

ПРАВИЛА

на кампанията „Регистрирай своята Philips Sonicare звукова четка за зъби и спечели комплект глави W2 Optimal White“

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Регистрирай своята **Philips Sonicare** звукова четка за зъби и спечели комплект глави W2 Optimal White“ се организира от „Филипс България“ ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3, уебсайт: <http://www.philips.bg/>, наричано по-долу още Организатор и/или Philips.

Кампанията ще се проведе в съответствие с разпоредбите на тези Правила, които са задължителни за всички участници. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по всяко време. Всички промени, направени в настоящите Правила, са предмет на изменение и/или допълнение, което ще бъде публикувано на уебсайта www.philips.bg най-малко 24 (двадесет и четири) часа преди датата, на която промяната влиза в сила. С промените в Правилата Организаторът може включително да удължи или намали периода на Кампанията, както и да прекрати провеждането на Кампанията. В случай на намаляване периода на Кампанията или нейното прекратяване Организаторът не дължи на участниците никакво обезщетение за участие в нея.

Никакво изменение не може да доведе до обратно действие и всички регистрирани участници до момента на промяна ще се възползват от вече получените права. Всички такива промени, включително удължаването или намаляването на продължителността на кампанията, ще бъдат неразделна част от Правилата. Промените влизат в сила след 24 (двадесет и четири часа) от датата на публикуването им на уебсайта www.philips.bg. Организаторът не поема отговорност за уведомяване на промените от участниците, стига те да бъдат публикувани на сайта.

РАЗДЕЛ 2. ПЕРИОД И МЯСТО НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се организира и продължава от 00:00 часа на 01.02.2020 г. до 00:00 часа на 01.04.2020 г. или до набиране на 300 успешно регистрирани се участници.

Кампанията важи само за продукти, закупени на територията на Република България.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

В тази Кампания могат да участват само пълнолетни физически лица (навършили 18-годишна възраст) преди датата на регистрация в кампанията, които живеят постоянно в Република България и приемат условията на тези Правила. Кампанията е достъпна на

територията на Република България. Непълнолетните лица не могат да се регистрират в кампанията.

Участниците трябва да са дали са изричното си съгласие да получават информация на своя имейл за продукти, услуги и промоции на Philips. Условието е задължително, тъй като организаторът ще се свърже с победителите чрез електронна поща за предоставяне на информация необходима за изпращане на наградите.

Служителите на Организатора или на компаниите, които са оторизирани да извършват дейности, свързани с кампанията, съпрузи, съпруги и роднини от първа степен (родители, деца) на служителите на горепосочените компании не могат да участват в тази Кампания.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Всички лица, навършили пълнолетие до датата на регистрация в Кампанията, които регистрират продукт на Philips, попадащ в категориите, посочени в раздел 6 на платформата MyPhilips, страница <https://www.philips.bg/myphilips/login.html#tab=register-product>, ще се възползват от кампанията **„Регистрирай своята Philips Sonicare звукова четка за зъби и спечели комплект глави W2 Optimal White“**, при условията, описани в раздел 5.

Потребителите, които нямат акаунт за MyPhilips на уеб страницата <https://www.philips.bg/myphilips/>, първо трябва да създадат такъв. За да създадете акаунт в MyPhilips, трябва да следвате следните стъпки:

- 1) Достъп до сайта <https://www.philips.bg/myphilips/#tab=sign-up> и попълване на формата за създаване на акаунт, изцяло, с цялата задължителна информация, обозначена със символа *
- 2) Натиснете бутона "Създаване на акаунт".
- 3) Валидиране и активиране на акаунта с помощта на връзката, получена в имейла „Потвърждение за регистрация“.

За регистрацията в кампанията както потребителите, които вече имат акаунт в MyPhilips, така и тези, които създават нов акаунт в съответствие с предишните инструкции, трябва да следват стъпките по-долу:

- 1) Достъп до сайта <https://www.philips.bg/myphilips/login.html#tab=register-product>
- 2) Удостоверяване на притежавания акаунт в MyPhilips и регистрация на продуктите на Philips, държани в секцията „Регистрация на продукт“.
- 3) Въвеждане на изискваната информация: модел на продукта, дата на закупуване, прикачване на касова бележка за извършената покупка.

