

Termini e Condizioni per la partecipazione

AMBILIGHT tv: soddisfatto o rimborsato 60 giorni + CONCORSO “vinci un pacchetto VIP per l’FC Barcelona”

La società TPVISION EUROPE B.V, Sede secondaria Italiana con sede in VIA TORINO 3/5, 20814 VAREDO (MB) promuove l’iniziativa “AMBILIGHT tv: soddisfatto o rimborsato 60 giorni. E in più vinci un pacchetto VIP per l’FC Barcelona” che consiste nella possibilità di restituire, qualora non soddisfatti, il prodotto acquistato entro 60 giorni dall’acquisto ed ottenere un rimborso del prezzo pagato nelle forme previste dal regolamento. Inoltre, registrandosi, si partecipa all’estrazione di un Premio che consiste in un “Pacchetto VIP” comprendente 2 biglietti per una partita dell’FC Barcelona, trasferimento da/per lo stadio, 2 voli andata e ritorno per Barcellona, trasferimento da/per l’aeroporto di Barcellona, pernottamento per 2 persone a Barcellona in hotel 3* o superiore con prima colazione inclusa, due ingressi al Museo dell’FC Barcelona, assicurazione medica e bagagli.

1. Ammissibilità

- a. Sono ammessi ad usufruire della garanzia solo i “consumatori - persone fisiche” maggiorenni (18 anni) alla data dell’acquisto, con residenza nel territorio Italiano e di San Marino e che hanno acquistato i TV inclusi nella promozione durante il periodo promozionale ai sensi del seguente art.2. Sono dunque esclusi gli acquirenti non consumatori, quali, ad esempio, ditte individuali e società. I dipendenti di TP Vision Europe B.V., Sede secondaria Italiana (di seguito “TP Vision”), Nordic Retail Group AB e altri dipendenti delle aziende coinvolte nell’organizzazione e nell’esecuzione della promozione così come i loro famigliari sono esclusi dalla partecipazione. I rivenditori, i relativi dipendenti e i loro famigliari sono inoltre esclusi dalla promozione. Intermediari e rivenditori non sono autorizzati a partecipare a nome dei loro clienti.
- b. I partecipanti devono essere in possesso di una fattura o scontrino parlante (in esso deve, cioè, essere chiaramente indicato il prodotto acquistato: ove lo scontrino emesso dal rivenditore non sia parlante, è onere del consumatore chiedere la fattura con lo specifico riferimento al prodotto acquistato) in regola con la legislazione IVA applicabile rilasciata dal rivenditore dal quale hanno acquistato i prodotti promozionati. Un documento di consegna non è sufficiente come prova d’acquisto.
- c. Il Promotore escluderà chiunque tenti di ottenere un vantaggio attraverso false dichiarazioni o altre manipolazioni e/o di partecipare nella promozione più volte di quante permesse dai presenti Termini e Condizioni ed eserciterà le azioni penali conseguenti.
- d. Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso Promosfera srl (di seguito il "Soggetto Delegato").



2. Periodo promozionale, rivenditori partecipanti, prodotti partecipanti, attuazione della promozione

- a. I partecipanti che hanno acquistato un prodotto promozionato per uso personale da un negozio partecipante durante il periodo promozionale **dal 15.09.2023 al 15.11.2023** (si applica la data della ricevuta d'acquisto) e che si sono **registrati sul sito <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home> entro 15 giorni di calendario dalla data di acquisto** possono richiedere la **restituzione del prodotto e il rimborso del prezzo d'acquisto entro 60 giorni di calendario dalla data di acquisto**, seguendo le istruzioni di cui al seguente punto 2.d). Inoltre, i partecipanti che avranno completato correttamente la registrazione al sito <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home> parteciperanno all'estrazione per vincere un "Pacchetto VIP" comprendente 2 biglietti per una partita dell'FC Barcelona, trasferimento da/per lo stadio, 2 voli andata e ritorno per Barcellona, trasferimento da/per l'aeroporto di Barcellona, pernottamento per 2 persone a Barcellona in hotel 3* o superiore con prima colazione inclusa, due ingressi al Museo dell'FC Barcelona, assicurazione medica e bagagli. Le modalità del concorso sono dettagliate al seguente punto 2.f). I dettagli del premio e il valore sono indicati al seguente punto 2.g).
- b. I prodotti partecipanti sono esclusivamente i modelli di **TV Philips dotati di tecnologia Ambilight aventi dimensione diagonale dello schermo pari o superiore a 42"**. L'elenco completo dei codici prodotto partecipanti è indicato nella tabella seguente:

42OLED818/12	48OLED707/12	50PUS8517/12	55OLED887/12	58PUS8506/12	65OLED986/12	65PUS8818/12	75PUS8818/12
43PUS7906/12	48OLED718/12	50PUS8518/12	55OLED907/12	58PUS8507/12	65PML9008/12	70PUS7906/12	77OLED806/12
43PUS7956/12	48OLED806/12	50PUS8556/12	55OLED908/12	58PUS8517/12	65PML9308/12	70PUS8007/12	77OLED807/12
43PUS8007/12	48OLED807/12	50PUS8818/12	55PML9008/12	58PUS8556/12	65PML9506/12	70PUS8118/12	77OLED818/12
43PUS8118/12	48OLED818/12	50PUS8857/12	55PML9308/12	65OLED706/12	65PML9507/12	70PUS8506/12	77OLED908/12
43PUS8506/12	48OLED857/12	50PUS8887/12	55PML9507/12	65OLED707/12	65PML9636/12	75PML9008/12	77OLED937/12
43PUS8507/12	48OLED887/12	55OLED706/12	55PUS7906/12	65OLED718/12	65PUS7906/12	75PML9506/12	85PUS8818/12
43PUS8517/12	48OLED907/12	55OLED707/12	55PUS7956/12	65OLED807/12	65PUS8007/12	75PML9507/12	86PUS8807/12
43PUS8518/12	50PUS7906/12	55OLED718/12	55PUS8007/12	65OLED818/12	65PUS8008/12	75PML9636/12	
43PUS8536/12	50PUS7956/12	55OLED806/12	55PUS8118/12	65OLED856/12	65PUS8118/12	75PUS8007/12	
43PUS8556/12	50PUS8007/12	55OLED807/12	55PUS8518/12	65OLED857/12	65PUS8506/12	75PUS8008/12	
43PUS8818/12	50PUS8118/12	55OLED818/12	55PUS8818/12	65OLED907/12	65PUS8507/12	75PUS8118/12	
43PUS8857/12	50PUS8506/12	55OLED856/12	55PUS8857/12	65OLED908/12	65PUS8518/12	75PUS8556/12	
43PUS8887/12	50PUS8507/12	55OLED857/12	55PUS8887/12	65OLED937/12	65PUS8556/12	75PUS8807/12	

- c. I prodotti sopra elencati dovranno essere acquistati presso i punti vendita fisici della GDO di: Euronics Dimo, SME, Comet, Expert Gaer, Trony GCC e Mediaworld. I punti aderenti all'iniziativa potrebbero non gestire



PHILIPS

tutte le referenze oggetto della campagna di rimborso: è responsabilità dell'acquirente verificare che il modello desiderato per l'acquisto faccia parte dell'elenco dei prodotti inclusi nella campagna.

