

Princípios Gerais de Negócios da Philips

seu guia para a
integridade



Mensagem do CEO

Nosso compromisso de agir com integridade sempre

Prezados colegas,

Na Philips, fazemos de tudo para melhorar vidas no mundo inteiro atendendo pacientes, clientes e consumidores, enquanto trabalhamos em estreita colaboração com os nossos parceiros. Orientar nossas ações faz parte de nossos **Princípios Gerais de Negócios**, que descrevem como conduzimos os negócios.

Independentemente de sua função ou de seu nível na empresa, você precisa conhecer e entender esses princípios para vivê-los todos os dias. **Cabe a todos nós** garantir que sempre façamos o que é certo.

Para mim, nossos GBPs são como um roteiro que definem padrões claros e o que é esperado de cada um de nós. É uma estrutura prática para orientar a tomada de decisões éticas, que permite a todos nós, inclusive a nossos parceiros de negócios, lidar com situações complexas com confiança e seguir os princípios que fundamentam nosso compromisso com a integridade, sem concessões.

Podemos nos orgulhar de nosso trabalho, pois ele ajuda a melhorar vidas e a moldar o futuro da saúde e da assistência médica. Como uma empresa de tecnologia da saúde, é fundamental estarmos atentos ao setor altamente regulamentado no qual operamos, e nos esforçarmos para alcançar os mais altos padrões de integridade. É assim que todos podemos contribuir para o nosso ambicioso objetivo de **melhorar a vida de 2,5 bilhões de pessoas por ano até 2030**.

No centro do sucesso da Philips está a confiança que conquistamos de todas as nossas partes interessadas. Nosso compromisso com a segurança dos pacientes, a qualidade e a integridade nos ajuda a manter e conquistar essa confiança. Os pacientes, clientes, consumidores e parceiros confiam que forneceremos produtos e soluções de alta qualidade, seremos transparentes e protegeremos informações confidenciais. Juntas, a confiança e a integridade sustentam nossa cultura de impacto com cuidado e protegem nossa licença para operar.

Para promover um ambiente de confiança, cada um de nós deve se sentir seguro para compartilhar ideias e expressar preocupações. Na Philips, queremos que você se sinta confortável para **se expressar caso veja algo errado**. Quando você se manifesta, podemos agir rapidamente, resolver problemas e aprender como melhorar. Não serão toleradas retaliações contra ninguém que se manifeste de boa-fé. Sua voz é importante e será escutada.

Vamos todos viver de acordo com nossos Princípios Gerais de Negócios e continuar fazendo o nosso melhor: gerar valor com impacto sustentável para oferecer melhor atendimento aos pacientes, às pessoas e ao planeta. Agradecemos o seu compromisso em manter os mais elevados padrões de integridade.

Roy Jakobs
Diretor executivo

Sumário



Nosso compromisso de agir sempre com integridade

Como funcionário da Philips	09
Como líder de pessoas da Philips	09
Não tem certeza do que fazer?	10
SpeakUp	11



1 Respeito mútuo

1.1 Práticas trabalhistas justas	12
1.2 Diversidade e inclusão	13



2 Conduzir os negócios com integridade

2.1 Segurança dos pacientes e qualidade	14
2.2 Concorrência justa e ativa	15
2.3 Conduzir os negócios com honestidade e integridade	15
2.4 Integridade dos parceiros de negócios	16
2.5 Inteligência de negócios	16
2.6 Lidar com responsabilidade com governos, partidos políticos e políticos	16
2.7 Prevenção de lavagem de dinheiro	17
2.8 Controles de exportação e regulamentos de sanções	17
2.9 Proteção ambiental	17



3 Proteger a integridade da nossa empresa

3.1 Conflitos de interesse	18
3.2 Ativos e propriedade intelectual da Philips	19
3.3 Privacidade e proteção de dados	19
3.4 Relatórios e registros financeiros e de negócios corretos	20
3.5 Informações privilegiadas	20
3.6 Uso ético da tecnologia	20
3.7 Envolvimento político	21
3.8 Redes sociais	21

Consulte a página 23 para obter a lista de referência

Ao perseguir nossos objetivos de negócios, pretendemos ser um parceiro responsável na sociedade, agindo com integridade em relação aos nossos clientes e pacientes, nossos funcionários, parceiros de negócios e acionistas, bem como com a comunidade em geral em que operamos.

