

The Philips logo, consisting of the word "PHILIPS" in a bold, blue, sans-serif font, is positioned in the top left corner of the page. The background of the entire page is a dark blue gradient, overlaid with a large, stylized graphic of a globe. The globe is composed of various shades of blue and green, with horizontal bands and circular accents that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

PHILIPS

www.philips.com

Rendre le monde **plus sain** et **durable**

Mars 2020

innovation  you



Sommaire

- Synthèse
- Notre stratégie
- **Notre plan d'action**
 - Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
 - Établir des modes de consommation et de production durables
 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques
- **Nos collaborations pour favoriser l'adoption de pratiques durables**
 - Notre démarche fournisseurs
- Récompenses et reconnaissance de notre action



Synthèse

- Notre objectif est d'améliorer la vie de **3 milliards de personnes par an** d'ici 2030 - en rendant le monde plus sain et durable grâce à l'innovation.
- En concentrant nos actions sur **3 domaines prioritaires** :
 - L'amélioration de l'accès aux soins
 - L'économie circulaire
 - L'action pour le climat

notre programme "*Healthy people, Sustainable planet*" vise à **dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources naturelles grâce à une utilisation plus efficace de ces ressources**, afin de respecter notre engagement en faveur des objectifs de développement durable 3, 12 et 13 des Nations Unies*.

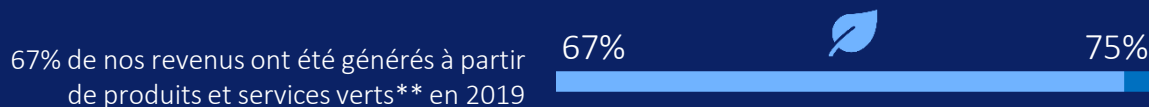
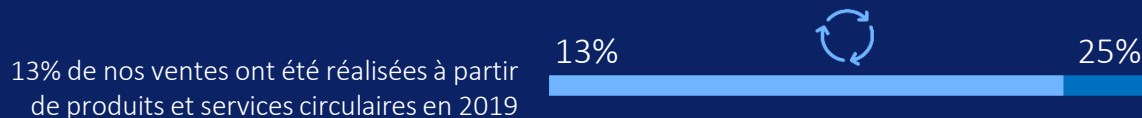
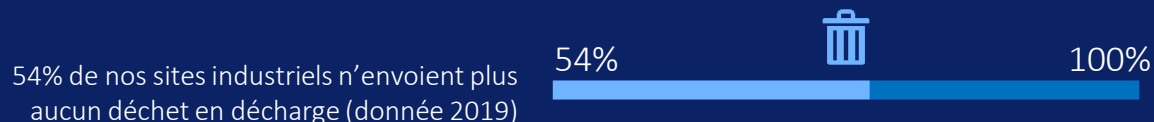
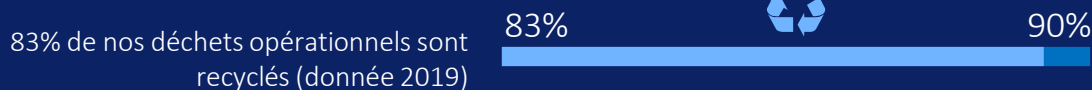
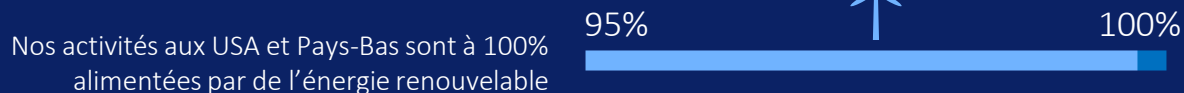
*<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

Le développement durable est **au cœur de notre stratégie** d'entreprise.

Nous travaillons activement à **réduire l'impact environnemental** de nos activités pour contribuer à un monde plus durable



Nos réalisations



Nos objectifs

Devenir neutre en carbone en utilisant 100% d'énergie renouvelable d'ici fin 2020*

Recycler 90% de nos déchets opérationnels

Envoyer zéro déchet en décharge d'ici fin 2020

Générer 25% de nos ventes en économie circulaire d'ici 2025

Générer 75% de nos revenus à partir de produits et services verts* d'ici 2025

*Les émissions de carbone inévitables des activités de Philips seront compensées par des investissements dans des projets environnementaux bénéfiques pour la santé, tels que l'eau potable, l'énergie propre, la biodiversité et les programmes de reboisement

**Offrant une amélioration environnementale significative dans des domaines d'action prioritaires : substances, énergie, durée de vie, emballage, circularité, poids et matériaux.



