

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**"Taste is in the air"**

**1. Denominazione della manifestazione a premi**

"Taste is in the Air"

**2. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'acquisto del prodotto in promozione.

**3. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è **Philips S.p.A.**, con sede in viale Sarca 235, Milano, C.F. e P.IVA 00856750153 ("**Soggetto Promotore**").

**4. Soggetto associato**

Soggetto associato è **Unieuro S.p.A.**, con sede in Via V.G. Schiapparelli n. 31 – Forlì, C.F. e P.IVA 00876320409.

**5. Soggetto Delegato**

Soggetti delegati sono **TLC S.r.l.**, con sede in Via Bonnet 6/A, 20154 Milano, C.F. e P. IVA 09141651001 e **PROMOSFERA S.r.l.**, con sede in Via Giusti 65/a, 21019 Somma Lombardo (VA), C.F. e P. IVA 02250050024 ("**Soggetti Delegati**").

**6. Prodotti e marchi promozionati**

I prodotti promozionati sono le seguenti friggitrici ad aria Philips Airfryer:

- Airfryer Avance Collection HD9642/20
- Airfryer Daily Collection HD9216/90

("**Prodotti Promozionati**").

**7. Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono i consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati sul territorio italiano, acquirenti dei Prodotti Promozionati presso uno dei punti vendita ad insegna Unieuro presenti sul territorio nazionale italiano oppure sul sito e-commerce [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it).

**8. Obiettivo della manifestazione**

La presente operazione a premi viene effettuata con l'intento di incentivare la visibilità e la vendita dei Prodotti Promozionati.

#### 9. Durata dell'operazione a premio

L'operazione è valida per acquisti effettuati **dal 1 Settembre al 30 Novembre 2019 ("Periodo Promozionale")**. Il premio andrà richiesto, mediante registrazione sul sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it) con le modalità indicate al successivo art. 12, entro 30 giorni di calendario dalla data riportata sullo scontrino fiscale (ovvero su altro documento d'acquisto).

Per coloro i quali effettuano acquisti il giorno 30/11/2019, la richiesta del premio dovrà avvenire entro e non oltre il 30/12/2019.

Il Soggetto Promotore s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

#### 10. Modalità di svolgimento della manifestazione a premi

Tutti coloro che acquisteranno, nel Periodo Promozionale, uno dei Prodotti Promozionati presso uno dei punti vendita Unieuro o attraverso il sito [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it), conservando lo scontrino o altro documento comprovante l'acquisto, matureranno il diritto di richiedere - non contestualmente all'acquisto - il premio consistente nel "Philips Taste Box ", seguendo la procedura indicata al successivo articolo 12.

Il "**Philips Taste Box**" consiste in un pacchetto di voucher per la durata di 6 (sei) mesi, composto da:

- Fino a 3 lezioni di talento in cucina
- Menù 2 per1 illimitati
- Degustazioni gratuite per 2 persone illimitate

I termini e condizioni per usufruire dei voucher sono disponibili sul sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it), e riportati in allegato al presente regolamento (allegato A).

I voucher sono utilizzabili solo presso le strutture convenzionate indicate sul sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it).

Il numero di strutture convenzionate può variare in base alla zona prescelta dal partecipante.

#### 11. Numero e valore dei premi

| Quantità prevista | Descrizione              | Valore di mercato unitario IVA inclusa | Valore di mercato complessivo IVA inclusa | Valore di mercato complessivo Iva Esclusa |
|-------------------|--------------------------|--|---|---|
| 150               | <b>Philips Taste Box</b> | 220,00€                                | 33.000,00€                                | 27.049,18€                                |

|  |               |  |                   |                   |
|--|---------------|--|-------------------|-------------------|
|  | <b>Totale</b> |  | <b>33.000,00€</b> | <b>27.049,18€</b> |
|--|---------------|--|-------------------|-------------------|

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

## 12. Consegna dei premi

Nel dettaglio, una volta effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato, ogni consumatore per entrare in possesso del "Philips Taste Box" dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato alla iniziativa [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it);
- Registrarsi entro 30 giorni dalla data di acquisto (farà fede la data riportata sullo scontrino fiscale ovvero su un documento d'acquisto equivalente), compilando il form di registrazione presente sul sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it), con i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo email, data di acquisto e caricando la scansione o la fotografia della prova d'acquisto - scontrino e/o documento d'acquisto equivalente - del Prodotto Promozionato).

**NB:** sarà necessario, ai fini dell'ottenimento del premio, che lo scontrino emesso dal negozio dove si è effettuato l'acquisto dei Prodotti Promozionati, sia di tipo parlante e cioè che riporti, in chiaro, la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati e che inoltre ogni consumatore conservi lo scontrino originale perfettamente intatto e leggibile in ogni sua parte.