- d. Per usufruire della garanzia **“soddisfatto o rimborsato 60 giorni”**, bisogna completare i seguenti passaggi:
1. Acquistare un prodotto promozionato di cui al precedente punto 2.b) durante il periodo della promozione **dal 15.09.2023 al 15.11.2023** da uno dei rivenditori partecipanti.
 2. **Entro 15 giorni dall'acquisto**, andare sul sito www.philips.it/stadium-at-home.html e cliccare sul pulsante “Registrati ora” oppure navigare direttamente sul sito <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home> creare un nuovo account oppure fare il login e completare tutti i passaggi della registrazione fornendo il proprio nome e indirizzo email, il modello e il numero seriale del prodotto promozionale acquistato, e caricare una foto della prova d'acquisto o fattura.
 3. Dopo aver completato con successo la registrazione, si riceverà una email di conferma con il link al **modulo di restituzione**.
 4. A questo punto si ha la possibilità **di testare il prodotto promozionato acquistato per 60 giorni dalla data di acquisto**. Se si è soddisfatti del proprio acquisto non sono necessarie ulteriori azioni.
 5. Se, contrariamente alle aspettative, non si è soddisfatti del proprio prodotto promozionato, è **necessario compilare il modulo di restituzione** attraverso l'apposito link ricevuto via email e stamparlo.
 6. A questo punto è necessario **contattare il Call Center** al seguente numero di telefono: **02-49420249** attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 18:00. Il Call Center concorderà un appuntamento per poter verificare il prodotto promozionato e procedere con la restituzione dello stesso.
 7. Il centro assistenza effettuerà il sopralluogo nel luogo e all'orario concordato per verificare se il prodotto promozionato è in perfette condizioni, con l'imballo originale, completo di tutti gli accessori originali e gli altri materiali inclusi nell'imballo al momento dell'acquisto, insieme al modulo di restituzione compilato e alla prova d'acquisto/fattura. Il centro assistenza verificherà contestualmente e nell'immediatezza del sopralluogo la conformità delle condizioni del prodotto e, se risulterà conforme, provvederà al ritiro, rilasciando una **dichiarazione** al partecipante per ottenere il rimborso dal rivenditore presso il quale il prodotto promozionato è stato acquistato. Ove il prodotto, l'imballo, gli accessori e i materiali risultassero mancanti o non conformi oppure risultassero danneggiati per cause evidentemente riconducibili ad incuria e/o ad utilizzo improprio e/o comunque a colpa dell'acquirente, il prodotto non potrà essere ritirato né, di conseguenza, rimborsato.
 8. A questo punto, ci si può recare presso il rivenditore con la dichiarazione del centro assistenza, il modulo di restituzione e la prova d'acquisto/fattura per ottenere il rimborso del prezzo di acquisto.
- e. Il rimborso verrà gestito tramite buono, voucher o altre modalità definite dal rivenditore responsabile presso lo stesso rivenditore. I partecipanti sono invitati a verificare con il punto vendita o direttamente sul sito web del rivenditore le specifiche modalità di rimborso.



PHILIPS

f. i partecipanti che avranno completato correttamente la registrazione al sito <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home> parteciperanno all'estrazione per vincere un "Pacchetto VIP" comprendente 2 biglietti per una partita dell'FC Barcelona, trasferimento da/per lo stadio, 2 voli andata e ritorno per Barcellona, trasferimento da/per l'aeroporto di Barcellona, pernottamento per 2 persone a Barcellona in hotel 3* o superiore con prima colazione inclusa, due ingressi al Museo dell'FC Barcelona, assicurazione medica e bagagli.

1. **Entro il 15/12/2023** si terrà alla presenza del Funzionario Camerale/Notaio, l'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale, se in regola col concorso, si aggiudicherà il Premio descritto al successivo punto 2.g).
2. Verranno estratti inoltre due nominativi di riserva.
3. Il nominativo estratto verrà informato della vincita entro i tre giorni lavorativi successivi all'estrazione, tramite l'invio di un'email all'indirizzo rilasciato durante il processo di registrazione. È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.
4. Tale email inviterà il vincitore a rispondere per accettazione della vincita entro i successivi 5 giorni.
5. In caso di rifiuto della vincita, o nel caso di assenza di risposta trascorsi i 5 giorni dall'invio dell'email, si procederà a contattare il primo nominativo di riserva seguendo la procedura precedente.
6. In caso di rifiuto della vincita, o nel caso di assenza di risposta trascorsi i 5 giorni dall'invio dell'email, si procederà a contattare il secondo nominativo di riserva seguendo la procedura precedente.

g. Il Premio è composto da:

1. 2 (due) biglietti per la partita FC Barcelona-Villareal che si terrà il giorno 28/01/2024 presso lo stadio "Camp Nou" di Barcellona.
2. 2 (due) biglietti aerei di andata e ritorno con partenza da Roma o Milano e arrivo all'aeroporto di Barcellona.
3. Un pernottamento per 2 (due) persone di 1 (una) notte in hotel 3* o superiore con prima colazione inclusa.
4. 2 (due) biglietti d'ingresso al Museo dell'FC Barcelona.
5. Trasferimento da/per l'aeroporto di Barcellona.
6. Trasferimento da/per lo stadio.
7. Assicurazione medica e per i bagagli.

