



Política Ambiental

Dezembro de 2024

Objetivos e escopo desta política

A Philipstem um propósito claramente definido, melhorar a saúde e o bem-estar das pessoas por meio de inovação significativa, e adotou uma abordagem totalmente integrada para fazer negócios de forma responsável e sustentável. Nossa estrutura compreende um conjunto abrangente de compromissos-chave em todas as dimensões Ambiental, Social e de Governança (ESG) que orientam a execução da estratégia da empresa. Inclui metas ambiciosas e planos de ação detalhados.

A Philips está comprometida em proteger o meio ambiente, em suas próprias operações e em sua cadeia de valor. Estamos dedicados a cumprir integralmente as regulamentações ambientais relevantes e nos esforçamos para ir além da conformidade. Nossa estratégia de responsabilidade ambiental foca em tópicos materiais que impulsionam a ação climática (ODS 13 da ONU), como o uso sustentável de energia, redução de emissões e operação neutra em carbono. Fazemos isso aumentando a eficiência energética, com foco específico na fase de uso de nossos produtos e expandindo o fornecimento de energia renovável. Também continuamos focados no uso sustentável de materiais (ODS 12 da ONU), impulsionando a transição para uma economia circular – com modelos de negócios circulares, incluindo materiais sustentáveis, desmaterialização, reforma, reciclagem e redução de resíduos – e restaurando e aprimorando ecossistemas e biodiversidade nas instalações da Philips e em nossa cadeia de suprimentos.

Os objetivos desta política e os programas, ações, metas e métricas a ela associados são otimizar e melhorar continuamente o sistema de gestão ambiental, sua estratégia e desempenho e dar suporte à transição para uma economia circular, de baixo carbono e positiva para a natureza. Nossos princípios principais e os principais programas que implementamos para perseguir esses objetivos são descritos na seção abaixo. Consulte também o Apêndice para uma visão geral de nossos principais programas e dos programas de habilitação subjacentes. Todas as nossas metas foram definidas em consulta com as partes interessadas, como os negócios da Philips, investidores (ESG), organizações não governamentais e academia.

Esta política se aplica diretamente às atividades do grupo Philips, incluindo todos os seus negócios, regiões e funções. Embora esta política resuma nossos principais programas de capacitação, espera-se que os funcionários da Philips façam tudo o que for razoável e praticável para minimizar qualquer impacto ambiental adverso de nossas atividades e produtos ao longo de seu ciclo de vida. Nós nos unimos a nossos parceiros, incluindo fornecedores, para reduzir sua pegada ambiental. As ambições de alguns de nossos compromissos e metas ambientais se estendem a outras partes de nossa cadeia de valor, afetando nossos parceiros de negócios, fornecedores e clientes. Correspondentemente, esta política se refere às nossas categorias de emissão de escopo 1, 2 e escopo 3 relevante. Fazemos tudo o que é razoável e praticável e fazemos parcerias ativas com nossos fornecedores e clientes para atingir nossos objetivos compromissos e metas ambientais, ao mesmo tempo em que reconhecemos e ponderamos as restrições econômicas e práticas e outros fatores externos que podem limitar nossa capacidade de controlar impactos ambientais além de nossas próprias operações.

Nossos principais princípios ambientais e programas de habilitação

Os compromissos ESG da Philips, relacionados ao meio ambiente, estão orientando nossos principais programas que implementamos para minimizar o impacto de nossas operações, produtos, embalagens e serviços no planeta. Estamos tomando medidas climáticas, impulsionando a transição para uma economia circular, implementando o EcoDesign em nossos produtos e embalagens e fazendo parcerias com fornecedores para reduzir sua própria pegada ambiental. Nossas metas ambientais são equilibradas com a restrição de viabilidade tecnológica e custo e risco em relação à qualidade e segurança. As oportunidades resultantes relacionadas a esta política incluem a redução de nossa pegada ambiental, bem como o suporte aos nossos clientes e parceiros da cadeia de suprimentos em sua jornada de descarbonização e desmaterialização, ao mesmo tempo em que restauram a biodiversidade. Os riscos potenciais incluem não atender às demandas de nossos clientes no futuro e não cumprir com os padrões e regulamentações atuais e futuros.