Nosso compromisso de agir sempre com integridade

Com pacientes e nossos clientes

Estamos empenhados em melhorar a vida das pessoas através de uma inovação significativa. Isso significa atender às necessidades e expectativas de nossos clientes e manter um foco incansável na segurança dos pacientes e na qualidade. Nós nos esforçamos para manter um diálogo contínuo com nossos clientes como parceiros. Estamos empenhados em ouvir e aprender com eles, para que possamos projetar e entregar com velocidade, qualidade, imparcialidade e integridade as soluções que eles realmente querem e de que precisam.

Com nossos funcionários

Valorizamos nossos funcionários e os incentivamos a promover seu próprio desenvolvimento pessoal e fazer pleno uso de seus talentos. Fomentamos um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo, além de uma atmosfera aberta e inclusiva em que práticas trabalhistas justas se estendem a todos os membros da diversa comunidade Philips. Todos nós compartilhamos a responsabilidade de agir sempre com integridade.

Com nossos parceiros de negócios

Buscamos relacionamentos mutuamente favoráveis de longo prazo com nossos parceiros de negócios. Fazemos negócios com parceiros que estão comprometidos em agir com justiça e integridade, observando as leis aplicáveis e respeitando os direitos humanos.

Com nossos acionistas

Estamos comprometidos em conduzir nossos negócios de acordo com padrões internacionalmente aceitos de boa governança corporativa e em fornecer informações oportunas, frequentes e confiáveis sobre nossas atividades, estrutura, posição financeira e desempenho. Nosso objetivo é alcançar um retorno satisfatório sobre o patrimônio, ao mesmo tempo em que mantemos fundos suficientes na empresa para gerar um crescimento sustentável.

Com a comunidade em geral em que operamos

Estamos conscientes de nossa responsabilidade para com a sociedade e o planeta e continuamos a incorporar a sustentabilidade de forma cada vez mais profunda na maneira como fazemos negócios para ter impactos ambientais e sociais. Apoiamos e respeitamos os direitos humanos e nos esforçamos para garantir que nossas atividades não causem ou contribuam para a violação desses direitos. Nosso objetivo é ter um impacto global e proporcionar um futuro mais resiliente e sustentável, adotando e implementando nossas iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Como funcionário da Philips,
eu me comprometo a agir sempre com integridade.
Resumindo:



Viver nossos Princípios Gerais de Negócios (GBPs) significa que nós compartilhamos a responsabilidade de agir com integridade e falar em caso de (potenciais) violações.¹

¹ Quando há diferença entre a exigência legal e os Princípios corporativos gerais, aplicamos a norma mais rigorosa.
Os Princípios corporativos gerais da Philips também se aplicam aos parceiros de negócios.



Como líder de pessoas da Philips:

- O nosso norte é a integridade, conforme definido em nossos GBPs, por meio de palavras e ações.
- Sustentamos uma cultura que valoriza a conduta ética e garantimos que os funcionários entendam o que significa fazer negócios com integridade por meio de treinamentos e diálogos em equipe.
- Promovemos um local de trabalho seguro e inclusivo para nossas equipes, onde os funcionários se sentem confortáveis para comunicar suas preocupações sem medo de retaliação.
- Adotamos medidas imediatas caso problemas de integridade sejam relatados ou identificados.

Não tem certeza do que fazer?

Todos temos a obrigação de respeitar os Princípios Gerais de Negócios da Philips. Se alguma vez você estiver em dúvida sobre o que fazer ou se você deve relatar uma situação, faça a si mesmo as perguntas a seguir.



PCG

É coerente com os GBPs?



Lei

É lícito e está de acordo com nossas políticas e procedimentos?



Consciência

Isso é ético?



Mídia

Eu gostaria de ler sobre isso na mídia?



Eu

Eu gostaria de ser tratado dessa maneira?

Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for "não", significa que você não deve realizar a ação. Manifeste-se se achar que as ações de alguém não estão de acordo com o que está acima.

