

Philips Ambilight TV – Sorteo Media Markt BF 2024

1. **Elegibilidad.** La participación en el concurso sólo es posible si se tienen en cuenta las siguientes condiciones:
 - a. Se puede acceder a la página de registro en el siguiente enlace: www.promotvambilight.com.
 - b. Esta promoción está organizada por TP VISION EUROPE B.V. (en adelante, "TP Vision"), sucursal en España con sede en Avenida de la Transición Española 24, 28108 Alcobendas, Madrid. La ejecución de la promoción y la presentación de los premios se lleva a cabo por la empresa Mediopunto Publicidad, S.L. con CIF B83384065 y domicilio social en Calle del torno, 6, Rivas Vaciamadrid, 28522, Madrid.
 - c. Sólo pueden participar los consumidores mayores de 18 años, que residan en España (ver cláusula 1.f.), que hayan comprado un modelo incluido en la promoción Media Markt. Quedan excluidos de la participación los empleados de Philips, TP Vision Europe B.V., Media Markt Saturn, S.A.U., Mediopunto Publicidad, S.L. y otros empleados de las empresas involucradas en la organización e implementación de la promoción, así como sus familiares.
 - d. Sólo podrán optar al premio los ganadores que residan en España.
 - e. Se podrá comprar el producto en cualquiera de las tiendas físicas u online de Media Markt Saturn, S.A.U. (en adelante, "Media Markt"), con NIF:A82037292 y domicilio social sito en Edificio Prima Muntadas, C/ Solsonés, 2, Puerta C, 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) o en la web www.mediamarkt.es y directamente del Marketplace¹, no se tendrá en cuenta en el sorteo ninguna compra hecha a otros vendedores del Marketplace de dicha web.
 - f. El participante debe obtener una factura o ticket de la tienda (tanto física como online) de Media Markt donde compró el modelo incluido en la promoción. Ver apartado 2.g.III para más información sobre qué debe incluir el documento de compra requerido.
 - g. La participación en el concurso sólo es posible una vez por dispositivo promocional. No es posible la participación múltiple con el mismo recibo de compra, incluso si en el recibo de compra figura más de un producto promocional.
 - h. La participación sólo es posible en nombre propio.
 - i. La participación en el concurso sólo se puede registrar una vez en la app de registro.

¹ Un producto Marketplace es un producto vendido por terceros a través de la web de MediaMarkt. Al hacer un pedido en nuestro Marketplace, el pago se realiza en la web de MediaMarkt y el producto te lo entregará directamente el vendedor a domicilio.

Para saber si un producto es Marketplace, en la presentación del artículo se indicará "Vendido y enviado por...". Asimismo, en el email de confirmación de la compra se podrá ver una combinación de dígitos y una letra, que indica que el pedido es de Marketplace. Por ejemplo: 01119-100003730-B

- j. TP Vision no es responsable de la disponibilidad de modelos incluidos en la promoción en las tiendas de Media Markt, tanto online como físicas.
- k. TP Vision también se reserva el derecho de excluir a cualquier persona que intente obtener una ventaja a través de declaraciones falsas u otra manipulación. TP Vision tiene derecho a excluir de la promoción a los participantes que violen los términos y condiciones de la promoción, proporcionen información personal incorrecta, usen medios desleales y/o intenten participar en la promoción con más frecuencia de lo permitido en estos términos y condiciones de la promoción. Si hay un motivo de exclusión, TP Vision tiene derecho a retirar y reclamar el premio posteriormente para el siguiente ganador de la lista.

2. Mecánica de la promoción

- a. Para poder participar en el sorteo, el participante deberá comprar una Ambilight TV de las que se listan a continuación en una tienda del distribuidor (ver modelos incluidos en la promoción más abajo) entre el 11 de noviembre a las 00:00 horas y el 11 de diciembre de 2024 a las 23:59 horas y registrarse en el link indicado en el apartado a. para entrar en el sorteo de una barra de sonido modelo TAB6309/10 (se sortearán 20 unidades). Cualquier producto no incluido en la lista que se indica abajo quedará excluido de la promoción.
- b. Al comprar un producto incluido en una tienda Media Markt y reclamar el premio del sorteo correspondiente sin cargo adicional, los participantes aceptan estos términos y condiciones de participación y confirman que tienen al menos 18 años y tienen una factura o ticket válido.
- c. Las solicitudes que no cumplan con estas condiciones generales, que no se hayan realizado a través del sitio web oficial o que estén incompletas, se considerarán inválidas.
- d. Las inscripciones incompletas y/o no confirmadas no serán consideradas para el sorteo.
- e. La participación en el concurso por correo no es posible. Se debe seguir el proceso de registro indicado en estos términos y condiciones.
- f. TP Vision se reserva el derecho de solicitar comprobantes de compra originales, así como de verificar la información proporcionada por el participante durante el registro y, en su caso, de solicitar información adicional para poder determinar la validez y la garantía de todos los requisitos de participación.
- g. Para participar en la promoción, el participante deberá seguir los siguientes pasos:
 - i. Deberá comprar una Philips Ambilight TV incluida en la lista siguiente, entre el 11 de noviembre y el 11 de diciembre de 2024 (ambos incluidos):

