

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Concurs satisfactie clienti cu produse dupa revenirea din service”
Perioada campanie promotionala: 1 aprilie 2025 - 30 iunie 2025

L SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. **VERSUNI ROMANIA S.R.L.** (numita in prezentul regulament „Organiz.atorul”), cu sediul social in Bucure ti, os. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2, Inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2020010165405, C.U.I. RO 42936214, organizeaza in perioada 01.04.2025-30.06.2025 campania promotionala „Concurs satisfactie clienti cu produse dupa revenirea din service” (denumita in continuare „Campania”).

1.2. **Organizatorul VERSUNI ROMANIA S.R.L. implementeaza Campania prin intermediul:**

1.2.1. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart or. 168, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub or. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail officef'.@meninblaclu, legal reprezentata prin Administrator Cristian Julian Ramboiu (denumita in continuare „Agentia 1” sau „Men in Black”).

► Men in Black va colecta si va prelucra date cu caracter personal ale potentialilor castigatori si ale castigatorilor Campaniei, fund responsabila de urmatoarele actiuni: atributii in ceea ce priveste crearea Regulamentului Campaniei pe baza informatiilor comunicate de Organizator; atributii in ceea ce priveste validarea potentialor castigatori si punerea la dispozitia castigatorilor a premiilor Campaniei.

1.2.2. Agentiei **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comeqului sub nr. J40/9092/1998, CUI ROI1027079, cont bancar nr. RO90 INGB 0000 9999 0448 3989 deschis la ING Bank, Ag. Stirbei Yoda, reprezentata prin Director General DL Bogdan Apostol (denumita in continuare „Agentia 2” sau „Voxline'1-

► Voxline va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori si ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

1. Reprezentarea Organizatorului in fata biroului notarial competent in scopul autentificarii Regulamentului Oficial al Campaniei;
 11. Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie in scopul organizarii tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 111. Organizarea tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei;
 - iv. Transmiterea catre Men in Black a informatiilor de contact complete cu privire la participantii extrasi drept potentiali castigatori in vederea validarii acestora si punerii la dispozitie de catre aceasta agentie a premiilor oferite in cadrul campaniei, cu respectarea Regulamentului Oficial.
- Cele doua societati sunt denumite impreuna „societatile implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei”.

II. **SECTIONEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI TEMEIUL LEGAL AL CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:

1. pe website-ul **<http://www.philips.ro/regulamente>**;

11. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului Versuni Romania S.R.L. la adresa din Bucure ti, os. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Versuni Romania S.R.L., Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta sau de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul **www.philips.ro/regulamente**.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, acesta va comunica aceasta decizie, in timp util, spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web **www.philips.ro/regulamente**, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura, decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ID. **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01 aprilie 2025 (ora 09:00:00, ora Romaniei) - 30 iunie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), prin intermediul centrelor autorizate de service pentru produse marca Philips (denumita in continuare "Perioada Campanie").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. In masura pennisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce persoanele interesate la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. **SECTIUNEA 4.DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii urmatoarelor categorii de persoane:

(i) persoane fizice cu varsta de eel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care au achizitionat (au in proprietate conform dovezii de achizitie factura si/sau bon fiscal) un produs marca Philips din categoria electrocasnice.

(ii) persoane juridice*, cu sediul social sau cu sediul profesional valabil inregistrat pe teritoriul Romaniei, si care au achizitionat (au in proprietate conform dovezii de achizitie factura si/sau bon fiscal) un produs marca Philips din categoria electrocasnice, iar prin persoana fizica desemnata ca persoana de contact, primeste SMS-ul cu chestionarul de satisfactie si raspunde la toate intrebarile adresate.

*In cazul persoanelor juridice poate participa la mecanica de concurs si la extragerile la sorti persoana fizica cu varsta de eel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetatean roman sau cetatean strain, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, stabilit(a) in mod legal in Romania, care a fost desemnata de catre persoana juridica in calitate de reprezentant in relatia cu centrele autorizate de service si ofera datele de contact service-ului autorizat si astfel putand primi din partea Organizatorului mesajul tip SMS cu chestionarul de satisfactie.

4.2. La aceasta Campania nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- iii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2-4.3.