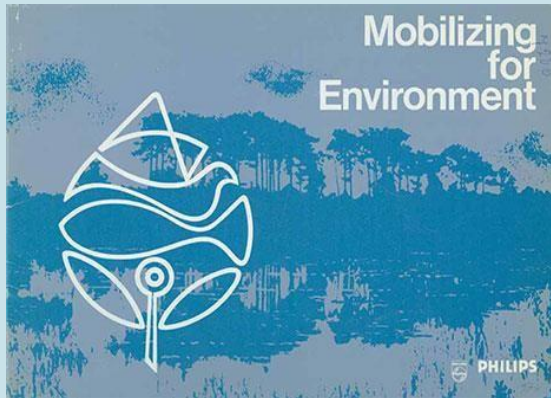
Notre stratégie

Depuis 125 ans, Philips s'est engagé à construire un modèle d'affaire durable



À la fin du 19^e siècle

Nous nous sommes concentrés sur les **programmes sociaux destinés à nos employés** (sécurité sociale, logement convenable...)



Dans les années 70

Nous concentrons nos efforts sur l'**efficacité énergétique** de nos activités et les **substances** de nos produits



Depuis 2000

Nous **accélérons nos activités de développement durable** car nous constatons que les défis mondiaux exigent de nouvelles mesures

Les défis mondiaux nous imposent **d'agir en urgence**



Augmentation des coûts des soins de santé due au vieillissement de la population



~50% de la population mondiale sans accès à une couverture complète des soins de santé essentiels¹



Sur-consommation d'1,7 fois les ressources que la Terre peut régénérer²



Réduction massive nécessaire des émissions de carbone pour limiter le réchauffement climatique à 2°C

¹ Selon le rapport de la Banque Mondiale « *Tracking universal health coverage: 2017 global monitoring report* »

² Donnée fournie par *Global Footprint Network*

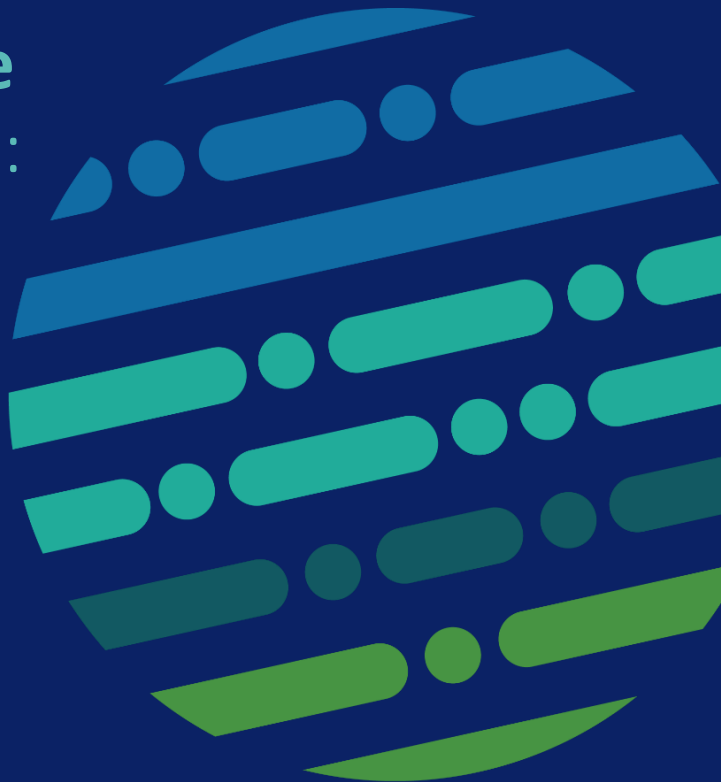


Chez Philips, nous nous efforçons de rendre le monde plus **sain** et **durable** grâce à l'innovation, avec un objectif :

Améliorer la vie de **3 milliards de personnes** par an d'ici 2030

Afin de nous assurer que nous restons sur la bonne voie pour atteindre cet objectif, nous avons développé un modèle, audité en externe, qui nous indique combien de vies ont été améliorées par nos produits et solutions au cours d'une année donnée.