4) Натиснете бутона "Регистрация"

След натискане на бутона „Регистрация“ потребителите ще получат потвърждение както на страницата, така и чрез имейл, потвърждаващ регистрацията на продукта. Последният съдържа обобщението на предоставените данни. По време на кампанията това съобщение / имейл представлява потвърждението за участие в кампанията **„Регистрирай своята Philips Sonicare звукова четка за зъби и спечели комплект глави W2 Optimal White“**.

Ако не попълните някое от задължителните полета и/или ги попълните с несъществуваща и/или неточна информация/данни, това води до невалидност на съответната регистрация.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА

6.1. УСЛОВИЯ ЗА СПЕЧЕЛВАНЕ НА НАГРАДА. ВИДОВЕ НАГРАДИ

6.1. Първите 300 участници в Кампанията, които отговорят на изискванията на настоящите Правила и са се регистрирали по начина, описан в предходния раздел ще получат – комплект глави за **звукова четка за зъби W2 Optimal White (2 броя глави включени в блистерната опаковка с пазарна стойност, по-малка от 100 лв. без ДДС)**.

6.2 . ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ КАМПАНИЯТА.

- Наградите ще бъдат доставени за сметка на Организатора от избрана от него куриерска фирма на адреса за доставка, предоставен от всеки участник.
- Доставка на наградата – в рамките на 10 дни след приключване на кампанията, организаторът ще се свърже с победителите посредством електронна поща, за да ги информира, а те от своя страна ще трябва да отговорят на този мейл (в пакмите на пет дни) и предоставят необходимата информация за доставката.
- Участниците нямат право да получат паричната равностойност на наградата.
- Организаторът може да изисква предоставянето на документ за самоличност, с цел доказване на възраст.

РАЗДЕЛ 6. Продукти на Philips, участващи в кампанията

Продуктът, който е обект на кампанията, е звукова четка за зъби Sonicare като **изключение прави единствено звуковата четка за зъби Sonicare for kids.**

РАЗДЕЛ 7. ГРЕШКИ, НЕОБХОДИМИ РЕКЛАМНИ КОМУНИКАЦИИ, ОГРАНИЧЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

Организаторът няма да носи отговорност за възникването на някоя от следните ситуации, които могат да доведат до невалидна регистрация / непредоставяне на наградите, упоменати в настоящия набор от условия:

- Организаторът не носи отговорност за недостатъци на предоставените награди, както и за забавяне на доставката на спечелените награди поради забавяне на избраната

куриерска фирма, предоставяне на грешен адрес от страна на участника или други причини, за които Организаторът не отговоря.

- Загуби или забавяне на надписите на уебсайта, генерирани от технически дефекти, независими от волята на Организатора, съответно загуби, закъснения или други проблеми, причинени от интернет доставчика / интернет връзката на участника.

- Невъзможността за достъп до уеб страницата за регистрацията на продукта по причини, независими от Организатора.

- Организаторът не носи отговорност за неспазването от страна на участниците на каквито и да е условия или на който и да е срок, съдържащ се в този документ, както и за неспособността на участниците да съобщят всички данни и информация, посочени в този документ.

- Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опит за измама, както и в случай на злоупотреба или други факти или опити, които биха могли да повлияят на имиджа на Организатора.