4.5. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii ca.mpaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa exclusiv produsele marca Philips care fac parte din categoria electrocasnice astfel cum sunt indicate pe website-ul oficial al Organizatorului, respectiv pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/ho/promotions.html>. Produsele trebuie sa se atle in perioada de garantie, respectiv in perioada de garantie legala de conformitate sau, dupa caz, in perioada de garantie comerciala, astfel cum sunt reglementate aceste categorii de garantii de dispozitiile legale nationale (inclusiv *Legea nr. 449/2003* privind vanzarea produselor i garantiile asociate acestora si *OUG nr. 140 /2021* privind anumite aspecte referitoare la contractele de vanzare de bunuri) si de *Termenii si Conditii* publicate pe site-ul Organizatorului, respectiv pe <https://www.philips.ro/c-w/asistenta-pentru-clienti/e:arantie.html> .

(denumite in continuare la singular „Produs participant” si in mod colectiv „Produse participante”)

5.2. Produsele care nu sunt mentionate la art. 5.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

5.3. Dupa incetarea Campaniei, produsele indicate la art. 5.1. isi pierde calitatea de produse participante, Organizatorul si/sau societatile implicate in desfasurarea Campaniei nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii cumulative privind participarea valabila la Campanie:

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4-Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) Persoana interesata va putea participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei.
- (3) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. - Modalitati de inscriere in Campanie de mai jos.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

Mecanica - inscdere in Campanie:

1. In Perioada Campaniei, persoana interesata sa participe la concurs prezinta in atentia unui centru autorizat de service pentru produse marca Philips un Produs Participant in scopul inlaturarii sau remedierii unei neconformitati, neconformitate care trebuie sa faca obiectul garantiei acordata de Organizator in temeiul legislatiei nationale si al Termenilor si Conditiiilor (disponibile pe <https://WW'.philips.ro/c-w/asistenta-pentru--clienti/garantie.htmJ>);

11. In Perioada Campaniei, defectul (neconformitatea) este inlaturata in cadrul centrului autorizat de service, iar produsul este inapoiat participantului;
- m. Organizatorul poate transmite in atentia persoanei vizate, prin mesaj tip SMS la numarul de telefon oferit centrului autorizat de service, un chestionar de satisfactie pentru exprimarea opiniei cu privire la experienta pe care a avut-o cu acesta;
- iv. In Perioada Campaniei, persoana interesata sa participe la concurs va completa in integralitate si va transmite in atentia Organizatorului chestionarul de satisfactie.
- 6.3. La Campanie nu pot participa acele produse ale caror defecte constatate in cadrul unui centru autorizat de service nu fac obiectul garantiei acordata de Organizator in temeiul legislatiei nationale si al Termenilor si Conditieiilor (disponibile pe <https://www.philips.ro/c-w/asistenta-pentru-clienti/g:garantie.html>).
- 6.4. Aducerea/prezentarea cu aceeasi ocazie (la aceeasi data) si in Perioada Campaniei a mai multor Produse Participante in atentia unui centru autorizat de service nu determina inscrieri multiple in concurs in baza a chestionare multiple de satisfactie. Intr-o asemenea situatie, participantul (persoana in cauza) poate primi din partea Organizatorului un (1) singur chestionar de satisfactie, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.
- 6.5. In Perioada Campaniei, un participant unic se poate inscrie in concurs de mai multe prin completarea si transmiterea a chestionare de satisfactie distincte, cu respectarea mecanicii indicata la art. 6.2. si a celorlalte dispozitii ale Regulamentului.
- 6.6. In Perioada Campaniei un participant unic poate transmite o (1) singura data un (1) chestionar de satisfactie comunicat in atentia sa de Organizator ca ununare a parcurgerii mecanicii prevazuta la art. 6.2 din Regulament. Orice incercare ulterioara de transnitere a aceluasi chestionar de satisfactie nu va fi luata in considerare la efectuarea tragerilor la sorti si nu va fi considerata o noua /o suplimentara inscriere in concurs.
- 6.7. Un chestionar de satisfactie, completat in integralitate, poate fi transnris si utilizat pentru inscrierea in concurs doar de catre persoana careia i s-a comunicat de catre Organizator acest chestionar ca urmare a parcurgerii mecanicii prevazuta in Regulament.
- 6.8. Pentru fiecare utilizare a serviciului de telefonie mobila sau de internet, participantul va suporta costul accesului la servicii de telefonie mabila si/sau internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciilor respective.
- 6.9. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.
- 6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de :frauda. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii participantilor castigatori.