I dettagli relativi ai voli, all'hotel e ai trasferimenti saranno comunicati al vincitore al momento della comunicazione della vincita.

h. Il Premio sarà inviato tramite indirizzo email al vincitore in seguito all'accettazione dello stesso e comunque entro e non oltre il giorno 22/12/2023.



PHILIPS

- i. Il montepremi totale del presente Concorso è pari a € 2.976,00, incluso Iva. Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy con atto di fideiussione.
- j. Si precisa che:
1. La procedura di check-in è a carico del vincitore del premio. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità derivante dalla mancata possibilità di usufruire del Premio nel caso il vincitore non adempia nei modi e nei tempi previsti dalla compagnia aerea ad espletare le procedure di check-in e/o alle procedure di imbarco.
 2. Il trasferimento dal luogo di domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza per il volo di andata e dall'aeroporto di arrivo al luogo di domicilio del vincitore per il volo di ritorno è a carico del vincitore.
 3. Tutti gli altri trasferimenti non esplicitamente menzionati sono a carico del vincitore.
- k. Le registrazioni che non soddisfano i presenti Termini e Condizioni di Partecipazione o che non sono effettuate tramite il sito web ufficiale <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home>, o che sono incomplete **saranno considerate invalide**. Il Promotore si riserva il diritto di verificare le informazioni fornite dai partecipanti durante la registrazione, in particolare per quanto riguarda l'ammissibilità e i requisiti, e di richiedere ulteriori informazioni o prova d'acquisto originale se necessario.
- l. Questa promozione è limitata ad un massimo di 2 (due) prodotti promozionati per persona. In tal caso, bisognerà effettuare due distinte registrazioni e richieste per ciascuno dei prodotti, seguendo per entrambi i prodotti le istruzioni di cui al punto 2.d).
- m. Questa promozione non può essere cumulata con altre promozioni organizzate da TP Vision.
- n. La promozione è valida solo per i prodotti promozionati disponibili. TP Vision non è responsabile per la disponibilità dei prodotti promozionati presso i negozi fisici e/o online dei rivenditori partecipanti.
- o. In caso di domande sulla promozione è possibile inviare un'email al seguente indirizzo: italy.productmarketing@tpv-tech.com. In caso di problemi durante il processo di registrazione sul sito <https://it.enginio.io/u-a/stadium-at-home> è possibile inviare un'email al seguente indirizzo: support@enginio.io

3. Protezione dei dati

I dati personali raccolti nell'ambito di questa promozione saranno conservati esclusivamente ai fini dell'implementazione della promozione, in particolare allo scopo di informare sullo stato della promozione, e



PHILIPS

saranno usati o processati in accordo con le linee guida sulla protezione dei dati di TP Vision. I dati personali saranno conservati fino a che il consumatore non revochi il consenso per via scritta, e in ogni caso saranno conservati per un periodo massimo di 12 mesi.

Se i dati personali disponibili non sono più richiesti per l'implementazione della promozione, TP Vision li cancellerà o bloccherà immediatamente, a patto che tale cancellazione dei dati non sia in conflitto con qualsiasi obbligo di legge alla conservazione. Partecipando alla promozione, ogni partecipante acconsente inoltre alle nostre linee guida sulla protezione dei dati. La policy della privacy di TP Vision è spiegata nella dichiarazione sulla privacy e può essere trovata all'indirizzo <http://www.tpvision.com/privacy-policy/>.

