**ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА “Чист въздух вкъщи и навън с Philips”**

**РАЗДЕЛ 1. ПРАВИЛА (ОБЩИ УСЛОВИЯ) НА КАМПАНИЯТА “Чист въздух вкъщи и навън с Philips”**

* 1. Настоящите правила (по-долу за краткост Правилата) определят начина на провеждане на кампанията **“Чист въздух вкъщи и навън с Philips”** (по-долу за краткост Играта) и уреждат взаимоотношенията на Организатора на Играта с физическите лица, участващи в Играта.

**РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР**

* 1. Организаторът на Играта е ,„Филипс България“ ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3, уебсайт: <http://www.philips.bg/>, наричано по-долу още Организитор и/или PhilipsОрганизаторът осигурява наградите за участниците, избрани за победители в Играта.
  2. Играта е платена реклама на Организатора на Играта - ,„Филипс България“ ЕООД

**РАЗДЕЛ 3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА**

3.1. Играта се организира и провежда на територията на Република България.

3.2. Играта се провежда в периода от 00:00 ч. на 15.12.2019 г. до 23:59 ч. на 31.03.2020 г.

3.3. Кампанията важи само за продукти, закупени на територията на Република България, от магазини на Технополис в цялата страна, както и на www.technopolis.bg

**РАЗДЕЛ 4. ИЗИСКВАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ИГРАТА**

4.1. В Играта не могат да участват лица, работещи на трудов или граждански договор за Организатора, и за компаниите, които са оторизирани да извършват дейности, свързани с кампанията, както и членове на семействата на тези лица (родители, съпрузи и деца).

4.2. Участник в Играта е всяко пълнолетно физическо лице с постоянно жителство в България, което в периода на Играта е изпълнило условията по т. 5.1.

**РАЗДЕЛ 5. УЧАСТИЕ В ИГРАТА И МЕХАНИКА НА ПРОВЕЖДАНЕТО Й**

5.1. В рамките на инициативата „Чист въздух вкъщи и навън с Philips“ **за засаждане на нови дървета за България**, за всеки закупен от обекти на „Технополис България“ ЕАД или онлайн на [www.technopolis.bg](http://www.technopolis.bg:) пречиствател на въздух или комбиниран уред 2 в 1 (пречиствател и овлажнител) с марка Philips, Организаторът засажда (осигурява средства за засаждане) на **ФОНДАЦИЯ „77“ (изпълнител на засаждането) за** инициативата на фондацията „**ГОРАТА.БГ – 100 000 САДИМ ГОРА**“ [WWW.GORATA.BG](http://WWW.GORATA.BG)на 10 броя дръвчета на територията на България. За да участва в Играта, Участникът следва да е закупил от обекти на „Технополис България“ ЕАД или онлайн на [www.technopolis.bg](http://www.technopolis.bg:) в периода на играта пречиствател на въздух или комбиниран уред 2 в 1 с марка Philips, от един от следните модели уреди:

Пречиствател Philips AC1214/10

Пречиствател Philips AC2887/10

Комбиниран уред 2 в 1 Philips AC2729/50

Комбиниран уред 2 в 1 Philips AC3829/10

Комбиниран уред 2 в 1 Philips AC4080/10

Пречиствател Philips AC3055/50

Пречиствател Philips AC3858/50

Пречиствател Philips AC4550/50

5.2. За да участва в томбола за спечелване на филтър/комплект филтри, участникът трябва да регистрира покупката си като създаде профил в MyPhilips на адрес https://www.philips.bg/myphilips/ и след това регистрира продукта си на <https://www.philips.bg/myphilips/login.html#tab=register-product>.

5.3. Петима от успешно регистриралите се участници в Играта, ще спечелят един от 5 филтъра/комплект филтри за уреда, който са регистрирали. Победителите ще бъдат избрани на случаен принцип с томбола на 03.04.2019 г.

5.4. След провеждане на томболата Организаторът обявява имената на петимата победители на Facebook страницата си https://www.facebook.com/PhilipsBulgaria най-късно до 10.04.2019г. и се свързва с тях на посочените контакти в срок от 7 дни след публикуване. В срок от 5 работни дни след уведомяването, победителите следва да предоставят информация за своите три имена, адрес и телефон.

5.5. Всеки Участник играе от свое име и следва да получи наградата лично, ако бъде избран.

5.6. Всеки участник носи отговорност за коректното попълване на данните. При несъответствие в данните, Организаторът не носи отговорност за невръчена награда.

**РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ ОТ ИГРАТА**

6.1. В играта ще бъде дадени пет награди. Всеки един от победителите ще получи филтър/комплект филтри, съобразен с регистрирания закупен от участника модел уред в периода на кампанията. Филтрите могат да бъдат:

FY1413/30 и FY1410/30 за модел AC1214/10

FY2422/30 и FY2420/30 за модел AC2887/10

FY1413/30 и FY1410/30 за модел AC2729/50

FY2422/30 и FY2420/30 за модел AC3829/10

FY3432/10 и FY3433/10 за модел AC4550/50

AC4158 за модел AC4080/10

FY3430/30 за модел AC3055/50

FY4440/30 за модел AC3858/50

6.2. Победителят няма право да получи паричната равностойност на наградата.

**РАЗДЕЛ 7 . ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ИГРАТА**

7.1. Печелившите участници в Играта, определени по реда на т.5.3., които са изпълнили изискванията по т. 5.2. ще получат наградите си за сметка на Организатора от избрана от него куриерска фирма на адреса за доставка, посочен от всеки участник.

7.2. Наградата ще бъде доставена в срок до 30 дни от датата на съобщаване имената на печелившите участници на уеб страницата ни.

7.3 Организаторът може да изисква предоставянето на документ за самоличност, с цел доказване на възраст

**РАЗДЕЛ 8 . ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА**

8.1. Всеки участник има право по всяко време да прекрати участието си в Играта, без да посочва причини за това. В случай, че участникът не желае повече да участва в Играта, е необходимо да се свърже с Организатора и изрично да го уведоми.

8.2. Участието на участник в Играта може да бъде прекратено от Организатора при:

- неизпълнение на задълженията на участника, произтичащи от настоящите Правила;

- прекратяване провеждането на Играта от Организатора по реда на т. 8.3 по-долу.

8.3. Организаторът си запазва правото по всяко време и по собствена преценка да прекрати провеждането на Играта, като информира за това участниците на сайта Philips.bg. или по друг начин, който намери за добре.

8.4. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила след публикуването им на Philips.bg. където първоначално са били публикувани.

**РАЗДЕЛ 9. ЛИЧНИ ДАННИ**

9.1. Администратор на личните данни на участниците, които ще бъдат обработвани е „Филипс България” ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3.

9.2. Личните данни на участниците ще бъдат обработвани в съответствие с условията, предвидени в Приложение 1 към настоящите Правила.

9.3. Лични данни, събирани и обработвани във връзка с участието в играта, получаване и деклариране стойността на наградите

9.4. Организаторът, ще събира и обработва следните видове данни:

1. Имена и имейл адреси на участниците в играта. Основанието за обработване е даденото съгласие на Участника. Срокът на съхранение на данните е един месец, считано от теглене на печелившите;
2. Име, телефонен номер и адрес на печелившите участници, които се предоставят на основание съгласие като условие за получаване на наградата. Срокът на съхранение на данните е един месец, считано от изпращане на наградите;

9.5. Права, като субект на данни имат във връзка с личните им данни:

9.5.1. Съгласно Общия Регламент за защита на данните и участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20).

9.5.2. Даденото съгласие за обработване на личните данни, необходими за участието в играта, може да бъде оттеглено по всяко време. В такъв случай, Участникът губи правото на участие в играта. Оттегляне на съгласието не влияе на законосъобразността на обработването до момента на оттегляне.

9.5.3. При въпроси относно обработката на личните данни, участниците могат да се обръщат към Организатора на следния имейл адрес: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com)

9.5.4. Участниците имат право на жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2.

**РАЗДЕЛ 10. ОТГОВОРНОСТ**

10.1. С участието си в Играта участниците дават съгласието си да бъдат обвързани от настоящите Правила и да се съобразяват и спазват техните клаузи и регулации.

10.2. Организаторът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Играта, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на Играта поради извънредни обстоятелства.

10.3. Организаторът не носи отговорност за неизпълнение на условията и задълженията си по настоящите Правила или за грешки при провеждане на Играта поради форсмажорни обстоятелства по смисъла на Търговския закон и неизправности в обслужващата техника, които се дължат на действия или бездействия на трети лица, или не са възникнали по вина на Организатора .

10.4. Организаторът няма да носи отговорност за възникването на някоя от следните ситуации, които могат да доведат до невалидна регистрация / непредоставяне на наградите, упоменати в настоящия набор от условия:

- Организаторът не носи отговорност за недостатъци на предоставените награди, както и за забавяне на доставката на спечелените награди поради забавяне на избраната куриерска фирма, предоставяне на грешен адрес от страна на участника или други причини, за които Организаторът не отговоря;

- Загуби или забавяне на надписите на уебсайта, генерирани от технически дефекти, независими от волята на Организатора, съответно загуби, закъснения или други проблеми, причинени от интернет доставчика / интернет връзката на участника.

