

Betingelser og vilkår

Delta i Ambilight Trial-kampanjen ved å kjøpe en Philips Ambilight TV-modell 2022/2023 i Norge i løpet av kampanjeperioden 2023-10-02 til 2023-12-31. Registrering må skje innen 14 dager etter kjøp. Prøveperioden på 100 dager starter på kjøpsdatoen. Eventuell retur av TV-en skjer 70-100 dager etter kjøpet. Produktet skal være komplett og uskadet, med tilhørende originalemballasje og tilbehør.

For alle forhold se nedenfor:

Vilkår

1. Dette er et tilbud fra TP Vision (organisasjonsnummer 516409-0424).
2. Tilbudet er gyldig under betingelsene angitt nedenfor.
3. Tilbudet gjelder produktene nedenfor i gjeldende periode 02/10 til og med 31/12 2023:

2022: 77OLED937, 65OLED937, 48OLED907, 55OLED907, 65OLED907, 48OLED807, 55OLED807, 65OLED807, 77OLED807, 48OLED707, 55OLED707, 65OLED707, 55PML9507, 65PML9507, 75PML9507, 50PUS8897, 55PUS8897, 65PUS8897, 65PUS8887, 55PUS8887, 50PUS8887, 43PUS8887, 50PUS8807, 55PUS8807, 65PUS8807, 75PUS8807, 86PUS8807, 50PUS8517, 58PUS8517, 65PUS8517, 50PUS8507, 58PUS8507, 65PUS8507, 65PUS8107, 55PUS8107, 50PUS8107, 43PUS8107, 43PUS8057, 50PUS8057, 55PUS8057, 65PUS8057, 75PUS8007, 70PUS8007, 65PUS8007, 55PUS8007, 50PUS8007, 43PUS8007

2023: 75OLED908, 65OLED908, 55OLED908, 55OLED908, 77OLED848, 65OLED848, 55OLED848, 48OLED848, 77OLED808, 65OLED808, 55OLED808, 48OLED808, 42OLED808, 65OLED708, 55OLED708, 48OLED708, 75PML9008, 65PML9008, 55PML9008, 65PML9308, 55PML9308, 65PUS8888, 50PUS8888, 43PUS8888, 75PUS8848, 65PUS8848, 55PUS8848, 50PUS8848, 43PUS8848, 85PUS8808, 75PUS8808, 65PUS8808, 55PUS8808, 50PUS8808, 43PUS8808, 65PUS8548, 50PUS8548, 43PUS8548, 65PUS8508, 55PUS8508, 50PUS8508, 43PUS8508, 75PUS8108, 70PUS8108, 65PUS8108, 55PUS8108, 50PUS8108, 43PUS8108, 32PFS6908

Deltakende forhandlere:

Elkjøp, Power, NetonNet, Komplett, Proshop, Elon, Euronics & Hifi Klubben

4. Registrer produktet ditt her, senest 14 dager etter kjøpstidspunktet
5. Hvis du ikke er fornøyd med produktet, må du innen 71-100 dager fra kjøpstidspunktet
 - a. fyll ut returskjemaet,
 - b. skriv inn kontaklinformasjonen din,
- c. last opp et bilde til TV-en, ledninger og fjernkontrollen
6. Etter godkjenning vil du bli kontaktet for henting

a. Etter å ha sjekket produktet vil du motta en e-post med en lenke for betaling av kjøpesummen

7. Dersom betingelsene i punkt 4-6 er oppfylt, refunderer vi kjøpesummen eksklusiv frakt dersom du kjøpte produktet på internett/postordre, ved innskudd via swish eller kredittkort

8. Du kan bare fremsette ett krav om refusjon per produkt og person.

9. Philips påtar seg intet ansvar for refusjonskrav som er ufullstendige eller uleselige eller har blitt sendt fra kunden på en upassende måte og derfor ikke nådde Philips.

10. Dette tilbudet gjelder kun for forbrukere og gjelder derfor ikke for forhandlere eller grossister.

11. Dette tilbudet gjelder ikke produkter som er mottatt i bytte mot gavekort eller som er brukt som "kjøpte varer" ved kjøp av andre produkter.

12. Dette tilbudet kan ikke kombineres med andre tilbud for våre produkter.

13. Dette tilbudet gjelder kun for kjøp gjort i Sverige.

14. Dette tilbudet er kun gyldig dersom vilkårene i dokumentet er oppfylt.

15. Philips kan ikke holdes ansvarlig for forsinkelser eller manglende refusjon pga hendelser utenfor vår kontroll.

16. Disse vilkårene og betingelsene tolkes i samsvar med lovene i landet der kjøpet fant sted.

17. Vilårene for dette tilbudet påvirker ikke dine lovbestemte rettigheter.

18. For spørsmål angir din pågående sak: support@enginio.io

19. Hvis produktet er defekt, må du returnere det til forhandleren der du kjøpte det.

20. Ambilight-prøvekampanjen gjelder ikke erstatning/reparasjon av defekt produkt.

Jag vill få marknadsföringsinformation – utifrån mina preferenser och vanor – om Philips produkter, tjänster, evenemang och kampanjer. Jag kan enkelt avsluta min prenumeration när som helst!

