

Правила за провеждане на промоционална кампания “Оцени  
продукт на Philips Avent”

Използвате ли продукти на Philips Avent? Бихте ли желали да дадете оценка и да се включите в  
организираната от Philips промоционална кампания?

**ОБЩИ УСЛОВИЯ**

**I. ОРГАНИЗАТОР**

„Филипс България“ ЕООД, с ЕИК 040448997 със седалище и адрес на управление в гр.  
София, ж.к. „МЛАДОСТ 4“, „БИЗНЕСПАРК СОФИЯ“ №1, сграда 12Б, ет. 3, наричано по-долу Philips.

II. Настоящата кампания цели да информира организатора относно Вашето мнение за  
качеството, ефективността и дизайна на продукти с марката Philips Avent.

III. Място на провеждане на кампанията:

Територията на Република България.

IV. Промоционалната кампания ще започне в 00:00 часа на 03.04.2024 г. и ще продължи до  
23:59 часа на 13.04.2024 г.

**I. ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

**1. УЧАСТНИЦИ. ПРЕДПОСТАВКИ ЗА УЧАСТИЕ.**

1. Всички пълнолетни и дееспособни физически лица – настоящи и бъдещи клиенти на Philips,  
които в периода на Кампанията са изпълнили едновременно следните условия:

- Да имат регистрация в онлайн страницата на Philips / регистрация в My Philips/,
- Да са регистрирали закупен от тях продукт на Philips Avent през последните 12 / дванадесет/  
месеца, предшестващи началната дата на Кампанията,
- Изрично да са декларирали, че желаят да получават промоционални писма за продукти, услуги,  
събития и промоции на Philips

2. Няма право да участват:

- Клиенти, закупили продукти от категорията „Звук и визия“, „Осветление“ и „Автомобили“. Те не  
участват в кампанията.
- Служители на организатора „Филипс България“ ЕООД и членовете на техните семейства, а именно  
техни съпруг/съпруга, роднини по права линия от първа степен (рождени и осиновени деца,  
родител и осиновител), роднини по съребрена линия от втора степен (брат/ сестра ).

## II. СЪПКИ ЗА УЧАСТИЕ

1. Всички потребители, които са направили регистрация за себе си или са регистрирали закупен/закупени Philips Avent продукти през последните 12 месеца, предшестващи началната дата на Кампанията и изрично са декларирали, че желаят да получават промоционални писма за продукти, услуги, събития и промоции на Philips, ще получат e-mail на посочената от тях електронна поща с линк, препращащ ги към страница, която дава възможност за избор на продукт и написване на ревию към него.

2. В e-mail всеки заинтересован /отговарящ на изискванията клиент (потребител)/ ще има възможност да се запознае със стъпките, за успешното осъществяване, на които той ще се счита регистриран за участие в играта, а именно:

- да намери бутон водещ към закупения и регистриран от него продукт, - на страницата на продукта да кликне върху бутона „Напиши рецензия“ и да изложи собственото си мнение/коментар, включително да даде оценка,

- да потвърди дадената оценка.

Изпратената оценка се обработва и проверява от Организатора. Няма да бъдат допуснати до участие лица, чиято оценка не е публикувана, доколкото не е съобразена с Общите условия и Условиата за оценка. На същите ще им бъде изпратен e-mail на предоставената електронна поща. Организаторът си запазва правото да анулира впоследствие участието в промоцията на лица, които макар да са изпълнили посочените стъпки и оценката им да е публикувана, не отговарят на предпоставките за участие по раздел I. т.1 и 2.

### **Условия за оценка:**

Когато започнете да пишете рецензия, имайте предвид следните точки:

Съсредоточете се върху продукта и разчитайте на собствения си опит Докладвайте подробно какво ви харесва и какво не за продукта Всички публикувани оценки трябва да отговарят на Общите условия Запазваме си правото да не разкриваме оценката ви, ако публикувате следното съдържание или нарушавате други правила:

- Употребявате дискриминационен, обиден или друг език, нарушаващ законите или добрите нрави.

- Реклами, "спам" съдържание или препратка към други продукти, оферти или уебсайтове.

- Имейл адреси, URL адреси, телефонни номера, адреси на физически или други контакти, критични или злонамерени коментари, други отзиви по преценка на Организатора.

- Препратки към конкуренти, дистрибутори или специфична покупна цена, платена за продукта.