3. Productos incluidos:

EAN	Fabricante	Modelo
8718863041352	PHILIPS	43PUS8319/12
8718863041369	PHILIPS	50PUS8319/12
8718863041376	PHILIPS	55PUS8319/12
8718863041383	PHILIPS	65PUS8319/12
8718863041994	PHILIPS	48OLED769/12

8718863042007	PHILIPS	55OLED769/12
8718863042014	PHILIPS	65OLED769/12
8718863041819	PHILIPS	55PML9019/12
8718863041826	PHILIPS	65PML9019/12
8718863041833	PHILIPS	75PML9019/12
8718863045596	PHILIPS	77OLED769/12

- II. El participante deberá registrar su producto después de la compra antes de las 23:59 CET del 18 de diciembre de 2024 en el enlace indicado junto con la información del ticket de compra. Para registrar el producto, deberá proporcionar en la app sus datos personales (nombre y apellido, dirección de correo electrónico, dirección de envío del premio en caso de resultar ganador y teléfono móvil), así como el modelo y el número de serie del modelo comprado incluido en la promoción. Seguidamente, deberá aceptar los términos y condiciones y nuestra política de privacidad.

A continuación, se añaden ejemplos de dónde encontrar el modelo y número de serie del televisor comprado (en la caja, en la parte posterior del televisor y, probablemente, también mencionado en el recibo):



- III. Los siguientes puntos deben quedar claramente visibles en la fotografía del ticket de compra:

- el nombre del distribuidor
- el número de recibo/número de factura
- el modelo comprado
- la fecha y hora del recibo de compra
- el importe total del recibo
- el IVA indicado

Solo se puede mostrar un comprobante de compra en la foto del recibo de compra, nada más, y la foto no puede estar borrosa ni expuesta incorrectamente.

- IV. Después de registrarse con éxito, el participante recibirá una confirmación nuestra por correo electrónico con su número de referencia.

4. Premios y determinación del ganador

- a. TP Vision llevará a cabo el sorteo ante notario el viernes, 20 de diciembre de 2024. El notario seleccionará al azar a los ganadores, indicando uno por uno los seleccionados para recibir una barra de sonido modelo TAB6309/10 (se sortearán 20 unidades).
- b. Se seleccionarán consiguientes ganadores en caso de fallo o denegación del premio a los primeros seleccionados. Una vez realizado el sorteo, todos los participantes recibirán un correo electrónico notificando el resultado de su participación. Si no ha ganado nada, también recibirá un correo notificándole el resultado. Antes del 22 de diciembre deben aceptar o rechazar su premio. En caso de no contestar, se tendrá el premio por rechazado.
- c. Solo se podrá ganar una vez el premio.
- d. Entre los días 23 de diciembre de 2024 y 5 de enero de 2025 se producirá el envío de los premios. TP Vision no se hace responsable de las incidencias que pudieran surgir con la empresa de transportes, incluyendo el retraso, deterioro o pérdida de la entrega del premio por cualquier causa que no le sea imputable directamente.
- e. El participante es responsable de la exactitud de la dirección de correo electrónico/postal proporcionada. TP Vision tiene derecho a transmitir los datos de los ganadores a terceros o a los respectivos socios si esto es necesario para la entrega del premio.
- f. El procesamiento de los registros y la verificación de los datos son realizados por Mediopunto Publicidad, S.L.
- g. Cada premio ganador es personal e intransferible. Los premios ganadores no se pueden canjear. Cualquier premio sólo podrá aceptarse en la forma en que fue anunciado.
- h. Los Ganadores del Sorteo aceptan y autorizan a que la mención de su nombre, apellidos, localidad y premio obtenido puedan aparecer en la web de TP Vision o en cualquier otro soporte comercial, publicitario o medio de comunicación que pueda utilizar TP Vision o Media Markt a fin de informar y hacer público el resultado del concurso realizado.
- i. Los premios que no se reclamen por cualquier motivo seguirán siendo propiedad de TP Vision. Esto también se aplica en caso de que se rechace una ganancia.
- j. Si no se puede contactar a un ganador o no responde dentro del plazo posterior a que se haya anunciado el premio o no puede reclamar el premio por cualquier otro motivo, TP Vision se reserva el derecho de seleccionar un ganador sustituto. En este caso, el ganador original perderá sus ganancias.
- k. Si existe alguna pregunta general sobre la promoción, sobre cualquier problema con la validación del premio o algún problema técnico durante el registro en el sitio web, el participante puede comunicarse con Mediopunto Publicidad, S.L. a través del 914991613.