SpeakUp

Relate qualquer (possível) violação dos GBPs ou qualquer outra suspeita de algo que possa constituir uma ameaça direta à integridade corporativa da Philips. Você pode comunicar suas preocupações a qualquer momento para seu líder de pessoas, RH ou um diretor de conformidade de GBPs. Você também pode comunicar sua preocupação diretamente ao Philips SpeakUp.



A comunicação de um problema permitirá à Philips abordá-lo e resolvê-lo, idealmente antes de se tornar uma violação da lei ou um risco para a saúde, segurança ou integridade. Veja mais detalhes sobre o SpeakUp na Política SpeakUp da Philips.

Se você relatar uma preocupação de boa-fé, divulgar informações como parte de uma investigação ou tiver participado de uma investigação de qualquer outra forma, nós não podemos (tentar) demitir, rebaixar, suspender, ameaçar, assediar ou, de qualquer maneira, realizar qualquer retaliação contra você por fazer isso.

Dependendo do resultado da investigação, tomaremos atitudes de acompanhamento adequadas. A ação de acompanhamento pode ser de natureza corretiva e/ou disciplinar. As ações corretivas podem variar desde o fortalecimento dos processos de negócios, treinamento e orientação, até o aumento da conscientização sobre o padrão esperado de conduta empresarial. As medidas disciplinares podem incluir avisos escritos e rescisão.



1 Respeito mútuo

1.1 Práticas trabalhistas justas

Para mais orientações:

- Política trabalhista justa
- Política de saúde e segurança ocupacional
- Política de direitos humanos

Mantemos um ambiente de trabalho saudável, seguro e produtivo e promovemos um local de trabalho livre de assédio (físico e verbal).

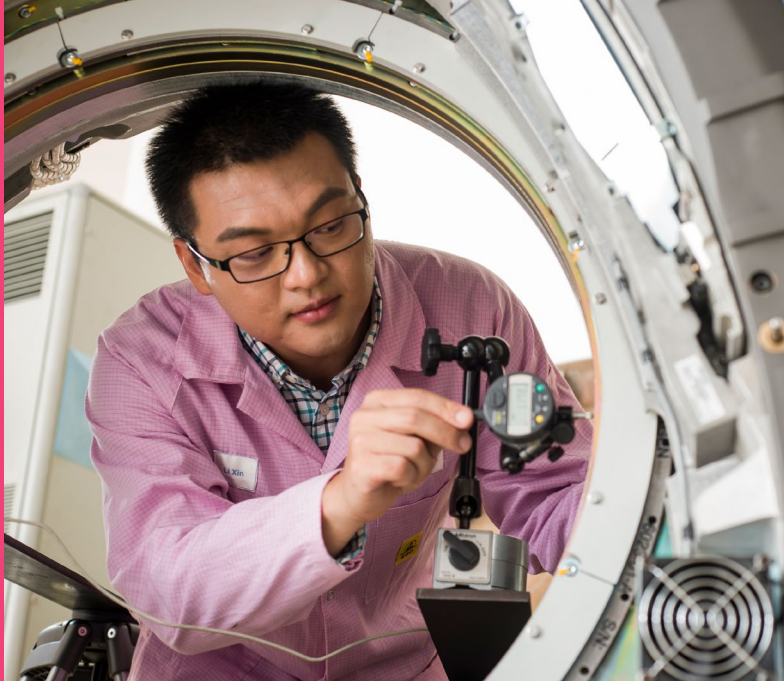
Não toleramos nenhuma conduta que crie, incentive ou permita ofensas, humilhações, hostilidades ou intimidação no ambiente de trabalho. Não discriminamos com base em raça, cor, idade, sexo, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, idioma, religião, opiniões, posicionamento político, deficiência, origem nacional, social ou de nascimento.

1.2 Diversidade e inclusão

Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo. Nós nos esforçamos para atrair funcionários de uma ampla gama de origens e fornecer a eles oportunidades iguais para contribuir para a nossa empresa e avançar em suas carreiras.

Para mais orientações:

- Política de inclusão e diversidade



2 Conduzir os negócios com integridade

2.1 Segurança dos pacientes e qualidade

Para mais orientações:

- Política de qualidade

Colocamos o cliente em primeiro lugar e mantemos os padrões de segurança dos pacientes e de qualidade. Concebemos e fornecemos produtos, soluções e serviços seguros, confiáveis e de alto desempenho, em conformidade com as normas e padrões internos e externos aplicáveis.

