Philips Informatics: Dando vida a la visión del cuidado de precisión en un mundo de atención médica en evolución

La transformación digital sigue siendo uno de los mayores retos a los que se enfrenta el cuidado de la salud. Si bien el sector se ha ido adaptando a la digitalización y la prestación de atención virtual, la evolución ha sido algo fragmentaria, ya que innovaciones recientes han entrado en el mercado. Sin embargo, la pandemia mundial ha acelerado la transformación. Ha aclarado la necesidad de interoperabilidad entre sistemas de TI que se enfrentan a un diluvio de datos de pacientes, datos a menudo fragmentados entre varias especialidades, departamentos y sitios. Tales ineficiencias han costado a los hospitales más de $300 mil millones en valor cada año, según un Informe Global de McKinsey.

Como ha sido el caso a lo largo de la historia, el desafío ha llevado a la oportunidad. Ha dado paso al optimismo y han surgido héroes. Ese es sin duda el caso en el sector de la salud, donde una nueva generación de directores de informática (CIO, por sus siglas en inglés) se ve galvanizada por el desafío de reinventar sistemas y procesos. Los médicos, no menos heroicos, también reconocen que con una mejor gestión de datos, las redes de salud podrán optimizar las opiniones de los pacientes y hacer que la atención sea más efectiva que nunca. Tal avance mejorará los esfuerzos de los sistemas de salud para lograr el objetivo cuádruple de mejorar la experiencia del paciente, lograr mejores resultados, reducir el costo de la atención y mejorar la experiencia del personal.

Ahora más que nunca, los sistemas de salud están buscando estrategias para toda la empresa que logren la integración de datos de extremo a extremo, para impulsar el cuidado de precisión en todo el continuo. Tal visión no llega demasiado pronto para los CIO como Henning Schneider de la cadena de hospitales Asklepios, una de las más grandes de Alemania.

"En este momento, diría que el departamento de TI, y especialmente el jefe de TI, es el jinete solitario que", dice, "tiene que persuadir a mucha gente para que use y se centre cada vez más en la digitalización y para que realmente crea en la digitalización".

Como resultado, ha tenido que servir como "una especie de evangelista... para llevar la digitalización al sistema de salud", reconociendo el impacto invaluable de la informática integrada en la calidad y eficiencia de la atención.

> En este momento, yo diría que el departamento de TI, y especialmente el jefe de TI, son los jinetes solitarios que tienen que persuadir a mucha gente para que use y se centre cada vez más en la digitalización y para que realmente crea en la digitalización.
>
> Henning Schneider, CIO Asklepios Hospital Chain

Es, en resumen, un momento emocionante para tomar la iniciativa, para seguir adelante. Los líderes con visión de futuro como Leo Bodden, director de tecnología de NewYork-Presbyterian, entienden eso y aceptan el desafío.

"Creo que este es el mejor momento para que alguien esté en TI de atención médica", dice, "debido al nivel de disrupción en el que estamos en el medio, el nivel de interrupción que estamos a punto de experimentar y, si les gusta el cambio, como a mí, la transformación. Encuentro que este es el momento más emocionante para estar en mi negocio actual".

Impulsores clave de la transformación

Incluso antes de la pandemia, el aumento de la consumerización de la atención médica era una fuerza de cambio. Y esto continúa intensificándose hoy.

El 63% de la población general está buscando un mayor acceso a sus datos de salud, ya sea por un deseo de conveniencia, un anhelo de aprender más sobre sí mismos o para tomar el control de su salud.

Otro factor clave es la propia pandemia. Según un informe de Frost & Sullivan de enero de 2021, ha resultado en un marcado aumento de las visitas virtuales, el monitoreo remoto y el uso de herramientas de participación del paciente:

- **Casi el 35%** de las interacciones de los pacientes serán digitales en 2021, frente al 20% del año pasado.
- **20%-25%** es la tasa de crecimiento esperada este año en soluciones de gestión de la participación del paciente, a medida que los sistemas de salud hacen el cambio a la atención virtual

Benedict Tan, director de Estrategia Digital para Singapore Health Services Private Limited, está de acuerdo en que la pandemia ha acelerado la transformación digital, incluso llamó al COVID-19 "el oficial de transformación". El brote ha fomentado la necesidad de una mayor interconexión, una mayor conveniencia y mayor flexibilidad.