Un operatore verificherà l'idoneità delle richieste pervenute e provvederà all'invio, all'indirizzo email indicato in fase di registrazione sul sito [www.tasteintheair.philips.com](http://www.tasteintheair.philips.com), di una email di conferma a cui sarà allegato il "Philips Taste Box" (valido per un periodo di 6 mesi dalla data di ricezione della e-mail di conferma) e le indicazioni per poterlo utilizzare.

Per prendere visione delle strutture convenzionate e generare i voucher il consumatore dovrà:

- accedere alla pagina [www.tasteintheair.philips.it/redeem](http://www.tasteintheair.philips.it/redeem);
- inserire il codice univoco associato al proprio "Philips Taste Box" ricevuto via email;
- selezionare il voucher tra quelli proposti e confermare la richiesta.

il consumatore potrà così stampare il voucher generato che verrà inviato anche via email all'indirizzo fornito in fase di registrazione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il partecipante non riesca a ricevere la email di conferma contenente il Pass Benessere a causa di una delle seguenti condizioni:

- o la mailbox risulti piena;

- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato risulti inesistente, errato o incompleto;
- l'e-mail indicata sia inserita in una blacklist;
- problemi tecnici del provider di posta elettronica o di connettività internet del partecipante;
- qualsiasi altra causa non dovuta al fatto del Soggetto Promotore e/o dei Soggetti Delegati.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- sarà necessario conservare lo scontrino di acquisto (o documento d'acquisto equivalente) fino alla fruizione del premio in caso di controlli;
- per il conteggio dei 30 giorni per la richiesta del premio faranno fede la data dello scontrino (o del documento d'acquisto equivalente) e la data di registrazione al sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it);
- le spese di collegamento al sito sono a carico del consumatore in base dagli accordi commerciali tra il consumatore stesso e il suo provider;
- nessuna responsabilità è da imputarsi al Soggetto Promotore e/o ai Soggetti Delegati in caso di guasti o malfunzionamenti della linea dati durante il collegamento ai siti internet per la scelta dei premi o la consultazione delle strutture convenzionate;

La consegna del premio sarà negata nel caso in cui:

- la data impressa sullo scontrino di acquisto (o documento d'acquisto equivalente) non sia compresa tra il 1/09/2019 e il giorno 30/11/2019 compreso;
- la richiesta del premio, mediante compilazione del form di registrazione, sia avvenuta fuori dai termini temporali indicati all'art. 9 del presente regolamento;
- lo scontrino (o documento d'acquisto equivalente) sia illeggibile oppure non sia di tipo di tipo parlante e cioè non riporti, in chiaro, la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati in modo tale da individuarli con certezza; oppure, che dalla descrizione dei prodotti si evidenzi che, pur trattandosi di prodotti Philips, gli stessi non appartengano alla categoria dei Prodotti Promozionati di cui all'art. 6 del presente regolamento;
- che dalla verifica dello scontrino (o documento d'acquisto equivalente) si evidenzino segni di palese contraffazione.

### 13. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale italiano per acquisti effettuati presso uno dei punti vendita ad insegna Unieuro oppure sul sito e-commerce [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it).

### 14. **Pubblicità della promozione**

Il Soggetto Promotore comunicherà la promozione attraverso materiale pubblicitario esposto presso i punti vendita Unieuro e banner presenti sul sito [www.unieuro.it](http://www.unieuro.it).

Il regolamento completo della manifestazione sarà pubblicato sul sito [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it).

**15. Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede del Soggetto Delegato Promosfera s.r.l. - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## **Allegato A: Termini e condizioni dei premi compresi nel "Philips Taste Box"**