Não toleramos ações ou comportamentos que prejudiquem a qualidade ou a conformidade regulamentar da Philips ou dos seus produtos, soluções e serviços.

Quando isso exige testes e pesquisas com participantes humanos, exercemos os devidos cuidados, com o objetivo de proteger os direitos, a segurança e o bem-estar dos envolvidos, em conformidade com os regulamentos relevantes e os padrões da Philips. Quando são necessários testes e pesquisas com animais, estamos comprometidos com o uso responsável, aderindo aos princípios de substituição, redução e refinamento no cenário de cuidados humanizados.

2.2 Concorrência justa e ativa

Estamos empenhados em competir ativamente e de forma justa em um mercado livre, a fim de dar aos clientes o maior leque possível de escolhas de produtos e serviços a preços competitivos.

Evitamos o contato com concorrentes, a menos que haja uma justificativa clara para tal, e esse contato é feito em conformidade com a lei antitruste. Não restringimos a liberdade dos nossos clientes de definir os seus preços de revenda nem restringimos os seus canais de vendas nos casos em que tal restrição violaria a lei antitruste. Nos casos em que a Philips ocupa uma posição de liderança no mercado, não abusamos dessa posição.

Para mais orientações:

- Política antitruste

2.3 Conduzir os negócios com honestidade e integridade

Somos abertos, honestos e éticos em todos os nossos negócios e operações, e não empregamos práticas corruptas nem cometemos atos de suborno.

Para mais orientações:

- Política antissuborno e anticorrupção

Não tentamos influenciar profissionais de saúde, pacientes, clientes, funcionários do governo ou outros parceiros de negócios através de indução inadequada. Nós não damos nem recebemos, direta ou indiretamente, qualquer coisa de valor (seja pagamento, benefício, presente ou hospitalidade) para obter ou reter negócios, influenciar decisões de negócios ou garantir uma vantagem pessoal ou comercial imprópria. Nós só oferecemos e aceitamos presentes e hospitalidade razoáveis que sejam proporcionais, dados de forma transparente e destinados a fortalecer ou construir um relacionamento comercial legítimo, sem qualquer expectativa de reciprocidade.

Não nos envolvemos na prática de pagamentos de facilitação para acelerar ou garantir a realização de uma ação governamental rotineira.

2.4 Integridade dos parceiros de negócios

Para mais orientações:

- Política antissuborno e anticorrupção
- Política de pagamentos de comissão

Seguimos um processo minucioso, utilizando critérios de seleção justos e objetivos, para selecionar e fazer negócios com os parceiros que estão mais bem posicionados para nos ajudar a alcançar os objetivos da nossa empresa e que estão comprometidos com uma conduta empresarial responsável e o demonstram.

Nossos parceiros de negócios têm a responsabilidade de conduzir os negócios em conformidade com nossos GBPs. Garantimos que os pagamentos efetuados a parceiros de negócios sejam justificados por serviços claros e demonstráveis prestados por esses parceiros à Philips. Nós não recebemos nem fazemos pagamentos em dinheiro para nossos parceiros de negócios.

2.5 Inteligência de negócios

Para mais orientações:

- Política antitruste

Obtemos informações sobre nossos concorrentes de forma justa. Não fazemos uso de informações confidenciais divulgadas a nós por terceiros se suspeitarmos que, ao fazê-lo, a pessoa responsável pela divulgação está violando uma obrigação de lei antitruste ou confidencialidade.

2.6 Lidar com responsabilidade com governos, partidos políticos e políticos

Para mais orientações:

- Política antissuborno e anticorrupção

Cumprimos as regras de contratação pública que se aplicam a projetos ou contratos governamentais.

Nós não fazemos nenhuma contribuição, em dinheiro ou em espécie, a partidos ou organizações políticas, ou a indivíduos envolvidos na política.

2.7 Prevenção de lavagem de dinheiro

Não nos envolvemos em lavagem de dinheiro e tomamos medidas apropriadas em caso de transações suspeitas, como pagamentos entre entidades desconhecidas através de um número excessivo de intermediários, transações em dinheiro de alto valor ou pagamentos feitos ou recebidos por entidades suspeitas.