<https://www.results.philips.com/#livesimproved>



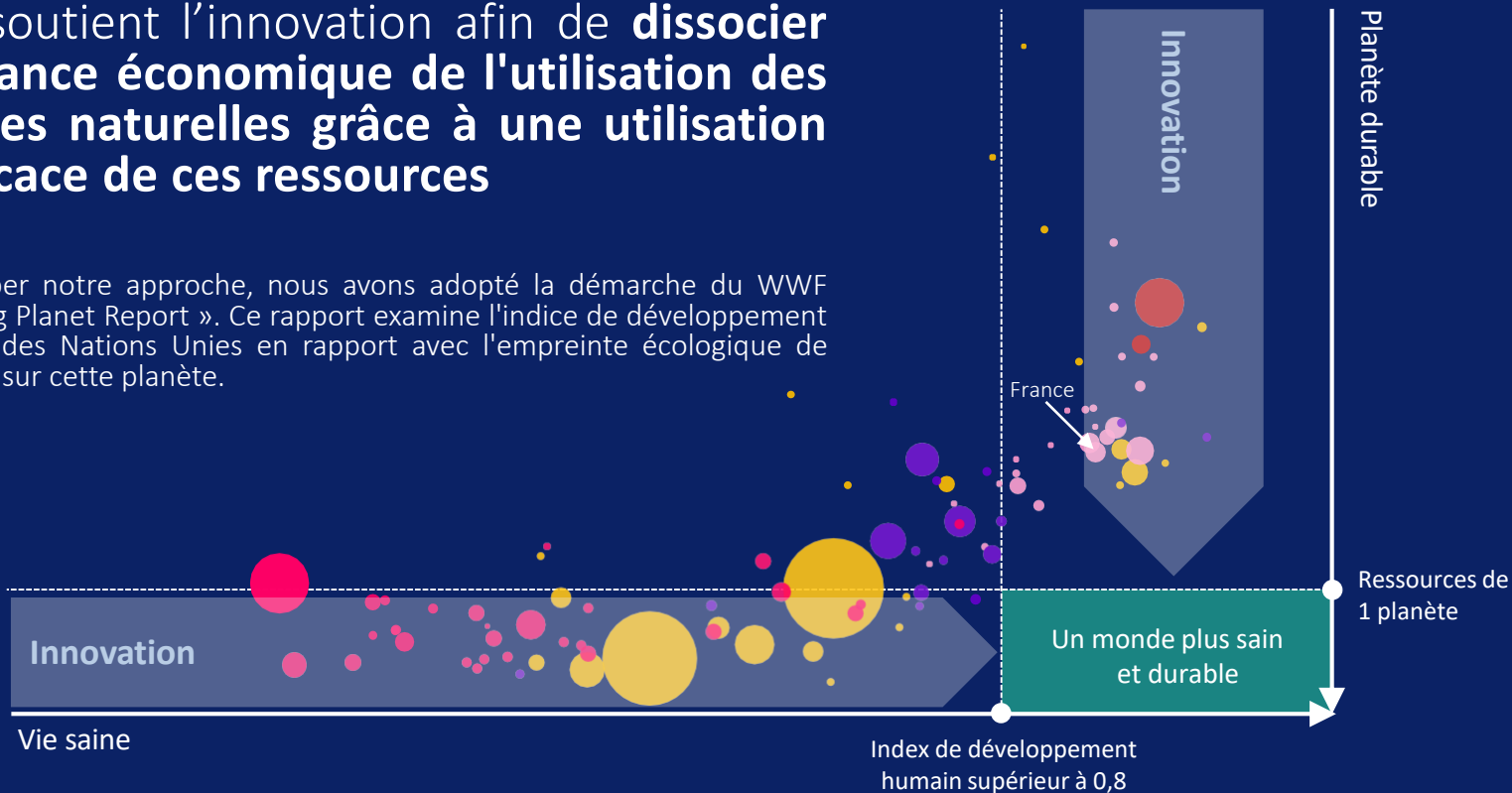
« Chez Philips, nous adhérons pleinement au développement durable, en raison de ses bénéfices sociétaux et parce que nous pensons qu'il est un moteur de la croissance économique. C'est pourquoi le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. **Notre programme "*Healthy people, Sustainable planet*" reflète notre engagement envers les objectifs de développement durable des Nations Unies, universellement reconnus. »**



Frans van Houten
PDG de Philips

Notre programme "*Healthy people, Sustainable planet*" soutient l'innovation afin de **dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources naturelles grâce à une utilisation plus efficace de ces ressources**

Pour développer notre approche, nous avons adopté la démarche du WWF dans le « Living Planet Report ». Ce rapport examine l'indice de développement humain (IDH) des Nations Unies en rapport avec l'empreinte écologique de chaque nation sur cette planète.





