

Regulamentul Campaniei
„ Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primesti 50% reducere la accesorii ”
Perioada campaniei: 10 februarie 2025, ora 12:00 - 31 decembrie 2025, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „ **Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primesti 50% reducere la accesorii**” (denumita in continuare “Campania”) este VERSUNI ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, etaj 3, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10165/2020 C.U.I. 42936214 (denumit in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participanti pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

Art. 2 – Durata si Locul de Desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 10.02.2025, ora 12:00 – 31.07.2025, ora 23:59 inclusiv.

Art.3 – Regulamentul Oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 – Dreptul de Participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- i. Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate VERSUNI ROMANIA;
- iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- iv. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie precum si a tuturor beneficiilor oferite in cadrul Campaniei, in cazul in care participarea se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

Art. 5 – Produse Participante

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

Purificatoarele si umificatoarele de aer, modelele:

AC1715/10
AC1715/11
AC2958/53
AC2959/53
AC3059/51
AC3055/51
AC2729/10
AC2729/13
AC3858/51
AC3854/51
AC2889/10
AMF765/10
AC0850/11
AC0650/10
AC0830/10
HU2510/10
HU4813/10

HU2716/10
HU2718/10
AC4221/11
AC4220/12
AC3221/13
AC3220/10
AC0951/13
AC0920/10
AC3421/13
AC3420/10
HU1510/04
HU5710/00
HU5710/03

5.2. După data încheierii Campaniei, beneficiul acordat prin intermediul Campaniei nu va mai putea fi solicitat, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei.

Art. 6 – Mecanismul Campaniei

6.1 Participarea la campanie:

Pentru a participa la campanie prin intermediul site-ului, participanții trebuie:

- a) Să achiziționeze oricare produs Philips participant, descris la Art. 5.1, în perioada de desfășurare a campaniei;
- b) Să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală ce face dovada achiziției în perioada de desfășurare a campaniei și cu care s-au înscris în campanie și să îl /o pună la dispoziția Organizatorului pentru validare;
- c) Să își înregistreze produsul Philips participant la campanie prin intermediul site-ului www.philips.ro/myphilips în termen de maximum 90 (nouăzeci) de zile de la data achiziției acestuia.

6.2. Crearea unui cont MyPhilips:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai întâi să își creeze unul, urmând pașii din formularul de creare cont.

6.3. Înregistrarea produselor în MyPhilips:

Pentru a beneficia de Campania „**Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primești 50% reducere la accesorii**”, consumatorii care detin sau si-au creat un cont MyPhilips nou, trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips;
- 2) Autentificare în contul MyPhilips detinut și înregistrarea produsului/produselor Philips detinute în secțiunea „Înregistrare produs”;
- 3) Introducerea informațiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achiziției și atașarea dovezii de achiziție. Dovada de achiziție (bonul fiscal/factura) și data achiziției sunt obligatorii pentru validarea înscrierii;

4) Apasarea butonului „Inregistrare”. In urma apasarii butonului „Inregistrare”, consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si codul unic alfanumeric ce da dreptul la reducerea pretului pentru accesoriile participante in Campanie (vezi informatii in Art 6.4 Beneficiile inregistrarii).

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

6.3.1 Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte, iar pentru fiecare inscriere trebuie sa se autentifice cu datele utilizate la crearea contului.

6.3.2 Orice incercare de fraudare (ca de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal etc.) poate fi considerata tentativa de fraudare si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie si anulara tuturor beneficiilor Campaniei.

6.4 Beneficiile inregistrarii:

6.4.1 In urma inregistrarii valide a produsului, conform mecanismului prezentat mai sus, participantul va primi pe emailul inregistrat in MyPhilips un cod alfanumeric ce da dreptul participantului sa achizitioneze 1 (una) singura bucata din fiecare accesoriu participant la campanie, cu o reducere de 50% din pretul de referinta al produsului de pe site-ul www.philips.ro. Acesta poate fi achizitionat doar de pe website-ul <https://www.philips.ro/>, in limita stocurilor disponibile.

6.4.2 Accesoriile, filtrele si consumabilele participante la Campanie sunt:

FY2180/30
FY3446/30
FY2401/30
FY2422/30
FY2420/30
FY1410/30
FY1413/30
FY2425/30
FY3432/10
FY3433/10
FY3430/30
FY1190/30
FYM220/30
FY4440/30
FYM860/30
FY0293/30
FY1700/30
FY0611/30
FY4200/30
FY3401/00
FY3400/30

FY3200/30

FY0910/30

FY0900/30

FY5133/00

FY5030/00

FY5100/00

Art. 7 – Acordarea Beneficiilor

7.1 Codul de voucher acordat in cadrul campaniei se va trimite automat pe emailul de confirmare a inregistrarii produsului, la adresa comunicata de catre participant in momentul crearii contului pe platforma MyPhilips (www.philips.ro/myphilips).

7.2 Codurile alfanumerice care dau dreptul la o reducere vor putea fi folosite la achizitionarea accesoriilor asa cum a fost prezentat in **Articolul 6.4.2 Beneficiile inregistrarii**, de pe <https://www.philips.ro>, pana la data de 31.12.2025. Codul de voucher este netransmisibil, poate fi folosit doar pentru o singura comanda in limita stocurilor disponibile si nu se poate cumula cu alte vouchere, oferte sau promotii.

Art. 8 - Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de Termeni si Conditii:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni

cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a actiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii unor sansele de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 – Protectia Datelor Personale

9.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Anexei 1 la Regulament.

Art. 10– Incetarea/ Intreruperea Campaniei. Forta Majora

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 – Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

12.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei.

12.3. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

Organizator
VERSUNI ROMANIA S.R.L.

Anexa 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: VERSUNI ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, etaj 3, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214 si Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, in calitate de operatori de date cu caracter personal.

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

VERSUNI ROMANIA SRL, contact: privacy@versuni.com
Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii

In vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, Operatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului care contine: nume, prenume, adresa de livrare si adresa de facturare

2. Scopurile procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea asigurarii beneficiului postvanzare in cadrul si pe perioada Campaniei in conditiile prezentului document, gestionarii eventualelor sesizari si indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorilor. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inscrierea in campanie.

3. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind beneficiul postvanzare oferit in cadrul Campaniei, a consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie si al interesului legitim in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei cat si a necesitatii indeplinirii unei obligatii legale de catre Operatori.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorii pot dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre afiliati sau partenerii acestora care asigura desfasurarea campaniei, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc in scopul prelucrarii de date cu caracter personal indicat mai sus numai in masura necesara indeplinirii scopului si cu instructiuni clare. Operatorii pot dezvalui totodata, în scopul desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor catre furnizori de servicii de contabilitate sau furnizorii de servicii de transfer/ plata bani. De asemenea, datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada desfasurarii campaniei sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura participantilor, pe durata actiunii de acordare a garantiei comerciale, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa privacy@versuni.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a ganantie comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat

sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori, in scopul participarii la campanie, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de acordare a garantiei comerciale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.