- Организаторът си запазва правото да откаже на потребителите достъп до някои или всички функции на уеб страниците, свързани с или приравнени към действието, както и да ограничи обработката на регистрация или да я изтрие, заедно със свързания акаунт, в случай на съмнение за измама от потребителите чрез действия или бездействия на персонаж или потенциална измама във връзка с използването на ползи / печалби, предоставени чрез уеб страницата чрез използване на невярна информация / самоличност или от акаунти, различни от личните на потребителя, промяна или достъп до информацията от уеб страниците или компютърни системи, чрез вмъкване или манипулиране на вредни скриптове или които имат ефект на вредни действия или бездействия, промяна на изходния код на страницата, както и всякакви други видове действия или бездействия с измамен характер или които включват компютърни фалшификации, притежаващи инструменти за подправяне на стойност и достъп до, прихващане, нарушаване или промяна на компютърната цялост или системи за данни или информация, извършване на незаконни операции с незаконни устройства или програми или ако те имат поведение, което накърнява интересите на Организатора или правилното действие. Измамни опити за множество регистрации в уеб платформата също се считат за измамни опити или действия с цел увеличаване на шансовете за печалба. Ако бъдат идентифицирани лица, които са повлияли, измамили или спечелили награди / печалби / облаги, Организаторът има право да поиска наказателното преследване от компетентните органи и / или в съда на съответните лица въз основа на съществуващите доказателства.

РАЗДЕЛ 9. АНГАЖИМЕНТИ, ПОВЕРИТЕЛНОСТ НА ДАННИТЕ

Администратор на личните данни на участниците, които ще бъдат обработвани, е „Филипс България“ ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3.

Личните данни на участниците ще бъдат обработвани в съответствие с условията, предвидени в Приложение 1 към настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 10. ФОРСМАЖОР

За целите на настоящите Правила „форсмажор“ означава всяко външно събитие, което не може да бъде контролирано, отстранено или предвидено от Организатора и чието появяване поставя невъзможността да изпълни поетите с Правилата задължения.

Организаторът, ако се позове на непреодолима сила, е длъжен да съобщи на участниците в Кампанията в рамките на 5 (пет) работни дни от възникването на случая на непреодолима сила, нейното съществуване.

РАЗДЕЛ 12. Изчерпателност и приложимо право

Настоящите Правила съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на играта и участието на участниците в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.

Всички спорове между Организатора и участниците, възникнали във връзка с играта, ще се решават в дух на разбирателство чрез преговори между тях, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.

ПРИЛОЖЕНИЕ №. 1

Информация относно обработката на лични данни

1. Данни относно администратора на лични данни и обработващите лични данни

За да се проведе кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани от:

„Филипс България“ ЕООД, ЕИК 040448997, със седалище и адрес на управление: 1766 София, район „Младост“, ж.к. „Мадост 4“, Бизнес парк София № 1, сграда 12Б, ет. 3 (наричан по-долу "Администраторът")

и

ESD ROM, базиран в BDUL. ДЕКЕБАЛ, № 14 Б., Букурещ, регистриран в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 1227/2009, CUI 25042583

и

FAN COURIER, със седалище на ул. Букурещ, регистрирано в Търговския регистър - Букурещ под №. J40 / 4014/2001, CUI 13838336, базиран в SOS. ГЛУКОЗНА ФАБРИКА, № 11С, Букурещ,

като оправомощени от Администратора обработващи лични данни (наричани по-долу "Обработващ/и лични данни")

Единствената точка за контакт на Администратора за упражняване на права от субектите на данни относно личните данни е имейл адрес privacy@philips.com, на който лицето може да отправя искания, свързани с личните данни.

2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията

По време на Кампанията Администраторът ще събира от участниците следните категории лични данни:

- (i) име и фамилия
- (ii) телефонен номер
- (iii) имейл адрес
- (iv) Адрес на местоживеенето /физическия адрес, посочен от участника за доставка на наградата.
- (v) възраст.

3. Цел на обработката

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани от Администратора със следните цели:

- (i) администриране на Кампанията, комуникация с участниците, обявяване на спечелилите участници в социалните мрежи, както и в интернет страницата philips.bg и за доставка на спечелената награда;
- (ii) изпълнението на фискалните и финансово-счетоводните задължения на Оператора.