Notre plan d'action

Notre **plan d'action** en lien avec les objectifs de développement durable de l'ONU

Notre objectif

Rendre le monde plus sain et durable grâce à l'innovation en améliorant la vie de 3 milliards de personnes par an en 2030

Programme "*Healthy people, Sustainable planet*"

Objectif de l'ONU (n°3)

Santé et bien-être de tous

Soins financièrement soutenables

- "Value-based care"
- Prévention
- Digitalisation
- Transition du « produit » à la « solution »

Accès aux soins pour les personnes défavorisées

- Innovations locales
- Centres de santé communautaires
- Relations avec les gouvernements

Objectif de l'ONU (n°12)

Modes de consommation et de production durables

Utilisation durable du matériel

- Conceptions de produits et services circulaires
- Solutions vertes
- Cycles de vie en boucles fermées

Objectif de l'ONU (n°13)

Lutte contre les changements climatiques

Utilisation durable de l'énergie

- Réduction et compensation des émissions de carbone
- Efficacité énergétique
- Électricité verte

Les résultats clés visés

par le programme "*Healthy people, Sustainable planet*"



Accès aux soins pour les personnes défavorisées

- Améliorer la vie de 400 millions de personnes par an dans les zones de santé défavorisées d'ici 2030



Utilisation durable du matériel

- Générer 15% de nos ventes en économie circulaire et 70% de nos revenus à partir de produits et services verts d'ici 2020
- Recycler 90% des déchets opérationnels et envoyer zéro déchet en décharge d'ici 2020
- Rendre circulaires les équipements médicaux lourds mis à disposition d'ici 2020 et tous nos équipements médicaux d'ici 2025



Utilisation durable de l'énergie

- Devenir neutre en carbone dans nos opérations, en utilisant 100% d'électricité renouvelables d'ici 2020



Développement durable de nos fournisseurs

- Collaborer avec nos fournisseurs en vue d'améliorer structurellement toute la chaîne logistique



Notre plan d'action

Permettre à tous de vivre en bonne santé et
promouvoir le bien-être de tous à tout âge



Améliorer l'accès aux soins pour les personnes défavorisées

En soutenant une approche holistique pour améliorer les soins de santé primaires, pilotée par la communauté, nous pouvons contribuer à rendre les soins de santé plus inclusifs et à en améliorer l'accès.



Centres de vie communautaires

Soins primaires inclusifs pour les zones défavorisées

Exemple : *Kiambu County Community Life Center*

Dans le comté de Mandera au Kenya, en 2014, un centre de santé a été réhabilité en centre de vie communautaire, où les familles se réunissent, où les enfants font leurs devoirs, où se déroulent des activités commerciales et où les représentants du gouvernement local sensibilisent les habitants aux questions de santé pertinents.