Para mais orientações:

- Política antissuborno e anticorrupção

2.8 Controles de exportação e regulamentos de sanções

Transferimos, vendemos e compramos bens, software, tecnologias e serviços em conformidade com todos os controles de exportação e leis e regulamentos de sanções aplicáveis.

Para mais orientações:

- Política de controles de exportação

Adotamos essas leis e regulamentos implementando as restrições aplicáveis a países, parceiros de negócios e pessoas, e classificando todos os bens, software, tecnologias e serviços a fim de identificar o status controlado e possíveis restrições à exportação ou transferência desses bens, software, tecnologias e serviços.

Antes de entrar em qualquer relacionamento comercial ou transação, analisamos e avaliamos os controles e sanções de exportação aplicáveis e determinamos se o relacionamento/transação é permitido, ou se uma autorização de exportação ou aprovação das agências governamentais relevantes é necessária.

2.9 Proteção ambiental

Fazemos tudo o que é razoável e praticável para minimizar qualquer impacto ambiental adverso de nossas atividades e produtos ao longo de seu ciclo de vida. Trabalhamos com nossos parceiros, inclusive fornecedores, para reduzir o impacto ambiental.



3 Proteger a integridade da nossa empresa

3.1 Conflitos de interesse

Para mais orientações:

- Política de conflitos de interesse

Evitamos todos os possíveis conflitos de interesse entre trabalho e assuntos pessoais. Quando isso não é possível, ou em caso de dúvida, lidamos proativamente com qualquer envolvimento fora da Philips ou qualquer interesse financeiro (direto ou indireto através de um familiar ou conhecido) que poderia dar origem a um conflito de interesse informando o nosso gestor ou diretor de conformidade de GBPs para resolver o problema ou registrando o envolvimento. Utilizamos os ativos da Philips apenas para buscar e atingir os objetivos da Philips, não para ganhos pessoais.

3.2 Ativos e propriedade intelectual da Philips

Protegemos os ativos e os recursos da Philips contra uso ilegal, não autorizado ou irresponsável.

Protegemos as informações proprietárias da Philips, inclusive patentes, marcas registradas, direitos autorais, segredos comerciais e outras formas de propriedade intelectual, contra possíveis perdas, danos, destruição, roubo, uso não autorizado ou divulgação indevida.

Classificamos e protegemos as informações proprietárias da Philips de acordo com os requisitos de segurança da empresa.

Tratamos os ativos de terceiros que estão em nossa posse e informações confidenciais divulgadas a nós por terceiros com o mesmo nível de cuidado.

3.3 Privacidade e proteção de dados

Protegemos os dados pessoais e respeitamos a privacidade de nossos clientes, funcionários, parceiros de negócios e outras pessoas relevantes.

Tratamos todos os dados pessoais com integridade e em conformidade com os regulamentos de privacidade e proteção de dados aplicáveis. Processamos dados pessoais de forma justa, para fins específicos e de acordo com as expectativas razoáveis dos indivíduos.

Utilizamos medidas de segurança adequadas para salvaguardar a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados pessoais que nos são confiados.

Para mais orientações:

- Política de privacidade e proteção de dados

3.4 Relatórios e registros financeiros e de negócios corretos

Para mais orientações:

- Código de ética financeira
- Política antissuborno e anticorrupção

Registramos e relatamos informações de forma precisa, completa e honesta. Não fazemos declarações enganosas ou falsas.

Mantemos registros de transações, fundos e ativos de forma transparente, precisa, completa e oportuna, demonstrando a natureza da transação, de acordo com os princípios de contabilidade da Philips. Registramos todos os pagamentos de forma adequada e íntegra em livros-razão apropriados.

3.5 Informações privilegiadas

Para mais orientações:

- Regras de conduta em relação à negociação de valores mobiliários da Royal Philips

Não negociamos nem divulgamos informações não públicas cuja publicação poderia influenciar significativamente o preço de negociação dos valores mobiliários da Philips ou de empresas que a Philips pretende adquirir ("informações privilegiadas"). Mantemos informações privilegiadas em estrita confidencialidade até que sejam liberadas para o domínio público pelo gestor autorizado.