Además, Frost & Sullivan prevé que se invierten hasta $2 mil millones en eficiencia, interoperabilidad y análisis del flujo de trabajo de imagenología empresarial, y el mercado global de telesalud alcanzó casi $50 mil millones en 2021.

Varios gobiernos ya han promulgado medidas para acelerar la digitalización. La Ley de Remedios del Siglo 21 de los Estados Unidos, que afloja las regulaciones sobre el intercambio de datos y la interoperabilidad, entrará en vigencia el 5 de abril.

La nueva ley de salud de Francia, que se aprobó en 2019, también se centra en la gobernanza racionalizada, la mejora de la interoperabilidad y la seguridad mejorada. Además, el presidente francés Macron ha prometido "un plan de inversión masiva y una mejora de las trayectorias profesionales que se pondrán en marcha para nuestro sistema hospitalario", según Reuters.

Además, la Ley de Hospitales del Futuro de Alemania asigna 3.000 millones de euros para digitalización (así como también capacidades de emergencia y seguridad informática), ya que busca modernizar su sistema hospitalario.

En conjunto, hay muchas fuerzas positivas para ayudar a los líderes a superar las redes de TI que todavía están en su mayoría fragmentadas, especialmente en las interfaces entre los sistemas de examen de diagnóstico por imágenes, PACS, sistemas de gestión de pacientes y análisis.

Barreras clave para la transformación

Al principio de la pandemia de COVID-19, el estancamiento del ecosistema de atención médica quedó expuesto. Si bien las innovaciones de TI estaban disponibles, las deficiencias de los modelos de atención y las regulaciones apenas se abordaron. Rara vez se priorizó la transformación, debido a la necesidad inmediata de contención de costos. La conmutación a una sola plataforma requiere una inversión financiera considerable y una aceptación interna, además debe ofrecer un ROI comprobado.

Una mayor generación de datos solo conducirá a una mayor gobernanza de datos. Si bien esto se puede abordar al fusionar el poder de big data con el autoservicio a través de lagos de datos, o al ampliar el acceso a los datos empresariales, será necesaria una mayor inversión y visión.

Los expertos predicen: 5 veces más datos en todo el mundo para 2025 que en 2017

Otra barrera clave es la preferencia tradicional por las mejores soluciones de su clase, en lugar de una suite integrada. Un enfoque de primera clase puede crear ventajas, pero dar lugar a desafíos mucho mayores con el intercambio de datos, la infraestructura de TI, el flujo de trabajo clínico y operativo y la gestión de la capacidad, lo que podría ocultar los beneficios de la transformación digital. "¿Qué es la madurez digital en la atención médica?" Jacques Rossler, CIO de Cliniques Universitaires Saint-Luc en Bruselas, Bélgica, ve la madurez digital a través de 2 lentes. Dentro de la organización: "¿Qué procesos están apoyando? ¿Es su TI realmente un valor agregado para el hospital o para el negocio que está apoyando? Y simplemente no es un costo, sino más algo en lo que pueden confiar y donde pueden avanzar".

Y a nivel de proveedores de la industria, Rossler piensa que una organización es más madura cuando puede administrar "una mezcla de proveedores estables y nuevas empresas, que usted sabe que si fallan no estará poniendo en peligro la forma en que está tratando a sus pacientes. Cuando es capaz de hacer la diferencia y gestionar ese riesgo, entonces también es más maduro".

En última instancia, la falta de un conjunto totalmente integrado, interoperable y seguro de sistemas armonizados mantiene los datos, los médicos y los flujos de trabajo aislados e ineficientes. Este desafío se ve exacerbado por el cambio de las transacciones en el punto de atención a la prestación de atención que abarca toda el proceso de atención y se extiende hasta el hogar.

Diseñar una estrategia para gestionar una combinación de compromiso virtual y en persona, y herramientas de gestión, sigue siendo una barrera importante para la madurez digital.

“

La trasformación está llegando. Ahora la pregunta será, ¿nos transformamos a nosotros mismos o alguien más nos transforma?

Leo Bodden, Director de Tecnología, NewYork-Presbyterian

Hacer que la transformación suceda juntos

“Healthcare "Para transformar la atención médica se necesita una aldea", dice Bodden. "Si me preguntan si soy el alcalde o un héroe anónimo, en realidad diría que ninguno de los dos. Me consideraría más un revisor de encuestas sobre la transformación de la atención médica. Sigo hablando con la organización y sigo diciendo: "La transformación está llegando". Ahora la pregunta será: ¿Nos transformamos a nosotros mismos o alguien más nos transforma?".

