

Princípios Gerais de Negócios da Philips, o seu guia para integridade



Qualidade e integridade sempre

Eu aplico os **mais altos padrões de qualidade e integridade** ao meu trabalho. Eu sempre atuo em conformidade com leis e regulamentações e com adesão ao Philips Business System. Quando surgem questões de qualidade, **eu atuo para melhorar. Eu falo quando observo não-conformidade** por parte de outros.

Como líderes focados em tecnologia de saúde, estamos em uma missão empolgante para melhorar a vida das pessoas. Estamos determinados a aproveitar nossa ampla experiência para transformar a vida de bilhões de pessoas a cada ano com nossas inovações significativas na área de saúde.

Criamos um valor duradouro para as partes interessadas, entendendo os desafios que nossos clientes e consumidores enfrentam e aplicando o Sistema de Negócios Philips para garantir a entrega com rapidez, qualidade e integridade. Na essência, nosso desempenho é determinado por nossa cultura, que é definida por nossos comportamentos: Clientes em primeiro lugar, Qualidade e integridade sempre, Colaborar para vencer, Responsabilidade para entregar rápido e Sempre prontos para melhorar e inspirar.

Nosso padrão de integridade

No mundo altamente regulamentado da área de saúde, a integridade exige um conhecimento profundo das regras e dos regulamentos aplicáveis, além de uma sensibilidade para questões específicas de saúde. Devemos todos estar conscientes da importância de oferecer produtos e serviços de alta qualidade, da necessidade de transparência em nosso envolvimento com profissionais de saúde e do aspecto crucial da proteção de informações, sejam nossas informações, sejam dados confiados a nós.

A saúde é um negócio que envolve pessoas. E as pessoas precisam de confiança para prosperar. A confiança começa com um ambiente de trabalho justo, que, por sua vez, estabelece a base para relacionamentos de alto valor e de longo prazo com parceiros de negócios e outras partes interessadas.

Os General Business Principles (Princípios Gerais de Negócios) da Philips fornecem a base sólida que nos permite estabelecer e assegurar nossa confiabilidade como empregador, fornecedor, parceiro de negócios, proposta de investimento e parceiro na sociedade. Eles definem o padrão de agir com integridade na Philips. Eles regem todas as nossas decisões e ações em todo o mundo e aplicam-se igualmente às nossas ações em grupo e à nossa conduta como indivíduos.

Nossa responsabilidade compartilhada

Espero que todos na Philips ajam com integridade em todos os momentos e em todas as situações. Simples assim, não há opção. Não precisamos somente conhecer e entender nossos princípios de negócios, precisamos vivenciá-los todos os dias e nos manifestar ou buscar orientação quando temos dúvida. As pressões diárias nunca devem nos impedir de agir com integridade ou de nos responsabilizarmos uns aos outros quando sentimos que não estamos agindo de acordo com os General Business Principles da Philips. Deixar de agir de acordo com os General Business Principles pode ter consequências muito graves para a Philips e para os indivíduos envolvidos.

Conto com vocês para tornas os General Business Principles da Philips a essência da empresa. Só então conseguiremos criar um mundo mais saudável e sustentável e manter a marca forte da Philips, onde todos nos orgulhamos de trabalhar.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. van Houten', with a large, stylized flourish at the end.

Frans van Houten,
CEO

O nosso compromisso com a integridade em todos os momentos

Ao perseguirmos os nossos objetivos empresariais, pretendemos ser um parceiro responsável na sociedade, agindo de forma íntegra perante nossos colaboradores, clientes, parceiros empresariais e acionistas, assim como face à comunidade mais vasta em que operamos.

Aos nossos clientes

Estamos comprometidos em melhorar a vida das pessoas por meio de inovações significativas. Isso significa atender às necessidades e expectativas não atendidas de nossos clientes por meio de um foco incansável na qualidade. Procuramos manter um diálogo contínuo e uma parceria com nossos clientes. Temos o compromisso de ouvir e aprender com eles, para que possamos criar e entregar as soluções que eles realmente desejam e precisam com rapidez, qualidade e integridade.

