

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS „ICON LEAGUE-GEWINNSPIEL“

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Philips Consumer Lifestyle B.V., High Tech Campus 52, NL - 5656 AG Eindhoven, im Folgenden „Philips“ genannt.

1. **Teilnahmeberechtigt** ist, wer das 18. Lebensjahr vollendet hat und seinen Wohnsitz in Deutschland hat. Es ist nur eine Teilnahme pro Person möglich. Kein Teilnehmer kann mehr als einen Preis gewinnen. Mitarbeiter der Koninklijke Philips N.V. und deren Tochtergesellschaften, insbesondere der Philips Consumer Lifestyle B.V., und sonstige an der Ausrichtung und Durchführung des Gewinnspiels beteiligte Unternehmen sowie deren Angehörige dürfen NICHT teilnehmen.
2. Unter allen Teilnehmern verlosen wir die folgenden **Preise** im Rahmen von zwei Verlosungen, die am 03.03.2025 und am 10.03.2025 erfolgen:  
4x 2 Tickets für den ersten Matchday in Düsseldorf (Castello) am 10.03.2025.  
7x 2 Tickets für den zweiten Matchday in Düsseldorf (Castello) am 17.03.2025.  
Die Gewinner haben die An- und Abreise sowie eine etwaige Übernachtung am Austragungsort selbst zu organisieren und die hierfür anfallenden Kosten selbst zu tragen.
3. **Teilnahmevoraussetzung** ist, dass der Teilnehmer einen Instagram-Account hat, @philips\_dach folgt, den zu dem jeweiligen Gewinn gehörigen Beitrags-Post mit einem „Like“ versieht sowie einen Kommentar hinterlässt.
4. Die Verlosung der in Ziffer 2 genannten Preise endet einen Tag nachdem der jeweilige Beitragspost veröffentlicht wurde (die Verlosung zum Post vom 03.03.2025 endet am 04.03.2025 um 24:00 Uhr, die Verlosung zum Post vom 10.03.2025 endet am 11.03.2024 um 24:00 Uhr). Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Ein mehrfacher Gewinn durch eine Person wird ausgeschlossen. Alle Gewinner werden am Tag nach Ende der jeweiligen Verlosung (05.03.2025, 12.03.2025) per Direct Message von dem **Instagram Account @philips\_dach** gebeten, innerhalb einer genannten Frist, die für die Zusendung des Gewinns erforderlichen Kontaktdaten, wie Name und E-Mail-Adresse anzugeben. Die Kontaktdaten können, sofern die Ende-zu-Ende Verschlüsselung aktiviert ist, per Direct Message auf Instagram übermittelt werden oder alternativ per Post an die per Direct Message mitgeteilte Philips Adresse. **Wenn diese Frist nicht eingehalten wird, verfällt der Anspruch auf den Gewinn** und es wird ein neuer Gewinner ermittelt. Der Gewinn wird direkt nach dem Erhalt der individuellen Kontaktdaten per E-Mail versendet.
6. Philips ist berechtigt, diese Werbeaktion jederzeit nach Bekanntgabe der entsprechenden Details zu stornieren und/oder die Bedingungen zu ändern. Philips kann die Aktion jederzeit aussetzen oder beenden, wenn die Aktion gegen Gesetze und/oder andere geltende (freiwillige) Vorschriften verstößt oder ein Dritter behauptet, dass die Aktion gegen diese verstößt. Die Teilnehmer haben in solchen Fällen keinen Anspruch auf Schadenersatz.
7. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Der Anspruch auf Auskehrung des Gewinns ist nicht übertragbar.
8. Philips schließt die Gewährleistung für Sach- und Rechtsmängel sowie die Haftung für aus dem Gewinn resultierende Schäden aus. Der **Haftungsausschluss** gilt nicht im Falle des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, im Fall der Verletzung von Leib, Körper oder Gesundheit sowie der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
9. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
10. **Datenschutz**

Der Teilnehmer willigt ausdrücklich in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten (Name und E-Mail-Adresse) zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen ein. Die personenbezogenen Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Nicht als Dritte gelten mit der Philips Consumer Lifestyle B.V. konzernrechtlich verbundene Unternehmen.

Philips Datenschutzhinformation ist unter dem folgenden Link abrufbar:  
[Datenschutzbestimmungen | Philips.](#)

Die im Rahmen des Gewinnspiels von Ihnen erhobenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Die Daten werden nach Beendigung des Gewinnspiels, spätestens am 31.03.2025 gelöscht. Die Datenverarbeitung für die Durchführung des Gewinnspiels erfolgt auf Basis Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Absatz 1 Satz 1 lit a) DSGVO. Sie haben das Recht, eine einmal erteilte Einwilligung in die Verarbeitung von Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Verantwortlich: Philips Consumer Lifestyle B.V., High Tech Campus 52, NL - 5656 AG Eindhoven.

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst. Die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten zu unserem Kundendienst finden Sie auch in unserem Support-Bereich unter [Kontakt Kundenservice | Philips](#). Bei Fragen zur Registrierung können Sie sich auch telefonisch an den Philips Kundendienst wenden: Deutschland: 040 80 80 10 9 80\* \*Zum Festnetztarif Ihres Anbieters