En el espacio de la atención médica, esta transformación se basa en la agregación de datos de varios dispositivos y sistemas hasta el punto de atención. Una vez que los datos se capturan y contextualizan de todas las fuentes, se pueden lograr procesos de atención claros y efectivos. Solo cuando los silos se rompen y cada pizca de información es accesible, los médicos pueden hacer su mejor trabajo, para brindar atención y comodidad a los pacientes.

"Los sistemas de TI ahora apenas se comunican entre sí", dice Tan. "Entonces, lo que todos debemos hacer es modernizar la arquitectura de los sistemas de TI y asegurarnos de que puedan comunicarse entre sí, puedan interactuar, integrarse y respaldar un flujo de trabajo y procesos más eficientes para el paciente".

El líder con visión de futuro Tan dice, "Siempre he enfatizado que la atención médica tiene que ser una industria de alto contacto y alta tecnología". Explica que, "Podemos hacer

mucha digitalización, para luego utilizar la digitalización para mejorar la eficiencia de nuestros médicos y nuestras enfermeras. Presentar la información de una manera que los ayude a brindar una mejor atención, una atención más rápida y liberarlos para brindar el tipo de atención de alto contacto que los pacientes merecen".

Si bien muchos CIO comparten esta visión audaz, los líderes del mañana son los que actúan en consecuencia. Unir a los tratantes, y los datos, además de convertir el desafío en oportunidad. Y liderar el camino hacia una atención de mayor calidad.

"Lo que encuentro más fundamental con el COVID-19 es el hecho de que pudimos hacer tantas cosas, tan rápido", dice Leo Bodden. "Eliminamos barreras, ... todas las barreras, por lo que se eliminaron las barreras regulatorias, las barreras físicas, las barreras lógicas y permitió a las organizaciones proporcionar servicios casi sin obstáculos. ... Pensaría que como nación, [si] comenzamos a pensar en todas las cosas que pudimos hacer, qué tan rápido pudimos hacer esas cosas, vamos a analizar mucho más detenidamente algunas de las que consideraría, ahora, limitaciones artificiales que se han impuesto a la atención médica y, en última instancia, han limitado la transformación, el cambio y las mejoras que tan desesperadamente necesitamos".

Haciendo realidad a la visión de los líderes de TI aplicada a la atención médica

Con soluciones interoperables y una profunda experiencia clínica, Philips ayuda a los líderes de TI de atención médica a dar vida a su visión de la atención de precisión. Mediante la entrega de informática integrada, segura y ágil que va más allá de la imagen, y más allá de la empresa.

Como socio certificado por HIMSS, Philips cocrea una hoja de ruta personalizada que garantizará el éxito de los médicos en un mundo digital en constante evolución. Philips trabaja como un socio de confianza, para ayudar a los líderes de TI de atención médica a adaptarse y avanzar en la transformación digital de la salud en los momentos decisivos del recorrido de un paciente. Esto, a su vez, allana el camino para la atención de precisión.

Philips ofrece modelos de negocio flexibles y servicios gestionados a través de Software como Servicio (SaaS), que se pueden extender a todo, desde Tecnología como Servicio, Infraestructura como Servicio y más allá, a través del modelo de suscripción o tarifas por estudio. La implementación y adopción de la nube facilitará aún más esta tendencia.

"Depende de la aplicación específica a la que se dirija", dice Jacob Visser, CMIO en el Centro Médico Erasmus de Rotterdam. "Si tiene una carga de casos baja, paguemos por caso. Si tiene una carga de casos muy impredecible, entonces puede pensar en un modelo de licencia. Realmente depende de la situación". Philips está haciendo posible este enfoque personalizado.ossible.

Es por eso que se están asociando con cada cliente para guiar la innovación, cocrear modelos de negocio y adaptarse a las necesidades locales de una comunidad. Con un objetivo principal en mente: Mejorar 2.500 millones de vidas para 2030. Juntos, podemos hacer de esto una realidad.

© 2021 Koninklijke Philips N.V. Todos los derechos reservados.
Philips se reserva el derecho a realizar cambios en las especificaciones o a descontinuar cualquier producto en cualquier momento, sin previo aviso ni obligación, y no será responsable por las consecuencias que resulten del uso de esta publicación. Las marcas registradas son propiedad de Koninklijke Philips N.V. o sus respectivos propietarios.

www.philips.com

4522 9916 8421 * ABR 2021