Compromisso com nossos colaboradores

Valorizamos os nossos colaboradores e incentivamo-los a aprofundar o seu próprio desenvolvimento pessoal e a usar de forma integral os talentos que ostentam. Estimulamos um ambiente saudável, seguro e produtivo, assim como um enquadramento aberto e inclusivo, no qual as práticas justas de emprego se apliquem a todos os membros da diversificada comunidade da Philips. Responsabilizamo-nos mutuamente de modo a agirmos sempre com integridade.

Compromisso com nossos parceiros de negócios

Procuramos relações de longo prazo mutuamente benéficas com os nossos parceiros empresariais. Celebramos contratos com parceiros que se comprometam em desenvolver ações de forma justa e com integridade, cumprindo a legislação aplicável e respeitando os direitos humanos.

Compromisso com nossos acionistas,

Temos o compromisso de desenvolver a nossa atividade em conformidade com normas internacionalmente aceites de boa governança corporativa e divulgar regularmente informações atualizadas e confiáveis sobre as nossas atividades, estrutura, posição financeira e desempenho. Pretendemos alcançar um retorno sobre patrimônio satisfatório e, ao mesmo tempo, reter fundos suficientes na empresa para gerar um crescimento sustentável.

Compromisso com a comunidade onde estamos inseridos

Apoiamos e respeitamos os direitos humanos e esforçamo-nos por garantir que as nossas atividades não provoquem nem contribuam para a violação destes direitos. Em consonância com o nosso compromisso face ao desenvolvimento sustentável, fazemos tudo o que é razoável e possível de modo a minimizar eventuais efeitos negativos que as nossas atividades provocam no ambiente.

Cada um de nós é responsável pelo cumprimento das leis dos países onde operamos. Sempre que existir uma discrepância entre um requisito legal e os nossos Princípios Gerais de Negócios, aplicamos a norma que for mais rígida.

Integridade no trabalho

1.1 Práticas justas de emprego

Consideramos que um efetivo diversificado e um ambiente de trabalho inclusivo são elementos fundamentais para uma atividade inovadora próspera. Procuramos atrair colaboradores com uma grande diversidade de experiências. Não fazemos discriminação com base na raça, cor, idade, gênero, identidade ou expressão do gênero, orientação sexual, língua, religião, opiniões políticas ou outras, deficiência, origem nacional ou social ou local de nascimento.

Promovemos um ambiente de trabalho livre de assédio moral e sexual. Não toleramos nenhum comportamento que crie, incentive ou permita um ambiente de trabalho ofensivo, humilhante ou intimidatório.

Não recorremos a trabalho infantil nem a trabalho forçado.

Reconhecemos e respeitamos a liberdade que os nossos colaboradores têm de aderir a qualquer organização representativa de trabalhadores da sua escolha de acordo com a legislação local, sem receio de represálias, intimidação ou perseguição. Sempre que os colaboradores são representados por um sindicato legalmente constituído, estabelecemos um diálogo construtivo e participamos em negociações ou consultas conforme o solicitado pelos seus representantes livremente escolhidos.

Pretendemos manter um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo.

1.2 **Proteção dos ativos e da propriedade intelectual da Philips**

Protegemos os ativos e os recursos da Philips contra uso ilegal, não autorizado ou irresponsável.

A propriedade intelectual da Philips é um dos nossos ativos mais valiosos. Protegemos as informações proprietárias da Philips, incluindo patentes, marcas registradas, direitos autorais, segredos comerciais e outras formas de propriedade intelectual, contra possíveis perdas, danos, destruição, roubo, uso não autorizado ou divulgação indevida.

Classificamos e protegemos as informações proprietárias da Philips de acordo com os requisitos de segurança da empresa.

Tratamos os ativos de terceiros que estão em nossa posse e informações confidenciais divulgadas a nós por terceiros com o mesmo nível de cuidado.

1.3 **Privacidade e proteção de dados**

Respeitamos a privacidade dos nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócios e outras pessoas, protegendo igualmente as informações pessoais identificáveis contra qualquer utilização indevida.

Processamos os dados pessoais apenas quando há um interesse legítimo. O eventual processamento de dados pessoais estará relacionado com o referido interesse e será justo, preciso, transparente e, de nenhuma forma, excessivo.

Protegemos a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade de todos os dados pessoais coletados, recebidos, mantidos ou transmitidos.

1.4 **Registos e relatórios empresariais e financeiros exatos**

Procedemos ao registro e prestamos informações de forma precisa, completa e honesta. Não fazemos declarações fraudulentas nem falsas.