- Невъзможността за достъп до уеб страницата за регистрацията на продукта по причини, независими от Организатора.

- Организаторът не носи отговорност за неспазването от страна на участниците на каквито и да е условия или на който и да е срок, съдържащ се в този документ, както и за неспособността на участниците да съобщят всички данни и информация, посочени в този документ;

- Организаторът не носи отговорност при печатна или друга грешка, допусната от печелившия участник в Играта при регистрирането на личните данни, довели до невъзможност за получаване на наградата;

- Организаторът не носи отговорност спрямо избран за победител участник, предоставил непълни данни за получаване на наградата или който не отговаря на други приложими условия съгласно тези Правила.

10.5. Организаторът запазва следните права:

- При констатиране на нарушения в процеса на регистриране и участие в играта да дисквалифицира съответния участник от участие за наградите от Играта.

- Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опит за измама, както и в случай на злоупотреба или други факти или опити, които биха могли да повлияят на имиджа на Организатора.

- Организаторът си запазва правото да откаже на потребителите достъп до някои или всички функции на уеб страниците, свързани с или приравнени към действието, както и да ограничи обработката на регистрация или да я изтрие, заедно със свързания акаунт, в случай на съмнение за измама от потребителите чрез действия или бездействия на персонаж или потенциална измама във връзка с използването на ползи / печалби, предоставени чрез уеб страницата чрез използване на невярна информация / самоличност или от акаунти, различни от личните на потребителя, промяна или достъп до информацията от уеб страниците или компютърни системи, чрез вмъкване или манипулиране на вредни скриптове или които имат ефект на вредни действия или бездействия, промяна на изходния код на страницата, както и всякакви други видове действия или бездействия с измамен характер или които включват компютърни фалшификации, притежаващи инструменти за подправяне на стойност и достъп до, прихващане, нарушаване или промяна на компютърната цялост или системи за данни или информация, извършване на незаконни операции с незаконни устройства или програми или ако те имат поведение, което накърнява интересите на Организатора или правилното действие. Измамни опити за множество регистрации в уеб платформата също се считат за измамни опити или действия с цел увеличаване на шансовете за печалба. Ако бъдат идентифицирани лица, които са повлияли, измамили или спечелили награди / печалби / облаги, Организаторът има право да поиска наказателното преследване от компетентните органи и / или в съда на съответните лица въз основа на съществуващите доказателства.

**РАЗДЕЛ 11 . ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ**

11.1. Настоящите Правила са достъпни на адрес: https://www.Philips.bg/promotions

Клиентите - потенциални участници в Играта, могат да получат настоящите правила и на хартиен носител от Технополис на място, за да се запознаят с тези правила.

11.2. Настоящите Правила съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Играта и участието на участниците в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.

11.3. Всички спорове между Организатора и участниците, възникнали във връзка с Играта, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори между тях, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.

11.4. Настоящите Правила влизат в сила на 15.12.2019г. и важат за целия период на провеждане на Играта и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №.** **1**

**Информация относно обработката на лични данни**

**1. Данни относно администратора на лични данни и обработващите лични данни**

За да се проведе кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани от:

„Филипс България” ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3 (наричан по-долу "Администраторът")

и

ESD ROM, базиран в BDUL. ДЕКЕБАЛ, № 14 Б., Букурещ, регистриран в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 1227/2009, CUI 25042583

и

FAN COURIER, със седалище на ул. Букурещ, регистрирано в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 4014/2001, CUI 13838336, базиран в SOS. ГЛУКОЗНА ФАБРИКА, № 11С, Букурещ,

като оправомощени от Администратора обработващи лични данни (наричани по-долу "Обработващ/и лични данни")

Единствената точка за контакт на Администратора за упражняване на права от субектите на данни относно личните данни е имейл адрес [privacy@philips.com,](mailto:privacy@philips.com) на който лицето може да отправя искания, свързани с личните данни. По въпросите на защитата на личните данни и упражняване правата на субектите на данни участниците в играта могат да се обръщат по всяко време към длъжностното лице по защита на личните данни – Силвия ван Ес, на посочения имейл адрес.

**2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията**

По време на Кампанията Администраторът ще събира от участниците следните категории лични данни:

(i) име и фамилия

(ii) телефонен номер

(iii) имейл адрес

(iv) Адрес на местоживеенето /физическия адрес, посочен от участника за доставка на наградата.

(v) възраст.