Os funcionários da Philips com acesso a informações privilegiadas se abstêm de executar transações de valores mobiliários da empresa aos quais as informações privilegiadas estão relacionadas, direta ou indiretamente, e estão proibidos de aconselhar ou incentivar outras pessoas a fazê-lo.

3.6 Uso ético da tecnologia

Para mais orientações:

- Princípios de inteligência artificial

Temos um compromisso com o uso ético e responsável da tecnologia. Projetamos e desenvolvemos soluções tecnológicas para beneficiar a saúde e o bem-estar das pessoas. Para soluções habilitadas por IA, nós nos comprometemos a garantir supervisão humana adequada, bem como robustez, integridade e transparência de funções e recursos de nossas ofertas.

3.7 Envolvimento político

Não permitimos que nossas opiniões políticas pessoais nos influenciem no desempenho do trabalho. Não utilizamos os ativos da Philips, inclusive o nosso tempo de trabalho, para promover as nossas próprias atividades ou interesses políticos.

3.8 Redes sociais

Usamos as redes sociais para comunicações internas e externas com responsabilidade. Ao discutir ou avaliar a Philips ou seus produtos nas redes sociais ou em outras plataformas online, divulgamos a nossa relação com a Philips e respeitamos o nosso público. Mantemos o profissionalismo em nossa conduta, não publicamos conteúdo de outras partes sem permissão e não usamos linguagem ofensiva ou humilhante. Não comentamos nem discutimos informações confidenciais (inclusive informações financeiras da Philips, propriedade intelectual da Philips e quaisquer informações não divulgadas ou de outra forma confidenciais), planos de negócios ou informações sobre funcionários ou anúncios relacionados a produtos futuros.

Para mais orientações:

- Diretrizes para redes sociais

Âmbito e implementação dos Princípios corporativos gerais da Philips

Os GBPs não são exaustivos, mas formulam padrões mínimos de comportamento para nossos funcionários e nossos parceiros de negócios. As políticas subjacentes fazem parte integrante dos GBPs. A função, a empresa e a gestão do país são livres para especificar outras regras de conduta empresarial.

Estes GBPs foram adotados pelo comitê executivo, aprovados pelo conselho de supervisão, são examinados periodicamente e revisados quando necessário.

Para garantir que o tema da integridade de negócios esteja vivo em toda a empresa, criamos um programa de comunicação e treinamento em todo o mundo, que inclui a assinatura obrigatória dos GBPs, para aumentar a conscientização e a conformidade com os GBPs.

A conformidade com os GBPs é monitorada por meio de uma rede mundial de diretores de conformidade regionais, nacionais e empresariais, que respondem periodicamente ao comitê executivo e ao conselho de supervisão. Os processos e procedimentos de conformidade são auditados pela auditoria interna do Grupo Philips.

Referências

As normas a seguir serviram de referência na preparação dos Princípios corporativos gerais da Philips e podem ser uma fonte útil de informações adicionais.

- Declaração universal dos direitos humanos
- Princípios orientadores da ONU sobre empresas e direitos humanos
- As oito convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho: 87, 98, 29, 105, 138, 182, 100 e 111
- Pacto global da ONU
- Convenção das Nações Unidas contra a corrupção
- Código da Câmara de Comércio Internacional (CCI): Práticas de publicidade e comunicação comercial
- Diretrizes da OCDE para a proteção da privacidade e fluxos transfronteiriços de dados pessoais
- Convenção da OCDE sobre o combate ao suborno de funcionários públicos estrangeiros em transações comerciais internacionais
- Diretrizes da OCDE para empresas multinacionais
- Resoluções do Conselho de segurança das Nações Unidas sobre os controles de exportação



No site da intranet de Princípios corporativos gerais, você tem acesso a versões traduzidas, políticas subjacentes, casos, sinais de alerta, perguntas e respostas, glossário, referências e orientação adicional. Aqui você também pode encontrar os diretores de conformidade de GBPs e informações sobre o SpeakUp.

Consulte os Princípios corporativos gerais da Philips em **intranet.philips.com**

Pesquise: Princípios corporativos gerais da Philips