4. Правното основание на обработката

Данните ще бъдат обработвани въз основа на необходимостта от администриране на участието, обявяване на спечелилите участници в социалните мрежи, както и в интернет страницата philips.bg, изпълнението на задължението за доставка на наградите, предоставяни в рамките на Кампанията и въз основа на съгласието и / или на законния интерес или необходимостта от изпълнение на правно задължение, като Правилата се приемат от субекта на данните. Приема се, че съгласието за обработване на лични данни е дадено от субекта на данни чрез регистрацията му в кампанията.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора, ще бъдат разкрити на Оторизирания оператор на съответния ESD Румъния и на оторизираните сервизни подизпълнители, Fan Courier, както и на властите, в случаите, в които Администраторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

6. Период на съхранение на личните данни

В зависимост от случая, личните данни на участниците ще се съхраняват от Администратора в съответствие с правните разпоредби, приложими във финансово-счетоводните въпроси, през периода, необходим за изпълнение на законовите, фискалните или счетоводните задължения.

След изтичане на периода на съхранение на личните данни, Администраторът ще изтрие / унищожи тези данни от средствата за обработка и съхранение, налагайки подобни задължения на обработващите лични данни.

7. Правата на субектите на данни

За да осигури честна и прозрачна обработка, Администраторът гарантира на всеки участник по време на Кампанията следните права:

- i) правото на оттегляне на съгласието относно обработването по всяко време, без да се засяга законността на обработката, извършена въз основа на съгласието преди оттеглянето му;

- (ii) правото да поиска достъп до лични данни;
- (iii) правото да поиска коригиране на лични данни;
- iv) правото да поиска изтриване на лични данни
- v) правото на ограничаване на обработката;
- vi) правото да се противопостави на обработването, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- (vii) правото на преносимост на данните;
- (viii) правото да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” №2 или по електронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно <https://www.cpdp.bg/>.

Участниците могат да упражняват гореспоменатите си права, като изпращат заявката на имейл адреса privacy@philips.com .

Защита на личните данни, принадлежащи на деца

Тъй като в кампанията могат да участват само лица на възраст най-малко 18 години към момента на регистрация в кампанията, данните, принадлежащи на лица под 18 години, няма да бъдат обработвани и съхранявани. В случай, че Администраторът / обработващите лични данни получат лични данни, принадлежащи на лица под 18 години, тези данни ще бъдат незабавно изтрети / унищожени от средствата за обработка и съхранение на Администратора / обработващите лични данни. В случай, че родител или притежател на родителския орган уведоми за обработването на лични данни, принадлежащи на лица на възраст под 18 години, Администратора / обработващите лични данни незабавно ще изтрият / унищожат тези данни от средствата за обработка и съхранение.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да приложи подходящи технически и организационни мерки, за да осигури ниво на сигурност, съответстващо на личните данни, принадлежащи на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на обработващите лични данни. При оценяването на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, представени от обработката на лични данни, генерирани по-специално, случайно или незаконно, от унищожаването, загубата, изменението, неразрешеното разкриване или неоторизиран достъп до предаваните лични данни, съхранявани или обработени.

Участвайки в Кампанията, тоест чрез недвусмисленото действие на участие в кампанията, участниците изразяват съгласието си относно предоставянето на лични данни на Администратора и/или търговските дружества, участващи в организирането на настоящата Кампания, за да участват в Кампанията, както и да идентифицират и валидират участник или, в зависимост от случая, за да се обявят спечелилите, както и за да се достави спечелената награда.

9. Промяна на политиката за обработка на лични данни

Администраторът има право да променя настоящото приложение към Правилата по всяко време на Кампанията, само ако бъдат открити по-ефективни мерки за защита и защита на личните данни на субектите на данни и без това да засяга техните права и свободи. Всяка такава промяна ще бъде публикувана на уебсайта на Администратора и/или Кампанията,

съответно ще бъде съобщена на Участниците по същия начин, по който те не са били информирани за Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на участниците в кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица по отношение на обработването на лични данни и по отношение на свободното движение на тези данни, както и в съответствие със Закона за защита на личните данни.