Consultations
externes
x4

Visites
pré-natales
x15



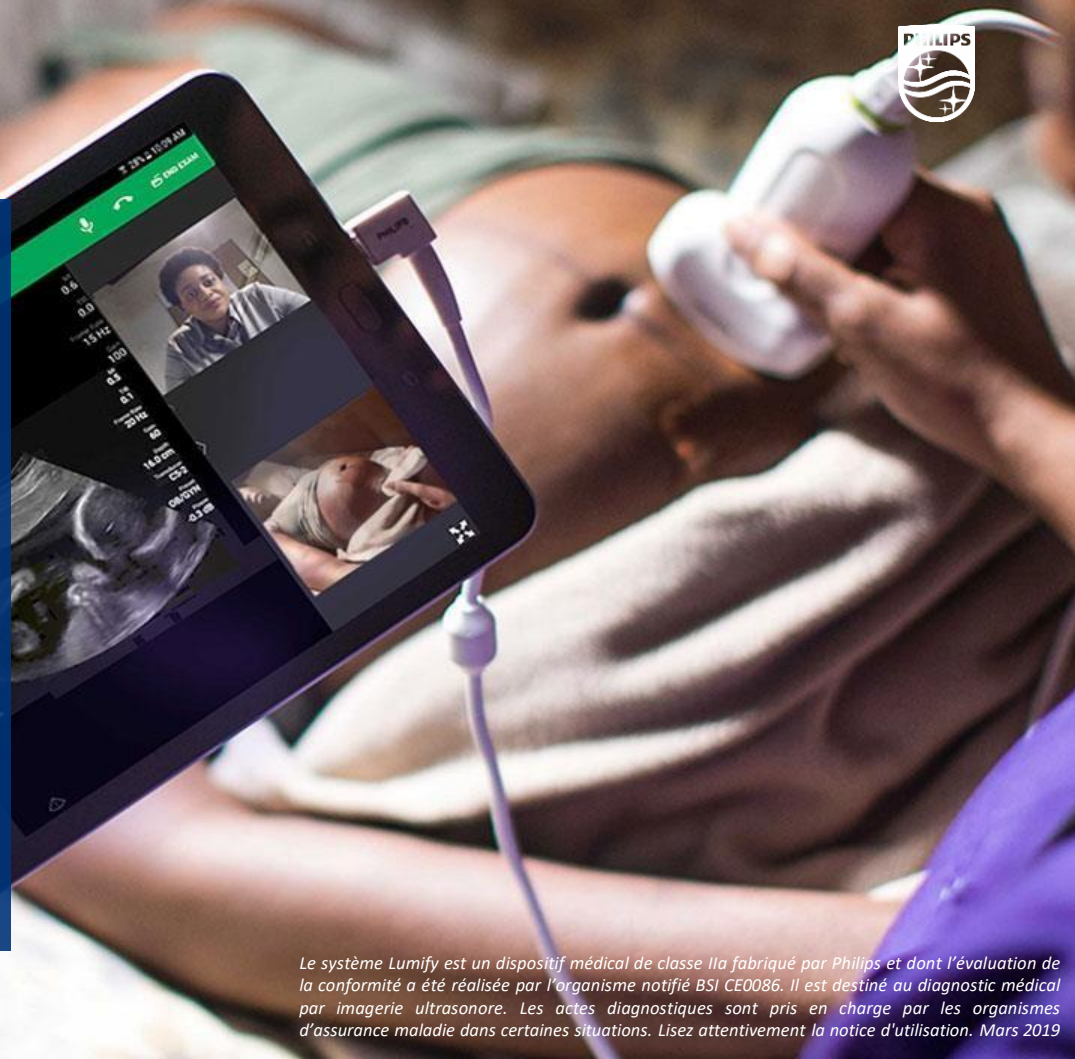


Des technologies à impact positif

qui permettent aux médecins de pratiquer des examens de qualité dans toutes les conditions

Exemple :

En 2018, Philips a lancé sa solution innovante de télé-ultrasons mobiles *Lumify with Reacts* au Kenya et au Nigeria. Elle connecte en temps réel les cliniciens du monde entier en transformant un appareil intelligent compatible en une solution intégrée de télé-ultrasons, combinant des appels audiovisuels bidirectionnels et la diffusion d'ultrasons en direct.



Le système Lumify est un dispositif médical de classe IIa fabriqué par Philips et dont l'évaluation de la conformité a été réalisée par l'organisme notifié BSI CE0086. Il est destiné au diagnostic médical par imagerie ultrasonore. Les actes diagnostiques sont pris en charge par les organismes d'assurance maladie dans certaines situations. Lisez attentivement la notice d'utilisation. Mars 2019