VII. SECTIUNEA 7.PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Caotitate (hue.)	Valoare neta comerciala totala, ioclusiv TVA
---------------	-------------------------	---

<i>Aparat de ca/cat vertical cu abur seria 7000 - STH7020/20</i>	1	446,99RON (TVA inclus)
<i>Mixer vertical seria 5000 HR2684/00</i>	1	553,99RON (TVA inclus)
<i>Aeroterma ceramic compacta seria 3000- CX3120/01</i>	1	452,99RON (TVA inclus)

7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cad.ml Campaniei este de 1453,97 RON.

7.3. Premiile vor fi acordate prin tragerii la sorti, cate un (1) premiu pentru fiecare luna de Campanie, dupa cum urmeaza:

- (i) Pentru prima luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 aprilie 2025 (ora 09:00:00, ora Romaniei) -30 aprilie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), va fi acordat premiul constand intr-un Aparat de calcat vertical cu abur seria 7000 - STH7020/20;
- (ii) Pentru a doua luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 mai 2025 (ora 00:00:00, ora Romaniei) -31 mai 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), va fi acordat premiul constand intr-un Mixer vertical seria 5000 HR2684/00;
- (iii) Pentru a treia luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 iunie 2025 (ora 00:00:00, ora Romaniei) -30 iunie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), va fi acordat drept premiu o Aeroterma ceramic compacta seria 3000 - CX3120/01.

7.4. Premiile nu sunt transmisibile si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea/transmiterea premiului unei terte persoane.

7.5. Un participant unic, identificat prin acelasi aceleasi date personale de contact (nume, prenume, telefon, email), are posibilitatea sa castige un (1) singur premiu in cadrul Campaniei.

7.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cad.ml Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

7.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel

castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi facuta publica de Organizator pe site-ul www.pbilips.ro/reirulamente, la finalizarea Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin trageri la sorti electronice, automate, ce presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta fiecare potential castigator Si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile in Campanie pentru castigarea premiilor.

8.2. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialor castigatori vor avea loc dupa cum urmeaza:

(i) Pentru prima luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 aprilie 2025 (ora 09:00:00, ora Romaniei) -30 aprilie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), tragerea la sorti va avea loc pana la data de 7 mai 2025;

(ii) Pentru a doua luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 mai 2025 (ora 00:00:00, ora Romaniei) -31 mai 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), tragerea la sorti va avea loc pana la data de 7 iunie 2025;

(iii) Pentru ultima luna de Campanie, respectiv pentru perioada 01 iunie 2025 (ora 00:00:00, ora Romaniei) -30 iunie 2025 (ora 23:59:59, ora Romaniei), tragerea la sorti va avea loc pana la data de 7 iulie 2025.

8.3. La fiecare tragere la sorti vor fi inclusi toti participantii care au efectuat o inscriere valida in luna respectiva de Campanie, conform mecanicii de concurs indicata in prezentul Regulament.

8.4. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei si a rezervelor aferente vor fi atestate in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

8.5. In cadrul fiecarei tragerii la sorti va fi extras un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.6. In situatia in care, in cadrul unei trageri la sorti in vederea desemnarii potentialului castigator, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extras potentialul castigator conform Regulamentului, premiul ramane la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa il realoce sau sa ramana la dispozitia sa.

8.7. In situatia in care in cadrul unei trageri la sorti nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate trei (3) rezerve in raport cu potentialul castigator, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, fiecare potential castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, inscrierea sa respecte toate

cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate in scopul punerii la dispozitie a premiului.

9.2. Intr-un termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti, Voxline va pune la dispozitia Men in Black date de contact complete (nume, prenume si telefon) ale participantilor extrasi potentiali castigatori si ale rezervelor.

9.3. Fiecare participant extras potential castigator va fi contactat telefonic de catre Men in Black in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii de catre agentie a datelor de contact conform art. 9.2. de mai sus. In cadrul apelului telefonic persoana va fi informata cu privire la premiul castigat, la informatiile necesare a fi puse la dispozitie in scopul transmiterii premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

Men in Black va efectua maxim 3 apeluri, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 - 18:00, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data primirii datelor de contact. Imposibilitatea contactarii telefonice a participantului, in urma a 3 apeluri efectuate la ore si in zile diferite, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, atrage automat descalificarea acestuia si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4. Ulterior contactarii potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, la adresa de e-mail pusa la dispozitie in cadrul convorbirii telefonice si ulterior printr-un SMS, **urmatoarele informatii: nume si prenume complet si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.**

Daca participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. In urma verificarii informatiilor puse la dispozitie conform art. 9.4. si, in cazul in care informatiile primite prezinta neregularitati, participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile la adresa de e-mail comunicata conform art. 9.3. in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

Daca participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6. Isterior parcurgerii cu succes a procedurii indicata la art. 9.3-9.5 si comunicarii complete a datelor solicitate de Organizator prin intermediul Men in Black, participantul va primi, in termen de o (1) zi lucratoare, o confirmare telefonica cu privire la validarea sa si punerea la dispozitie a premiului castigat, respectiv intrarea in posesia premiului castigat.