**3. Цел на обработката**

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани от Администратора със следните цели:

(i) администриране на Кампанията, комуникация с участниците, обявяване на спечелилите участници в социалните мрежи, както и в интернет страницата philips.bg и за доставка на спечелената награда;

(ii) изпълнението на фискалните и финансово-счетоводните задължения на Оператора.

1. **Правното основание на обработката**

Данните ще бъдат обработвани въз основа на необходимостта от администратиране на участието, обявяване на спечелилите участници в социалните мрежи, както и в интернет страницата philips.bg, изпълнението на задължението за доставка на наградите, предоставяни в рамките на Кампанията и въз основа на съгласието и / или на законния интерес или необходимостта от изпълнение на правно задължение, като Правилата се приемат от субекта на данните. Приема се, че съгласието за обработване на лични данни е дадено от субекта на данни чрез регистрацията му в кампанията.

**5. Получатели на лични данни**

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора, ще бъдат разкрити на Оторизирания оператор на съответния ESD Румъния и на оторизираните сервизни подизпълнители, Fan Curier, както и на властите, в случаите, в които Администраторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

**6. Период на съхранение на личните данни**

В зависимост от случая, личните данни на участниците ще се съхраняват от Администратора в съответствие с правните разпоредби, приложими във финансово-счетоводните въпроси, през периода, необходим за изпълнение на законовите, фискалните или счетоводните задължения.

След изтичане на периода на съхранение на личните данни, Администраторът ще изтрие / унищожи тези данни от средствата за обработка и съхранение, налагайки подобни задължения на обработващите лични данни.

**7. Правата на субектите на данни**

За да осигури честна и прозрачна обработка, Администраторът гарантира на всеки участник по време на Кампанията следните права:

i) правото на оттегляне на съгласието относно обработването по всяко време, без да се засяга законността на обработката, извършена въз основа на съгласието преди оттеглянето му;

(ii) правото да поиска достъп до лични данни;

(iii) правото да поиска коригиране на лични данни;

iv) правото да поиска изтриване на лични данни

v) правото на ограничаване на обработката;

vi) правото да се противопостави на обработването, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;

(vii) правото на преносимост на данните;

(viii) правото да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” №2 или по елекронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно <https://www.cpdp.bg/>.

Участниците могат да упражняват гореспоменатите си права, като изпращат заявката на имейл адреса [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com) .

**Защита на личните данни, принадлежащи на деца**

Тъй като в кампанията могат да участват само лица на възраст най-малко 18 години към момента на регистрация в кампанията, данните, принадлежащи на лица под 18 години, няма да бъдат обработвани и съхранявани. В случай, че Администраторът / обработващите лични данни получат лични данни, принадлежащи на лица под 18 години, тези данни ще бъдат незабавно изтрити / унищожени от средствата за обработка и съхранение на Администратора / обработващите лични данни. В случай, че родител или притежател на родителския орган уведоми за обработването на лични данни, принадлежащи на лица на възраст под 18 години, Администратора / обработващите лични данни незабавно ще изтрият / унищожат тези данни от средствата за обработка и съхранение.

**8. Сигурност на личните данни**

Администраторът се задължава да приложи подходящи технически и организационни мерки, за да осигури ниво на сигурност, съответстващо на личните данни, принадлежащи на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на обработващите лични данни. При оценяването на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, представени от обработката на лични данни, генерирани по-специално, случайно или незаконно, от унищожаването, загубата, изменението, неразрешеното разкриване или неоторизиран достъп до предаваните лични данни, съхранявани или обработени.

Участвайки в Кампанията, тоест чрез недвусмисленото действие на участие в кампанията, участниците изразяват съгласието си относно предоставянето на лични данни на Администартора и/или търговските дружества, участващи в организирането на настоящата Кампания, за да участват в Кампанията, както и да идентифицират и валидират участник или, в зависимост от случая, за да се обявят спечелилите, както и за да се достави спечелената награда.

**9. Промяна на политиката за обработка на лични данни**

Администраторът има право да променя настоящото приложение към Правилата по всяко време на Кампанията, само ако бъдат открити по-ефективни мерки за защита и защита на личните данни на субектите на данни и без това да засяга техните права и свободи. Всяка такава промяна ще бъде публикувана на уебсайта на Администратора и/или Кампанията, съответно ще бъде съобщена на Участниците по същия начин, по който те не са били информирани за Правилата.

**10. Други разпоредби**

Личните данни на участниците в кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица по отношение на обработването на лични данни и по отношение на свободното движение на тези данни, както и в съответствие със Закона за защита на личните данни.