Notre plan d'action

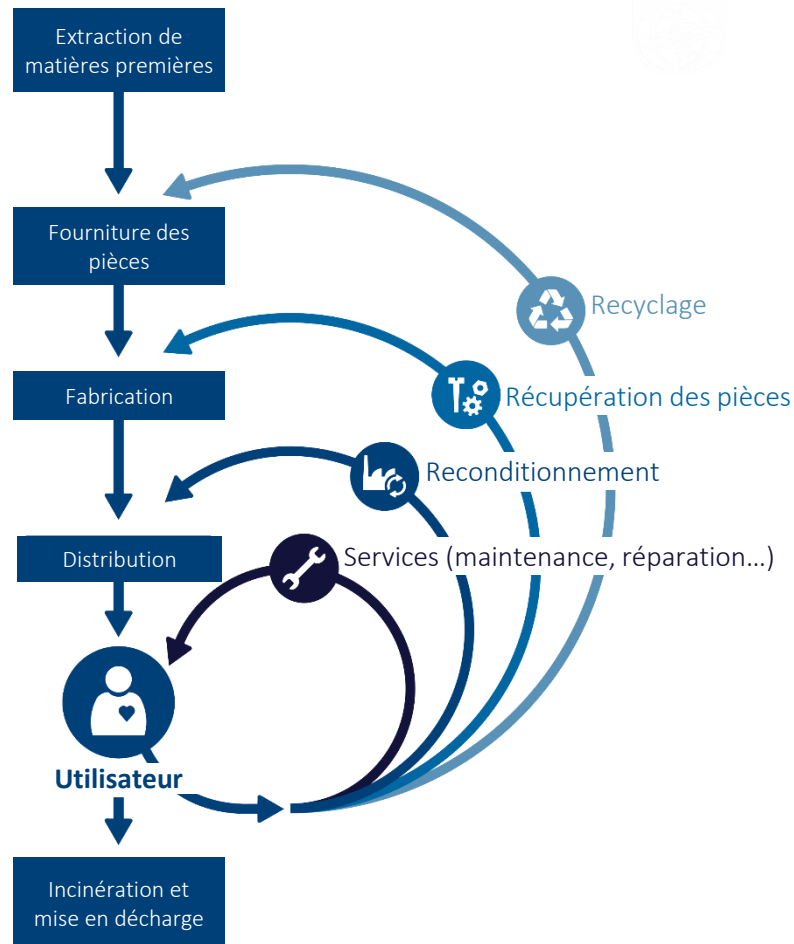
Établir des modes de consommation et
de production durables

« Pour un monde plus durable, la transition d'une économie linéaire à une économie circulaire est essentielle. Une **économie circulaire** vise à dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources naturelles grâce à une utilisation plus efficace de ces ressources. »

Frans van Houten, PDG de Philips



Pour favoriser la transition vers une **économie circulaire**, nous adoptons des modèles commerciaux innovants et maximisons la valeur de nos produits et solutions sur toute leur durée de vie.





Nos objectifs d'économie circulaire en 2020

15%

de nos ventes réalisées par nos produits et services circulaires

90%

de nos déchets opérationnels recyclés

zéro

déchet mis en décharge

Des cycles fermés

pour tous les équipements médicaux lourds mis à disposition d'ici 2020 et **pour tous nos équipements médicaux d'ici 2025**

Nous développons des **solutions circulaires** variées



Modèles économiques innovants



Lumify est un service d'abonnement flexible donnant accès à des transducteurs, à une app et un écosystème en ligne. L'abonnement réduit les coûts initiaux pour aider les cliniciens à améliorer les soins aux patients.

Produits et systèmes remis à neuf*



Notre **programme Diamond Select** propose des systèmes de santé remis à neuf qui permettent à nos clients de bénéficier de technologies de pointe à des prix plus abordables.

Composants reconditionnés**



Notre **programme RAPID**** permet de réutiliser 50 à 70% des pièces et matériaux des tubes à rayons X retournés.

Mises à niveau sur site ou à distance



Philips SmartPath est un moyen économique de faire évoluer vos systèmes Philips pour accroître leurs capacités. Les composants clés sont mis à niveau de manière à ce que le système soit comme neuf.

Produits contenant des plastiques recyclés



L'**aspirateur Philips Performer Ultimate** contient 36% de plastiques recyclés***

*Comprend les produits reconditionnés et remanufacturés

**RAPID (*Returns, Analysis, Parts recovery, Improvement and Data collection*) signifie retours, analyse, récupération des pièces, amélioration et collecte de données

***Comparé au contenu total des plastiques

No principes *EcoDesign* place la durabilité au cœur de nos processus d'innovation.

Nous visons à générer **70% de nos revenus à partir de produits et services « verts »** d'ici 2020¹.

Nos produits « verts » offrent une amélioration environnementale significative dans un ou plusieurs domaines d'action prioritaires.



Substances



Énergie



Durée de vie



Emballage



Poids & Matériaux



Circularité

¹ Ils représentaient 67% de nos revenus en 2019.



Notre plan d'action

Prendre d'urgence des mesures pour
lutter contre les changements climatiques



Utilisation durable de l'énergie

Philips s'est engagé à atteindre la neutralité carbone pour ses activités mondiales d'ici 2020, notamment en ce qui concerne l'achat d'électricité, la logistique et les voyages d'affaires.