Ако искате да споделите с нас допълнителна информация за продуктовото портфолио, поръчката, доставката, обслужването на клиентите, моля не се свързвайте с нас по този канал, а се свържете с нас директно, като кликнете върху елемента от менюто. Очакваме вашата оценка!

### **III. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ УЧАСТНИЦИ. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ**

#### **1. ПОБЕДИТЕЛИ**

1. 10 потребители от тези, написали ревю и отговарящи на условията ще играят за 10 чаши Philips Avent.
2. Участват само клиенти, отговарящи на изискванията на кампанията. Печелившите участници се уведомяват на посочения от тях e-mail адрес в срок от 15 (петнайсет) работни дни, считано от датата обявена за край на кампанията. Всеки участник, определен за победител следва да предостави адрес, на който да му бъде доставена съответната награда в 14 дневен срок след предоставянето от негова страна на пълен адрес.
3. Доставката се извършва чрез куриерска компания за сметка на Организатора. Организаторът си запазва правото да се свързва с участниците при грешен или неточен адрес за доставка.
4. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност, ваучери, друга предметна награда или стока, както и срещу услуги.
5. Организаторът не носи отговорност за дефекти или забавяне при предоставянето и/или получаването на наградите по вина на съответната куриерска компания. Наградите са лични и не могат да бъдат прехвърляни за получаване от трети лица, различни от регистриралите се клиенти. Участниците нямат право на възнаграждение или получаване на други парични суми от Philips за изпратените от тях рецензии. Организаторът си запазва правото да прави промени в обявените награди.
6. Едно лице има право да участва в Кампанията само с един регистриран профил.
7. В случай, че спечелил участник се откаже изрично от наградата си, за печеливш се обявява резервен участник. Процедурата се повтаря по реда посочен по-горе.

### **IV. ПРАВА И ОТГОВОРНОСТИ НА ОРГАНИЗАТОРА**

1. Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможността за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол – случаи на непреодолима сила, случайни събития и др.
2. Организаторът не носи отговорност за щетите, настъпили по време на доставката на спечелената награда.
3. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите правила

## V. УПРАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

1. Всеки участник следва да предостави на Организатора изискуемите лични данни за целите на провеждане на Кампанията и получаване на наградите. Той сам носи отговорност за предоставяне на: коректни, пълни и верни лични данни. Участието в Кампанията е доброволно. Във връзка с необходимите данни за регистрация в My Philips и за регистриране на закупен продукт информация може да получите на:

[https://www.philips.bg/aw/privacynotice.html#triggername=info\\_what\\_data\\_do\\_we\\_collect/бележка за поверителност/](https://www.philips.bg/aw/privacynotice.html#triggername=info_what_data_do_we_collect/бележка за поверителност/). На същата страница можете да се запознаете и с начина на обработване на данните ви, включително с Вашите права. С попълване на регистрационната форма участникът заявява, че е запознат с Бележката за поверителност на Philips, публикувана на интернет адрес

[https://www.philips.bg/aw/privacynotice.html#triggername=info\\_what\\_data\\_do\\_we\\_collect](https://www.philips.bg/aw/privacynotice.html#triggername=info_what_data_do_we_collect), както и с условията за събиране и обработване на лични данни включително за целите на участието в Кампанията, за доставката на спечелената награда и че приема тези условия. Администратор на личните данни е Организаторът „Филипс България“ ЕООД, с ЕИК 040448997, с адрес на управление в гр. София 1715, Бизнес Парк София №1, сграда 12Б, ет.3. По въпросите на защитата на личните данни и упражняване правата на субектите на данни участниците в Кампанията могат да се обръщат към длъжностното лице по защита на личните данни – Силвия ван Ес, на следния имейл адрес: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com). Организаторът носи пълна отговорност за законосъобразното събиране и обработване на предоставените от участниците лични данни, съгласно Закона за защита на личните данни и Общия регламент за защита на личните данни (“GDPR”). За участието в Кампанията всеки участник предоставя на Организатора по повод провеждането на Кампанията име, фамилия, дата, месец и година на раждане и e-mail адрес за контакт.

2. Организаторът ясно обозначава доброволния характер на предоставяне на данните, като всеки участник има право по всяко време да откаже предоставяне на личните си данни или да иска предоставените от него данни да бъдат заличени, с което участието му в Кампанията се преустановява.