- Lo scopo della processazione dei dati personali è la registrazione nella campagna affinché i consumatori possano ricevere il rimborso.
- La base legale per la processazione dei tuoi dati personali è il nostro accordo con il consumatore ai fini della partecipazione nella campagna e il rispetto degli obblighi di legge (ad esempio la normativa fiscale).
- I seguenti dati saranno processati ai fini della partecipazione alla campagna: nome e cognome, indirizzo email, numero di telefono e dettagli bancari. Verificheremo inoltre la prova d'acquisto per confermare la partecipazione. La prova d'acquisto sarà verificata da un sistema automatico di riconoscimento ottico dei caratteri.
- Conserveremo i dati fino a che il consumatore non revochi il consenso inviando richiesta scritta, e in ogni caso per un periodo massimo di 12 mesi.
- Durante la registrazione i consumatori possono iscriversi per ricevere email marketing da TP Vision. Durante la registrazione TP Vision processerà i dati personali per inviare ai consumatori informazioni collegate ai prodotti e alle offerte di TP Vision.
- La base legale per l'invio di email marketing è il consenso esplicito espresso dal consumatore. Il consumatore può cancellare l'iscrizione in qualsiasi momento cliccando su "Cancella l'iscrizione" nell'email.
- Processeremo i seguenti dati personali per l'invio di email marketing: nome e cognome, indirizzo email.
- Conserveremo i dati per l'invio delle email marketing fino a che il consumatore non revochi il consenso inviando richiesta scritta, e in ogni caso per un periodo massimo di 12 mesi.
- I consumatori possono in qualunque momento contattare TP Vision per avere informazioni sui dati personali, per richiedere il trasferimento o una limitazione della processazione dei dati personali o la cancellazione degli stessi. È possibile contattare TP Vision al seguente indirizzo email: privacy@tpv-tech.com
- In caso di reclami in merito alla processazione dei dati personali, i consumatori hanno diritto a inviare un reclamo all'autorità di controllo. Per avere informazioni in merito all'autorità di controllo nel Paese di residenza è possibile contattare TP Vision.



PHILIPS

I dati personali per la partecipazioni sono forniti dai consumatori attraverso la piattaforma Enginio (si applicano Termini e Condizioni separati). Enginio è una piattaforma che TP Vision utilizza a titolo di service provider per attività promozionali al fine di consentire ai consumatori di partecipare in modo facile e sicuro. Le policies e i Termini e Condizioni di Enginio possono essere trovati al seguente indirizzo: it.enginio.io/data

Il titolare dei dati personali raccolti è TPVISION EUROPE B.V., Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands. TP Vision potrà condividere i dati personali con terze parti per la gestione della campagna. TP Vision protegge contrattualmente i dati personali dei consumatori. Nel caso i dati siano processati al di fuori dell'Unione Europea, TP Vision prenderà tutte le misure necessarie per trasferire tali dati sotto la legislazione applicabile. Il responsabile del trattamento dei dati è Nordic Retail Group AB, Linnégatan 9-11, 114 47 Stockholm, Sweden, che elabora i dati personali raccolti per conto del titolare dei dati.

4. Promotore

TP Vision Europe B.V., Sede secondaria Italiana

Via Torino 3/5

20814

Varedo (MB)

Italia

Email: italy.productmarketing@tpv-tech.com

5. Pubblicità

La società Promotrice comunicherà la presente iniziativa sul sito www.philips.it/stadium-at-home.html attraverso materiali POP all'interno dei punti vendita aderenti e mediante banner sui siti coinvolti.

6. Ambito territoriale

L'attività è valida su tutto il territorio italiano.

7. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

8. Onlus beneficiaria

Associazione Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F.: 97534830159

9. Disposizioni finali



PHILIPS

Il Promotore si riserva il diritto, in caso di circostanze impreviste, di terminare la promozione senza preavviso o di modificare i Termini e Condizioni per la Partecipazione alla promozione in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

TP Vision non accetterà alcuna richiesta per danni di qualsivoglia tipologia derivanti o causati dalla partecipazione in questa promozione o dall'impossibilità a parteciparvi. Allo stesso modo, TP Vision non è responsabile per i possibili danni o perdite che potrebbero derivare dalle interferenze, omissioni, interruzioni, virus informatici, interruzioni della linea telefonica o disconnessioni da internet dovute a cause non imputabili a TP Vision.

Questi Termini e Condizioni per la Partecipazione sono soggetti alla legge Italiana. Il foro competente per ogni disputa che sorga in ordine all'interpretazione e/o all'esecuzione dei presenti "Termini e Condizioni per la Partecipazione" e/o alla partecipazione alla promozione è quello del luogo di residenza del consumatore.

La presente iniziativa non pregiudica in alcun modo i diritti dei consumatori previsti dal D. Lgs. 206/2005, che potranno essere sempre esercitati nel rispetto delle condizioni di legge, a prescindere dall'adesione alla presente promozione.

The logo for 'AMBILIGHT tv' is displayed in white, bold, sans-serif capital letters. The text is centered within a dark teal rectangular background. On the left side of the background, there is a stylized graphic element consisting of a bright blue and white light flare or lens flare effect that extends towards the center.

AMBILIGHT tv