9.7. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 9.3-9.5, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la comunicarea integrala si corecta a informatiilor de punere la dispozitie a premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul sau Men in Black nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

9.8. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

9.9. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

9.10. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

9.11. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

9.12. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

9.13. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

9.14. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. In situatia in care este necesara declararea, retinerea si transferul impozitiului pe venit cu retinere la sursa, aceasta obligatie se va exercita de Organizatorul Versuni Romania S.R.L. prin Agentia Men in Black, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra numarului de telefon folosit la inscriere.

11.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

11.4. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet/ furnizorul de servicii de telefonie mobila a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) situatiile in care numarul de telefon transmis la momentul trimiterii produsului catre service-ul autorizat este dezactivat, este blocat, etc. si ca atare Organizatorul nu poate transmite chestionarul de satisfactie sau nu poate anunta castigatorul si nu poate transmite premiul;
- h) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- i) in masura permisa de lege, nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- j) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- k) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

11.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor dinjur;
- d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea i-!)- bune coud, itii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu po e fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI UTIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului Versuni Romania S.R.L. din Bucure ,os. PIPERA, Nr. 46D-46E-48, OREGON PARK, CLADIREA B, Etaj 3, Sector 2, Bucuresti, pana la data de 31.07.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va rmai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

ORGANIZATOR

Prin imputernicit

PAGINA
ALBA

ANEXA 1

INFORMATI CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date* # de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Versuni Romania S.R.L. în calitate de operator de date. Agentia Men in Black si Agentia Voxline au calitatea de Imputerniciti pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participanții la Campanie: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, și în plus, informații privind experiența avută în cadrul unui centru de service autorizat pentru produse marca Philips (informații colectate prin intermediul chestionarului de satisfacție), denumire și categorie produs participant supus reparației într-un centru de service autorizat.

Scopurile prelucrării sunt: în vederea organizării și desfășurării Campaniei; desemnarea și validarea câștigătorilor și pentru a răspunde oricărei întrebări, plângeri sau recomandări pe care le trimiteți dvs.

Durata de stocare și prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

- ii. Pentru Participanții Câștigători, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume complet, adresă de livrare, semnatura (de ex. în cadrul operațiunii de predare a premiului), calitatea de câștigător al Campaniei și premiul câștigat.

Datele câștigătorilor vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani, începând cu anul următor încheierii Campaniei, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile, precum și apărării intereselor și drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului(ilor) obligații identice.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi premiile oferite în cadrul campaniei, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premii în cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar contabilă, de arhivare). Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- m. Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri sau cereri decât cele menționate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor sale, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucrează date și în baza interesului legitim de a organiza în bune condiții Campania.

ID. Destinatarii datelor prelucrate:

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputemicitorilor Organizatorului.

Datele personale ale participanților pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

Datele participanților sunt împartășite și cu furnizorii de servicii IT ai Organizatorului sau cu furnizori de sisteme de gestionare a relațiilor cu clienții.

Datele sunt împartășite și cu furnizorii de servicii de curierat pentru transmiterea premiilor în atenția castigatorilor.

Datele colectate nu sunt transferate către organizații non UE sau către state terțe.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

IV. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la infonnare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
 - Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
 - Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.
- Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a

datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresa privacy@versuni.com

PAGINA
ALBA

ROMANIA

UNIUNEA NATIONALA. A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALA. NOTARIAL.A.

„OPREA ALEXANDRA RODICA I BO TINA.-TONEA LAURA-ANDREEA"

Licenfa de functionare nr. 271/2021

SEDIUL: Bucure ti, Calea Grivifei nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 224

Anul 2025 luna Martie ziua 27

NOTAR PUBLIC,
BO TINA.-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a intocmit in 2 (douii) exemplare, de Bo tinii-Tonea Laura-Andreea, notar public, astiizi data autentificarii actului •. eetqi fortii probantii ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
JY) TINA- AURA-ANDREEA