Ação Climática: buscamos reduzir nossas emissões da cadeia de valor

Por meio do nosso programa Ação Climática, buscamos reduzir nossas emissões da cadeia de valor, incluindo emissões de nossas operações, cadeia de suprimentos e clientes. Estabelecemos metas de redução de emissões que foram avaliadas e aprovadas pela iniciativa Science Based Targets (SBT) — contribuindo assim para a descarbonização necessária para limitar o aquecimento global a 1,5 °C [acima dos níveis pré-indústria], de acordo com o Acordo de Paris. Caso melhorias na qualidade dos dados ou mudanças organizacionais resultem em um desvio de emissão de mais de 5% em comparação com nossas emissões de linha de base, a Philips pretende reafirmar a linha de base.

Para isso, nosso programa Climate Action impulsiona ações por meio de:

- Minimização de nossa pegada de carbono operacional como parte de nossa jornada de mitigação das mudanças climáticas.
- Eliminação gradual de combustíveis fósseis, investimento em medidas de eficiência energética e obtenção de energia renovável como parte de nossa jornada de mitigação das mudanças climáticas.
- Construindo resiliência climática como parte de nossa jornada de adaptação às mudanças climáticas. Isso é discutido mais detalhadamente em nosso relatório anual Climate Resilience (anteriormente chamado de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ou relatório TCFD).
- Descarbonizar nossa cadeia de valor tanto a montante quanto a jusante como parte de nossa jornada de mitigação das mudanças. Isso inclui aumentar a eficiência energética e reduzir a pegada de material da nossa base de produtos, ambos possibilitados pelos programas de Economia Circular e EcoDesign.
- Envolver nossos fornecedores no tópico de Ação Climática por meio do nosso Programa de Sustentabilidade do Fornecedor (SSP).

- Garantir que quaisquer compromissos que assumimos (externamente) estejam alinhados com nossa política ambiental e com a Sustentabilidade do Grupo.

As ações acima ajudam a limitar os riscos e explorar as oportunidades relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas. Para mais detalhes sobre a identificação, avaliação, gerenciamento e/ou remediação de nossos impactos, riscos e oportunidades materiais de mitigação e adaptação às mudanças climáticas, consulte nosso relatório anual Climate Resilience (anteriormente chamado de relatório TCFD, <https://www.philips.com/aw/about/environmental-social-governance/downloads.html>).

Economia Circular: buscamos maximizar o valor com o mínimo consumo de materiais virgens e não renováveis

Com nosso programa de Economia Circular, impulsionamos a transição de uma economia linear para uma economia circular com o objetivo de maximizar o valor com o mínimo consumo de materiais virgens e não renováveis. Aplicamos os princípios de circularidade da Philips "use menos, use mais e use novamente" em nossas próprias operações, produtos, embalagens e serviços, e fazemos parcerias com fornecedores e clientes para perseguir esses princípios em toda a cadeia de valor. Em todos os nossos esforços relacionados à Economia Circular, somos guiados pelos "9 Rs": Recusar, Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reparar, Reformar, Remanufaturar, Reutilizar e Reciclar.

Para esse fim, nosso programa de Economia Circular impulsiona ações por meio de:

- Aumentar o design circular de software, hardware e embalagens para reduzir o uso de materiais (virgens ou não renováveis), incluindo a limitação do uso de matérias-primas críticas, aumentando o uso de conteúdo secundário reutilizado, renovável e reciclado em materiais e limitando o conteúdo de substâncias perigosas.
- Desmaterialização por meio da transformação digital, como atendimento virtual e mudança para a nuvem.
- Garantir a fabricação e o fornecimento circulares para aumentar as práticas circulares em nossas unidades e a gestão responsável de resíduos de acordo com a hierarquia de resíduos.
- Fornecer gerenciamento circular em uso para reter e aumentar o valor dos materiais, por exemplo, por meio da otimização do uso e da extensão da vida útil do produto.
- Aumentar a gestão circular do fim de uso para recircular de forma responsável produtos e peças no final de seu uso.

