

## AED interactive T-shirt

心停止から5分以内のアクションが生死を分ける AED啓発キャンペーン



心停止から5分以内のアクションが生死を分ける

112





AED(自動体外式除細動器)によって心臓突然死から蘇生できる目標時間は、最大5分。これ以上の時間が経過すると、蘇生率は50%以下になるといわれています。

蘇生率の向上を目的に2004年以降、一般人にも使用可能となった AEDは日本全国に普及してきましたが、それでも目標となる5分以内に AEDが使用できる距離のものは多くありません。 そのような状況は、「日常誰にでも起こりうる心臓突然死に直接関わる問題」であることを人々に知ってもらうため、PhilipsはGPSによる位置情報端末とLEDディスプレイを埋め込んだTシャツを開発しました。

このTシャツは、着ている人のリアルタイムな位置情報を解析し、最寄りの AED設置場所まで徒歩何分かかるかを表示します。5分以内の場合は 青(=助かる可能性が高い)、5分を超える場合は赤(=助かる可能性が 低い)ことを意味するのです。

下記は、倒れているひとを見つけてからのおおよその時間経過になります。つまり、取りに行って戻る時間は2分しかないということです。



## Marathon Eindhoven

October 13, 2019 in Netherlands

2019年10月にオランダで開催された市民マラソンで配布され、参加ランナーたちが実際に着用してコースを走りました。

マラソンコースは市内の中心部であったにもかかわらず、コースの位置によってAEDとの距離は大きく変わりました。本来ならば、どこにいても5分以内「「にAEDへたどり着ける体制が必要なのです。文字通り「身体をはった」試みにより、街の人々へAED適正配置の大切さを訴えかけました。





[1]オランダのガイドラインを基にしており、日本のガイドラインとは異なります。

## 製造販売業者 株式会社 フィリップス・ジャパン

〒108-8507 東京都港区港南 2-13-37 フィリップスビル お客様窓口 0120-802-337

03-3740-3269 受付時間 9:00~18:00

(土・日・祝祭日・年末年始を除く)

www.philips.co.jp/healthcare

改良などの理由により予告なしに意匠、仕様の一部を変更することがあります。あらかいめこ了承ください、詳しくは担当営業、もしくは「お客様 窓口」までお問い合わせください。記載されている製品名などの固有名詞は、 Koninklijke Philips NV またほその他の会社の商標または登録商標です。

