuse uzurii și sticla sunt excluse din garanție. Garanția nu este valabilă în cazul în care un defect se datorează utilizării necorespunzătoare, întreținerii defectuoase (de ex. piese blocate din cauza depunerilor de calcar) sau în cazul în care modificări sau reparații au fost efectuate de către persoane neautorizate de Philips. Limitări suplimentare ale garanției, dacă există, pot fi găsite în manualul de utilizare al produsului.
4. Unitățile de service Philips autorizate (București) sunt:
 1. ESD-ROM (Electronics Suport Division SRL) - Bld. Iuliu Maniu , nr.7, Corp J, Sector 6,
București Tel: 021.326.60.63
 2. ESD-ROM (Electronics Suport Division SRL)-Bd. Decebal Nr. 14, Bl. S6, Parter,
Sector 3,
București Tel: 021.326.60.63

Clienții din România pot accesa rețeaua de centre de service Philips din la adresa <https://www.philips.ro/c-w/support-home/gaseste-service.html>

Organizator
PHILIPS ROMANIA S.R.L.