Capital Natural: nosso objetivo é proteger a biodiversidade e promover ativamente a restauração de Ecossistemas

A Philips reconhece a importância de ecossistemas saudáveis e da biodiversidade para nossa empresa, nossos funcionários e a sociedade. Por meio do nosso Programa de Capital Natural, pretendemos proteger a biodiversidade e promover ativamente a restauração de ecossistemas por meio de parcerias. Para isso, nosso programa Capital Natural impulsiona ações por meio de:

- Melhoria da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos (BES) em nossas unidades.
- Eliminação gradual e substituição do uso de substâncias perigosas em nossas unidades industriais.
- Monitoramento e redução do nosso consumo de água.

Medição, governança, incorporação e relatórios externos

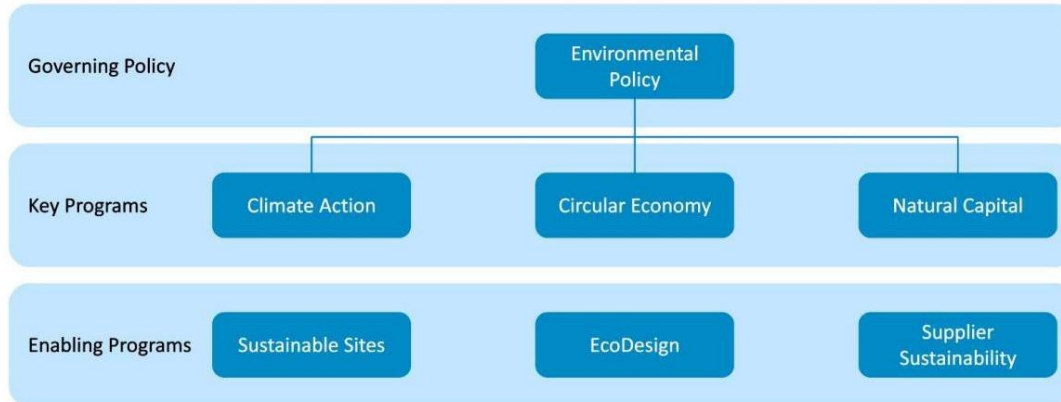
Medimos e monitoramos nosso desempenho ambiental e relatamos esse desempenho em nosso Relatório Anual de acordo com as regras e padrões de relatórios de sustentabilidade aplicáveis (incluindo aqueles sob a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa). Essas divulgações relacionadas ao meio ambiente são auditadas por nosso auditor externo. Divulgamos riscos e oportunidades financeiras relacionadas ao clima por meio de nosso relatório anual de resiliência climática (anteriormente chamado de relatório TCFD) em linha com as recomendações do International Sustainability Standards Board (ISSB). A partir do ano fiscal de 2023, também divulgamos riscos e oportunidades financeiras relacionadas à natureza por meio de nosso relatório anual TNFD.

Esta política incorpora informações que recebemos de nossos stakeholders internos e externos, usaremos nosso desempenho ambiental como mais informações para nossos diálogos com eles. Seguindo tendências globais, informações de stakeholders e estratégia da empresa, estamos trabalhando continuamente para desenvolver nossa estratégia ESG, compromissos, programas e propostas de valor. Como resultado desse processo, esta política será revisada regularmente e pode ser atualizada.

Os princípios desta política foram incorporados ao Modelo Operacional da Philips e são efetivados por seus vários elementos, como padrões de processo e documentação de habilitação mais detalhada que especifica, por exemplo, critérios de EcoDesign para nossos Negócios de Saúde Pessoal e Sistemas de Saúde.

A política está disponível para todas as partes interessadas externas e internas no website da Philips.

Apêndice A: Estrutura do programa



***Nosso programa EcoDesign impulsiona melhorias ambientais em 4 áreas focais: Energia, Substâncias, Circularidade e Embalagem**



Proprietário da política: Diretor ESG e Jurídico
Aprovado pelo Conselho de Administração

Royal Philips (Koninklijke Philips NV)
www.philips.com