Achat d'énergie verte

Les activités de Philips aux États-Unis sont déjà alimentées par de l'électricité 100% renouvelable. Aux Pays-Bas, nous nous sommes associés à Nouryon, DSM et Google pour produire de l'électricité à partir des parcs éoliens de Bouwdokken et Kramer.



Nos objectifs carbone

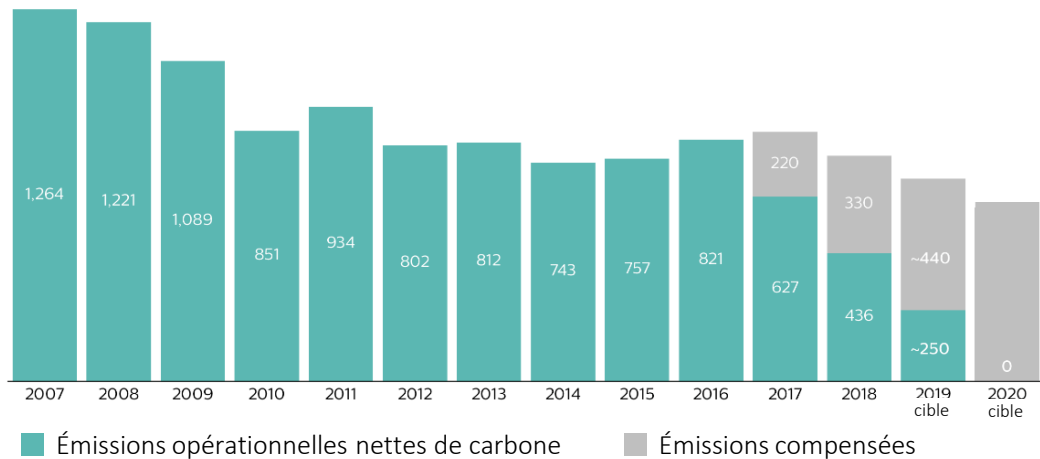
approuvés par l'initiative *Science-Based Targets initiative*¹

- **Réduction de 75% des émissions totales d'équivalent CO₂** de nos sites industriels et non industriels d'ici 2025, et réduction de 90% d'ici 2040, par rapport à l'année de référence 2015
- **Réduction de 4% des émissions indirectes de gaz à effet de serre** sur l'ensemble de notre chaîne de production d'ici 2025, et de 11% d'ici 2040, par rapport au niveau de référence de 2017



Devenir **neutre en carbone** en 2020

Empreinte carbone opérationnelle en kilotonnes de CO₂e



¹Une collaboration entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies (UNGC), le World Resources Institute (WRI) et WWF. L'approbation confirme que les objectifs sont conformes au niveau de décarbonisation requis pour maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2°C.