### **Termini e condizioni – Card Degustazioni**

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. La card dà diritto, per tutto il periodo della validità, a usufruire dell'offerta di degustazioni gratuite di prodotti tipici italiani, quali ad esempio vini, oli, formaggi, salumi, caffè, presso agriturismi, enoteche e cantine aderenti all'iniziativa. L'offerta è valida alternativamente per una o per due persone a seconda delle specifiche condizioni richieste dal partner; eventuali degustazioni o ordinazioni aggiuntive saranno quotate al prezzo intero in base al listino di ogni struttura.
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio e orari definiti dalle singole strutture aderenti.
4. La card è utilizzabile più volte nel corso del periodo di validità ma nel limite di un utilizzo per struttura convenzionata. Il cliente che volesse effettuare più utilizzi dovrà recarsi per ciascun utilizzo presso una diversa struttura partner di quelle disponibili sul sito promozionale [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it).
5. La card non è cumulabile con altri voucher premio, non sarà pertanto possibile utilizzarne più di uno per prenotazione e per gruppo di persone presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher/card, è obbligato ad utilizzarli presso strutture aderenti diverse tra loro.
6. Per utilizzare la card occorre consultare la lista delle strutture aderenti presenti sul sito promozionale [www.tasteintheair.philips.it](http://www.tasteintheair.philips.it), scegliere la struttura preferita e confermare la richiesta stampando il voucher con il nome della struttura selezionata.
7. Si consiglia di telefonare con anticipo per prenotare la degustazione, comunicando di essere in possesso di un voucher premio TLC.
8. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con la stampa della card e mostrarla direttamente alla struttura prescelta.
9. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare alla struttura prescelta almeno 48 ore prima di recarsi presso la struttura prescelta. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
10. Le strutture aderenti si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta durante alcuni periodi dell'anno e le festività.
11. La card non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, e non può essere abbinato ad altre offerte promozionali.
12. TLC Italia e le strutture aderenti non sono tenute a sostituire voucher o card persi, né ad accettare card scadute o non riportanti il codice alfanumerico di identificazione.
13. TLC Italia e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture stesse.
14. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
15. La card è valida e utilizzabile entro la data di scadenza riportata sulla stessa.

### **Termini e condizioni – TALENTO IN CUCINA**

1. L'offerta "talento in cucina" dà diritto per 6 mesi ad ingressi gratuiti (da 1 a 3 in base alla struttura selezionata) nelle strutture convenzionate all'interno delle quali è possibile seguire lezioni di discipline differenti. Le discipline e la disponibilità delle stesse variano a discrezione di ogni singolo centro. Indicativamente le discipline disponibili tra cui scegliere saranno: lezioni di cucina, pasticceria, barman, sommelier.
2. Per usufruire dell'offerta, occorre consultare la lista delle strutture aderenti sul sito promozionale, scegliere la struttura preferita e stampare il voucher.

3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale. È necessario effettuare una prenotazione anticipata tramite telefono comunicando di essere in possesso di un voucher TLC.
4. È possibile annullare la prenotazione entro 48 ore dall'appuntamento. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.
5. Il voucher è valido per una sola persona. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati al prezzo intero.
6. I bambini devono essere accompagnati da un genitore che autorizza il minore stesso ad usufruire del premio sotto la propria totale responsabilità.
7. Il diritto all'offerta potrebbe essere soggetto a orari definiti dalle singole strutture.
8. E' obbligatorio presentarsi all'appuntamento con il voucher che andrà consegnato alla struttura al momento dell'arrivo.
9. Le strutture che aderiscono all'iniziativa sono tutte vincolate da contratto a partecipare all'offerta.
10. Le strutture che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività). Consultare offerte e limitazioni nell'elenco delle strutture sul sito promozionale.
11. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
12. TLC Italia Srl, il Promotore e le strutture aderenti non sono tenute a sostituire né ad accettare voucher danneggiati, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione.
13. Non è possibile utilizzare più di un voucher premio presso la stessa struttura. E' obbligatorio utilizzare i due voucher presso strutture aderenti diverse tra loro.
14. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.
15. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
16. Il voucher è valido fino alla data su di esso riportata ed è utilizzabile per una sola volta. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.

### **Termini e Condizioni Carta 2per1 Menu - Pizze**

1. La Carta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, per sei mesi a partire dalla data di emissione e fino alla data di scadenza riportata sulla mail di invio codice, a godere di illimitate cene in modalità 2per1, presso i ristoranti convenzionati secondo le seguenti condizioni:
  - a. Ristoranti Carne/Pesce: un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
  - b. Pizzerie: una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
  - c. Ristoranti etnici: tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
  - d. Pizze d'asporto: una pizza margherita d'asporto in omaggio a fronte di un'altra pizza e bibita acquistate a prezzo pieno.
2. Per usufruire dell'offerta consulta la lista dei ristoranti e pizzerie aderenti all'iniziativa sul sito promozionale, individua la struttura che preferisci e conferma la selezione stampando il voucher che riporta il nominativo della struttura. Contatta telefonicamente la struttura per la prenotazione spiegando di essere in possesso di una card 2per1 Menu TLC Italia srl; consegna la copia stampata della card nella struttura al momento dell'utilizzo dell'offerta;

- 3.** La card è nominativa e utilizzabile nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana (verifica sul sito le disponibilità prima di prenotare).
- 4.** Una sola card può essere utilizzato per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
- 5.** L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
- 6.** La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
- 7.** La prenotazione è obbligatoria per i ristoranti. La card deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
- 8.** Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione.
- 9.** Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
- 10.** TLC Italia Srl e il promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
- 11.** TLC Italia Srl e il promotore non possono sostituire eventuali card smarrite dal possessore, rubate o danneggiate.
- 12.** In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
- 13.** La card è utilizzabile fino alla data su di esso riportata.