5. Protección de datos

- a. **Responsable de tratamiento:** En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (en adelante RGPD) así como en Ley Orgánica

3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que los datos personales que proporcione voluntariamente para el desarrollo de la promoción, serán incorporados a una Bases de Datos titularidad y responsabilidad de por TP VISION EUROPE B.V., sucursal en España con sede en Avenida de la Transición Española 24, 28108 Alcobendas, Madrid en calidad de Responsable del Tratamiento.

- b. **Categoría de datos:** nombre y apellido, dirección de correo electrónico, dirección de envío del premio en caso de resultar ganador y teléfono móvil
- c. **Finalidades del tratamiento:**
 - Gestión de los participantes inscritos en las promociones y concursos de TP Vision
 - Asignación, comunicación y entrega del premio.
 - Publicación de los datos de los ganadores en el sitio web y redes sociales.
- d. **Legitimidad.** La base del tratamiento es el consentimiento expreso de los ganadores que remitieron sus datos para participar en el concurso. Los datos serán tratados durante toda la vigencia del concurso, pudiendo extenderse por el tiempo señalado por la ley aplicable, incluso hasta la prescripción de las acciones, para el caso de eventuales responsabilidades.
- e. **Cesión:** Sus datos serán cedidos a terceros única y exclusivamente en los casos estrictamente necesarios para el cumplimiento de la finalidad del fichero (entrega del premio y publicación de los ganadores). En todo aquello que excediera de lo expuesto, se recabaría previamente el consentimiento del titular de los datos, con excepción lo contemplado en la normativa vigente con respecto al cumplimiento de obligaciones legales del Responsable de Tratamiento.
- f. **Ejercicio de derechos.** TP Vision garantiza el estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, pudiendo en todo caso el titular de los mismos ejercitar de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación al tratamiento, portabilidad y oposición, debiendo remitir un escrito en el que conste la solicitud correspondiente y al que acompañe fotocopia del DNI/NIE dirigido por correo postal o electrónico a las direcciones indicadas anteriormente.

El interesado también podrá acudir para el ejercicio de sus derechos a la autoridad competente en protección de datos, la Agencia Española de Protección de Datos (en adelante "AEPD"), sita en calle Jorge Juan, 6, CP 28001, Madrid.

6. Disposiciones finales: limitaciones de responsabilidad, ley aplicable y tribunal competente

El organizador de la promoción se reserva el derecho de suspender la misma sin previo aviso o de cambiar o ajustar los términos y condiciones de participación sin previo aviso en cualquier momento en caso de circunstancias imprevistas.

TP Vision y Mediopunto Publicidad, S.L. no aceptan ninguna reclamación por daños y perjuicios de cualquier tipo que puedan surgir o ser causados por la participación en esta promoción o la imposibilidad de participar en esta promoción. Asimismo, TP Vision y Mediopunto Publicidad, S.L. no se hacen responsables de los posibles daños o perjuicios que puedan derivarse de fallos técnicos, virus informáticos, fallos en la conexión a Internet u otras causas ajenas a TP Vision. Además, TP Vision y Mediopunto Publicidad, S.L. no serán responsables de los daños que puedan surgir porque el participante no haya proporcionado toda la información necesaria o incorrecta. TP Vision y Mediopunto Publicidad, S.L. tampoco son responsables de los enlaces rotos o las páginas de promoción técnicamente defectuosas e incompletas.

Si las disposiciones individuales de estos términos y condiciones de participación son ineficaces o si hay una laguna en las regulaciones, esto no afectará la efectividad de las disposiciones restantes. Las disposiciones inválidas o faltantes serán sustituidas por aquellas que más se acerquen al objeto del contrato y a las exigencias legales.

Estos términos y condiciones de participación están sujetos a la ley española. El lugar de jurisdicción para todas las disputas que surjan de o en conexión con estos Términos y Condiciones de Participación y/o esta promoción son los tribunales de Madrid, España, a menos que la ley obligatoria aplicable del consumidor requiera lo contrario.