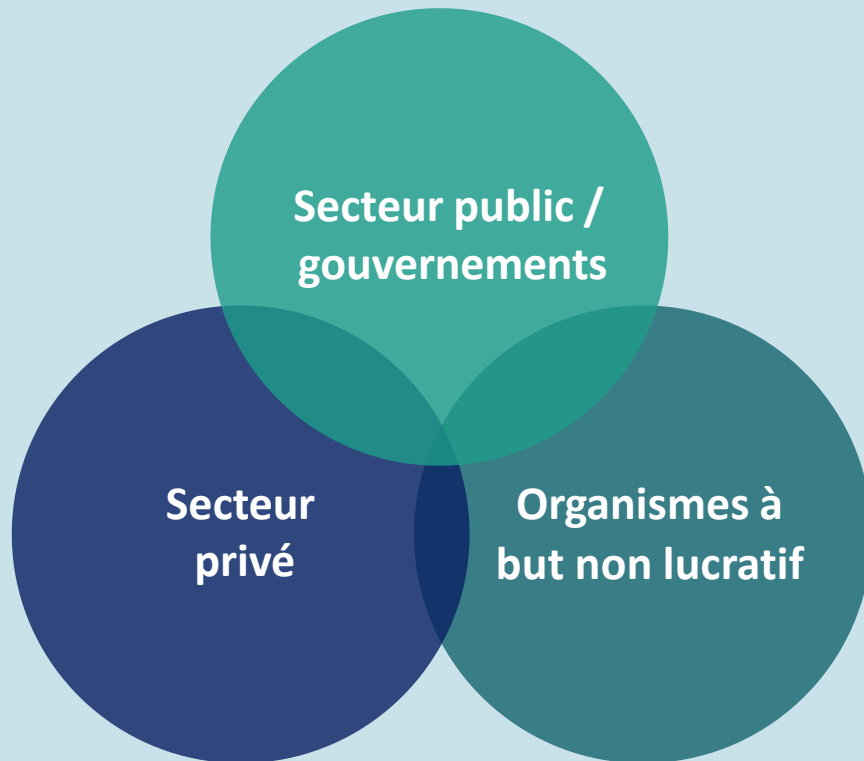
Nos collaborations

pour favoriser l'adoption de pratiques durables

Nous collaborons étroitement avec nos clients, les chefs de file partageant les mêmes idées, les organisations (non-) gouvernementales et d'autres parties prenantes **pour l'adoption de pratiques durables**



En **travaillant ensemble**, nous pouvons mener une action mondiale en faveur du développement durable



Nous prenons part à des **actions d'envergure mondiale**



1^{ère} entreprise privée à rejoindre le gouvernement kenyan & les Nations Unies dans la Plateforme de Partenariat Kenya



Co-président de la Plateforme public-privé pour l'Accélération de l'Economie Circulaire (PACE)



Membre du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable



Membre de la Coalition Hollandaise pour la Croissance Durable



Partenaire collaborateur de *Health Care Without Harm*

Nous collaborons avec nos **clients** en faveur de leur développement durable



Déploiement de solutions vertes commercialement viables



Co-création avec nos clients pour accélérer leur transformation



Développement durable dans les appels d'offres



Nos collaborations
pour favoriser l'adoption de pratiques durables

Notre démarche fournisseurs

Nos actions pour une chaîne d'approvisionnement durable



Conformité des fournisseurs

Nous nous approvisionnons en produits et services qui répondent à toutes les exigences légales et à celles de Philips en matière de développement durable



Approvisionnement responsable

Nous promovons la transparence sur les matériaux utilisés dans nos produits, en termes de :

- Droits de l'Homme
- Prévention des abus environnementaux



Achats circulaires

Nous intégrons les principes de l'économie circulaire dans notre stratégie, nos politiques et nos lignes directrices en matière d'achats



Performance durable de nos fournisseurs

Nous travaillons de manière structurelle notre chaîne d'approvisionnement :

- Santé et sécurité
- Rémunération et avantages
- Performance environnementale



Notre programme « Performance durable des fournisseurs »

Mesurer la performance **au-delà de l'audit**

Une auto-évaluation
basée sur la confiance

**Susciter
l'engagement**

Des visites sur place en
toute transparence

**Favoriser la
responsabilisation**

Former les fournisseurs
à l'amélioration

**Changer
durablement**



En 2018, **les performances en matière de développement durable de nos fournisseurs se sont améliorées de 25%** par rapport à l'année précédente.

Le programme a reçu en 2018 le prestigieux Prix de l'engagement fournisseurs par le *Sustainable Purchasing Leadership Council*¹.

¹<https://www.philips.com/a-w/about/news/archive/standard/news/press/2018/20180517-philips-receives-the-sustainable-purchasing-leadership-councils-2018-supplier-engagement-award.html>



Récompenses et
reconnaissance de notre action



Nous sommes un **leader reconnu** dans le développement durable

Philips s'est construit une solide réputation en matière de durabilité environnementale



Philips s'engage à devenir **neutre en carbone** dans ses activités d'ici 2020



Philips reconnu **leader de l'industrie** dans le Dow Jones Sustainability Index en 2015, 2016 et 2017 ; #2 en nouvelle industrie en 2018



Leadership reconnu dans le Carbon Disclosure Project 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018



Opération primée – "Revolving Credit Facility with sustainability link"



Philips est la **1^{ère} entreprise mondiale** de technologie de santé à voir ses objectifs en matière de CO₂ approuvés par l'initiative *Science Based Targets initiative*



Frans van Houten copréside la Plateforme pour l'Accélération de l'Economie Circulaire (PACE) ; il a remporté le **prix Circular Award 2018** pour son leadership en la matière



Philips a les **meilleures notes dans les plateformes d'évaluation des fournisseurs** (utilisées par les clients) ; lauréat du prix Crystal 2018