3. С участието си в Кампанията участникът се съгласява предоставените лични данни да бъдат съхранявани и обработвани от Организатора за целите на Кампанията, съответно да бъдат изпращани уведомления до печелившите. Организаторът може да предостави личните данни на трети лица, с които Организаторът има сключен договор и, които е определил за обработващи на личните данни. Например личните данни на печелившите участници ще бъдат предоставени от Организатора на куриерската фирма, която ще извърши доставката на наградата. Последниците от отказ за предоставяне на лични данни за целите на доставката са свързани с невъзможност за спечелените награди да бъдат доставени до конкретен адрес и лице. Личните данни на участниците няма да бъдат обработвани за цели, различни от посочените в настоящите правила.

4. При предоставяне на непълни и/или неверни лични данни Организаторът има право да откаже участието на участник в Кампанията.

5. Организаторът не носи отговорност и не дължи обезщетение на лице, чиито лични данни са използвани за регистрация в Кампанията от друго лице, независимо дали първото е дало или не съгласие за това.

6. Организаторът декларира и осигурява неговите партньори, да не предоставят данните на трети лица, освен за целите на настоящата Кампания или в случаите, когато това е предвидено в закон.

7. Всеки участник има право на достъп до обработваните лични данни и право да поиска от Организатора: коригиране на грешни/неактуални лични данни; изтриване на личните му данни; ограничаване на обработването на личните му данни; преносимост на личните му данни; може да възрази срещу обработването на личните му данни; да не бъде обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване; информация за целите на обработването, категориите обработвани лични данни и лицата, пред които личните им данни е възможно да бъдат разкрити, като отправи писмено заявление до Организатора на адреса на управление или на имейл адрес [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com), лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно.

8. Събраните в Кампанията лични данни ще бъдат унищожени в 6- месечен срок след края ѝ. Този срок е необходим с оглед евентуални бъдещи претенции във връзка с кампанията. След този случай ще продължат да бъдат обработвани само тези лични данни, които са необходими за получаване на промоционални писма за продукти, услуги, събития и промоции на Philips. Личните данни на печелившите участници ще бъдат обработвани за срок от 10+1 години съобразно чл.38, ал.1, т.3 ДОПК. По всяко време участникът има право да оттегли съгласието си за обработване на личните му данни за целите на получаването на уведомления за предстоящи промоции, лансиране на нови продукти и пр. (директен маркетинг). С такова предназначение във всеки един от изпращаните имейли е предвиден бутон за отписване в долния край на всеки промоционален имейл, който получавате от нас. Това съгласие може да бъде оттеглено по всяко време и на имейл адрес [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

9. При упражняване правата по т.8 от този Раздел от страна на субект на данни (Участник в Кампанията) Организаторът може да поиска допълнителни доказателства от заявяващия правото с оглед установяване на самоличността му (процес на верификация), респективно на легитимността му да упражни правата си като субект на данни. Организаторът ще разгледа всяко писмено искане в срок от един месец, считано от получаване на искането за упражняване на правата на участника като субект на данни и установяването на неговата самоличност. Искането трябва да изхожда от същия имейл, който участникът е регистрирал или, ако изхожда от друг имейл или е направено по друг начин, то заедно с искането или допълнително следва да бъдат представени доказателствата, които да идентифицират участника. Искането трябва да съдържа най-малко следната информация: - трите имена на участника, имейл адрес и друга информация, която позволява да идентифицирането на субекта на данните; - данни за връзка с участника; - данни на пълномощника, ако искането се подава от пълномощник. В този случай е необходимо да се приложи сканирано и нотариално заверено пълномощно; - посочване на конкретното право, което участникът желае да упражни и описание на искането;

10. Всеки участник има право да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” №2 или по електронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно <https://www.cdpd.bg/>.

**ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ** Включването на участниците в играта означава, че те са приели настоящите условия и правила и се считат обвързани с тях, като тези условия и правила ще се подчиняват на българското законодателство. Всеки участник разполага с възможност да се обърне към Организатора с писмена жалба, ако счита че са накърнени правата му. Същата се разглежда в срок от 5 работни дни и се връща отговор, изпратен по електронен път на адреса, предоставен от жалбоподателя. Спорове между Организатора /„Филипс България” / и участниците се решават чрез постигане на взаимна договореност между страните. При невъзможност за постигане на такава, спорът може да бъде отнесен за решаване към компетентния български съд. Настоящите Общи правила влизат в сила на 01.04.2024 г.