Mantemos os registros de transações de forma transparente, precisa, integral e pontual em conformidade com os princípios contábeis da Philips. Registramos todos os pagamentos de forma adequada e justa nos respectivos livros contábeis. Não mantemos fundos ou ativos ocultos, nem temos contas “não registadas” ou secretas.

Integridade no mercado

2.1 Segurança e bem-estar do cliente

Atribuímos importância primordial à segurança e ao bem-estar de nossos clientes. Criamos, produzimos e fornecemos produtos e serviços de alta qualidade com foco em eficiência, segurança e proteção, em conformidade com as normas e as regulamentações aplicáveis.

Quando isso exige testes e pesquisas com participantes humanos, exercitamos os devidos cuidados, com o objetivo de proteger os direitos, a segurança e o bem-estar dos envolvidos, em conformidade com os regulamentos relevantes e os padrões da Philips.

Quando são necessários testes e pesquisas com animais, estamos comprometidos com o uso responsável, aderindo aos princípios de substituição, redução e refinamento no cenário de cuidados humanizados.

89%
dos colaboradores
indicam que seu
gestor direto é
acessível quando
estão diante de um
dilema ético



2.2 Concorrência justa e forte

Estamos empenhados em concorrer de forma forte e justa num mercado livre a fim de proporcionar aos clientes a escolha mais vasta possível em termos de produtos e serviços a preços competitivos.

Evitamos contatar os nossos concorrentes, a não ser que haja uma justificativa clara para esse contato e desde que seja cumprida a legislação de defesa da concorrência.

Não impedimos que os nossos clientes fixem os seus preços de revenda caso tal impedimento viole a legislação de defesa da concorrência.

2.3 Informações empresariais

Obtemos informações sobre os nossos clientes de forma justa.

Não utilizamos informações confidenciais que nos são facultadas por terceiros se tivermos a suspeita de que este terceiro viola uma obrigação da lei de defesa de concorrência ou confidencialidade.

2.4 Conduzindo negócios com honestidade e integridade

Nas nossas transações e operações, assumimos uma postura aberta, honesta e ética, e não recorremos a práticas corruptas nem recorremos a subornos. Não damos nem recebemos – quer direta quer indiretamente – artigos de valor (incluindo pagamentos, vantagens, presentes ou gestos de hospitalidade) com o objetivo de obter ou manter contratos, influenciar decisões empresariais ou garantir vantagens incorretas no desenvolvimento da nossa atividade.

Não oferecemos nem aceitamos presentes ou gestos de hospitalidade que possam influenciar uma decisão comercial, deem origem a uma relação de dependência ou que aparentem improbidade. Porém, poderemos oferecer e aceitar presentes e gestos de hospitalidade quando isso for razoável, adequado e se destinar a reforçar ou criar relações empresariais legítimas.

Não procedemos a pagamentos de facilitação com vista a acelerar ou garantir a execução de uma medida oficial normal.

2.5 Lidando de forma justa os parceiros de negócios

Adotamos um processo rigoroso de seleção e concessão de contratos a parceiros de negócios que estão comprometidos e demonstram um comportamento empresarial responsável.

Os pagamentos de comissões aos parceiros têm de ser justificados por serviços claros e demonstráveis prestados pelos referidos parceiros à Philips. Não efetuamos pagamentos em dinheiro.

2.6 Lidando de forma responsável com governos, partidos políticos e agentes políticos

Cumprimos as regras de licitações que se aplicam aos projetos ou contratos com governos.

Não fazemos contribuições, em dinheiro ou em espécie, a organizações ou partidos políticos, nem a pessoas com envolvimento político.

2.7 Prevenção a Lavagem de Dinheiro

Não praticamos lavagem de dinheiro – processo pelo qual pessoas ou grupos tentam ocultar valores advindos de atividades ilícitas, como crime e terrorismo, ou tentam fazer com que a origem dos seus fundos ilegais pareça ser legítima.

Tomamos as medidas adequadas para combater a lavagem de dinheiro reportando transações suspeitas, como por exemplo pagamentos entre entidades desconhecidas através de um número excessivo de intermediários, transações em dinheiro de elevado valor ou pagamentos efetuados ou recebidos por entidades suspeitas ou que envolvam países de alto risco.

2.8 Controles das exportações e regulamentos relativos a sanções

Procedemos à transferência, venda e aquisição de mercadorias, software, tecnologias e serviços em conformidade com todos os controles de exportações, legislação e regulamentos relativos a sanções.

Cumprimos tais legislações e regulamentos através de restrições que se aplicam a países, parceiros de negócios e pessoas, e da classificação de todas as mercadorias, software, tecnologias e serviços com vista a identificar controles e eventuais restrições à exportação e transferência das referidas mercadorias, software, tecnologias e serviços.

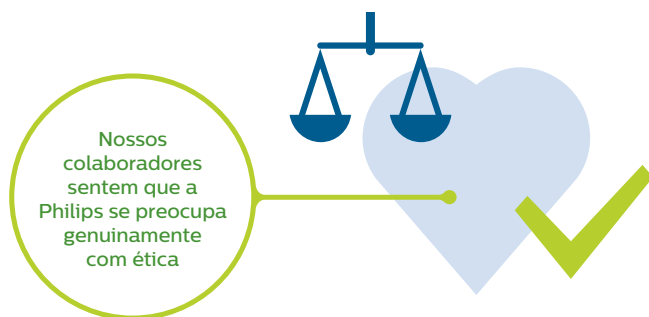
Antes de dar início a uma relação ou transação comercial, analisamos e avaliamos os controles das exportações e sanções aplicáveis, determinando igualmente se a relação/transação é autorizada ou se há necessidade de se obter uma autorização ou licença de exportação junto aos organismos públicos competentes.

2.9 **Proteção ambiental**

Fazemos tudo o que é possível minimizar os efeitos negativos que as nossas atividades causam ao ambiente.

2.10 **Publicidade**

Garantimos que todos os materiais publicitários, de embalagem e promocionais se baseiam em fatos, não são enganosos e respeitam a legislação aplicável.



Integridade profissional **fora do trabalho**

3.1 Evitar conflitos de interesse

Evitamos todos os eventuais conflitos de interesse entre as questões laborais e as pessoais. Sempre que isso não é possível, ou nos casos duvidosos, analisamos de forma proativa eventuais compromissos fora da Philips ou participações financeiras (diretas ou indiretas por via de um familiar ou conhecido) que possam dar origem a um conflito de interesse, abordando o assunto junto do nosso gerente ou o Compliance officer local com vista a dirimir a questão ou registar a nossa preocupação.

Utilizamos os ativos da Philips apenas na concretização dos objetivos da empresa e não para proveito pessoal.

86%

dos colaboradores acreditam que nossas regras, procedimentos e comportamentos esperados são claros



3.2 **Envolvimento político**

Não permitimos que o nosso trabalho seja influenciado por opiniões políticas pessoais. Não utilizamos os ativos da Philips, incluindo o tempo de trabalho, para desenvolver as nossas atividades ou interesses políticos.

3.3 **Informações privilegiadas**

Não negociamos nem divulgamos informações não públicas, cuja publicação poderia afetar significativamente o preço de negociação dos valores mobiliários da Philips ou de empresas que a Philips pretende adquirir (“Informações privilegiadas”). Mantemos as informações privilegiadas em sigilo até que sejam liberadas para o domínio público pela gerência autorizada.

Os funcionários da Philips com acesso a informações privilegiadas se abstêm de executar transações nos valores mobiliários da empresa aos quais as informações internas estão relacionadas, direta ou indiretamente, e estão proibidos de aconselhar ou incentivar outras pessoas a fazê-lo.

3.4 **Redes sociais**

Utilizamos as redes sociais de uma forma responsável para comunicações internas e externas. Identificamo-nos como colaboradores da Philips e respeitamos quem nos escuta. Mantemos uma atitude profissional, não publicamos nenhum conteúdo de terceiros sem a devida autorização e não utilizamos linguagem ofensiva nem degradante. Não comentamos nem discutimos informações confidenciais (incluindo informações financeiras da Philips, propriedade intelectual da Philips e quaisquer informações confidenciais não divulgadas ou outras), planos de negócio ou informações sobre colaboradores ou anúncios relacionados com novos produtos.

Vivenciando os **Princípios Gerais de Negócios** da Philips

Assumir responsabilidades

Através da liderança em todos os níveis, pretendemos fomentar uma cultura em que o comportamento ético é reconhecido, valorizado e exemplificado por todos os colaboradores e na qual nos responsabilizamos mutuamente. No nosso processo decisório, damos prioridade ao desenvolvimento da atividade empresarial de forma responsável face aos eventuais ganhos a curto prazo.

Refleta sobre as suas ações, peça ajuda

Todos nós somos obrigados a defender os Princípios Gerais de Negócios (PGN) da Philips. Caso tenha dúvidas quanto a uma ação ou situação reflita sobre seguintes perguntas:

- Esta atitude está alinhada com os PGN?
- É ética?
- É legal?
- Terá um reflexo positivo sobre a imagem da Philips e sobre a minha imagem?
- Eu gostaria de ser tratado desta forma?
- Eu gostaria de ler sobre isso no jornal ou on-line?

Se a resposta a alguma das perguntas anteriores for negativa, você não deve ir adiante. Se continuar em dúvida, converse sobre o tema com os seus colegas ou peça ajuda ao seu superior hierárquico ou Compliance officer local.

Manifeste suas preocupações

Se suspeitar da existência de uma violação do PGN, você deve compartilhar suas preocupações com o Compliance Officer local ou contatar a Linha Ética da Philips.

Se o fizer, permitirá que a Philips aborde e resolva a questão, preferencialmente antes de se tornar uma violação da lei ou um risco para a saúde ou segurança.

Sanções

O descumprimento dos Princípios Gerais de Negócios pode ter consequências graves não só para a Philips, como para as pessoas envolvidas. O descumprimento dos Princípios Gerais de Negócios dará origem a medidas disciplinares, como suspensão ou demissão. O referido envolvimento poderá igualmente dar origem a multas e prisão das pessoas envolvidas.

Escopo e disseminação

Os Princípios Gerais de Negócios (“PGN”) da Philips aplicam-se a todos os colaboradores da Koninklijke Philips N.V. (‘Royal Philips’) e das suas subsidiárias controladas.

Os PGN não têm uma abrangência total, embora estipulem normas de cumprimento mínimas. As políticas subjacentes fazem parte integrante dos PGN. Os administradores locais têm a liberdade de especificar regras adicionais de comportamento empresarial.

Estes PGN foram adotados pelo Comitê Executivo e aprovados pelo Conselho de Supervisão. São regularmente analisados e revistos sempre que necessário.

O descumprimento dos Princípios Gerais de Negócios pode ter consequências graves não só para a Philips, mas também para as pessoas envolvidas. Com o objetivo de assegurar que a integridade nos negócios seja uma questão presente em toda a empresa, implementou-se um programa de comunicação e formação internacional, incluindo assinatura obrigatória dos PGN, que visa elevar os níveis de percepção para a necessidade de se cumprir os PGN.

O cumprimento dos PGN é controlado por uma rede internacional de Compliance Officers locais por mercado, país e setor, que reportam regularmente ao Comitê Revisor dos PGN, que, por seu turno, assessora o Comitê Executivo sobre a implementação dos PGN e sobre questões éticas em geral.

A apresentação de informações sobre o cumprimento dos PGN constitui igualmente uma parte integrante da Declaração sobre Controles de Negócios elaborada anualmente pela erência de cada unidade ou departamento no âmbito de um processo em cascata que dá origem à certificação das contas anuais da empresa por parte do Diretor Executivo/Diretor Financeiro. Os processos e procedimentos de cumprimento são sujeitos a auditoria por parte da Auditoria Interna do Grupo Philips.

Referências

Os seguintes padrões serviram de referência na preparação dos Princípios Gerais de Negócios da Philips e podem ser fonte útil para mais informações.

- Universal Declaration of Human Rights
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- The eight fundamental Conventions of the International Labour Organization, nos. 87, 98, 29, 105, 138, 182, 100 and 111,
- UN Global Compact
- International Chamber of Commerce (ICC) Code of Advertising and Marketing Communication Practice
- OECD Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data
- OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- United Nations Council Resolutions on export controls



Na intranet dos General Business Principles (GBP) você tem acesso a versões traduzidas, demais políticas, casos, sinais de alerta, dúvidas & perguntas, glossário, referências e demais orientações. Ali você também pode identificar os GBP Compliance Officers e informações sobre a Linha Ética da Philips.

Localize os Princípios Gerais de Negócios da Philips em **intranet.philips.com**
Procure: Philips General Business Principles