Hva betyr det?

Som et resultat av ditt samtykke kan Philips-gruppen av selskaper sende deg markedsføringsinformasjon via e-post, SMS og andre digitale kanaler, for eksempel mobilapper og sosiale medier. For å skreddersy informasjonen til dine preferanser og vaner og gi deg materiale som er best tilpasset deg, kan vi analysere og kombinere dine personopplysninger. Denne informasjonen kan omfatte:

Informasjonen du gir oss

Data som du aktivt ønsker å dele med oss som: navn, fødselsdato eller alder, e-postadresse, besøksadresse, land, kjønn, telefonnummer, profil på sosiale medier. Data som vi får från din interaksjon med Philips

Data om interaksjoner og bruk av Philips digitale kanaler, som sosiale medier, nettsteder, e-post, apper og tilkoblede produkter. Disse dataene kan inkludere: IP-adresser, informasjonsskapsler, enhetsinformasjon, meldinger du kan klikke på, adressedetaljer og nettsteder du besøker

Philips gir deg muligheten til å trekke tilbake samtykket ditt når som helst.

Mer informasjon finnes i Philips personvernerklæring og Philips informasjonsskapslerklæring.

Personvernerklæring

Philips verdsetter og respekterer ditt privatliv. Mer informasjon finner du i

<https://www.philips.com/a-w/privacy-notice.html>

Personlig informasjon

Philips er forpliktet til å beskytte og behandle dine personopplysninger i samsvar med alle gjeldende regler. Du oppgir personopplysninger for deltakelse via Enginio-kontoen din (separate vilkår gjelder). Philips er personopplysningsansvarlig for dine personopplysninger og vil behandle dem for følgende formål

Deltakelse i kampanje

Hensikten med behandlingen av dine personopplysninger er å registrere deg i kampanjen og ved en eventuell gevinst å kunne sende ut produktet. For å kunne delta i kampanjen må vi behandle personopplysningene dine.

Lovlig basis

Det juridiske grunnlaget for behandlingen av dine personopplysninger er vår avtale med deg om din deltakelse i kampanjen.

Personopplysninger vi behandler

Vi vil behandle ditt navn og kontaktinformasjon for å administrere din deltakelse i kampanjen.

Markedsførings-e-poster

Formålet med behandlingen er å sende deg informasjon om Philips produkter og tilbud.

Lovlig basis

Det juridiske grunnlaget for å sende deg markedsførings-e-poster er samtykke. Du kan når som helst melde deg av nyhetsbrevet ved å klikke "Avslutt abonnement" i e-posten.

Personopplysninger vi behandler

Vi behandler ditt navn og e-postadresse for å sende deg markedsførings-e-posten.

Hvor lenge lagrer vi dine personopplysninger?

Vi lagrer dataene dine til du trekker tilbake samtykket ditt.

Behandlingsansvarlig for personopplysninger og tredjeparter

Behandlingsansvarlig for dine personopplysninger er Philips AB, (organisasjonsnummer 556105-2613)

Vi kan dele dine personopplysninger med tredjeparter for å levere og administrere kampanjen du deltar i. Vi har alltid kontraktsmessige garantier på plass for å beskytte dine personopplysninger. Hvis vi behandler data utenfor EU, følger vi gjeldende lovgivning.

Dine rettigheter

Du har en rekke rettigheter angående dine personopplysninger. Du kan alltid kontakte Philips dersom du ønsker informasjon om hvilke personopplysninger vi har om deg, be om retting av personopplysningene, om du ønsker å overføre eller be om begrensning av behandlingen av

personopplysningene og hvis du vil protestere mot eller be om sletting av dataene dine. Den enkleste måten å gjøre dette på er ved å gå til: <https://www.philips.se/a-w/sekretessmedalde.html>.

Klager

Hvis du har innvendinger mot vår behandling av dine personopplysninger, har du rett til å sende inn en klage til tilsynsmyndigheten Integritetsskyddsmyndigheten.

Lotteriets vilkår og betingelser

1. Kvalifisering:

Lotteriet er åpent for personer som er 18 år eller eldre.

Ansatte og deres nærmeste familiemedlemmer ved TP Vision, Enginio (Nordic Retail Group) er ikke kvalifisert til å delta.

2. Slik deltar du:

Du er automatisk med i trekningen når du kjøper en Philips Ambilight TV i løpet av kampanjeperioden og som følger med registrering på Enginio/TP Vision-kampanjesiden.

3. Registreringsperiode:

Registreringsperioden sammenfaller med kampanjen "Prøv Ambilight TV i 100 dager" og starter 01.10.2023 og avsluttes 14.01.2024.

4. Premier:

Alle påmeldinger fra Sverige, Danmark og Norge er med i samme trekning. Totalt for Sverige, Danmark og Norge er det tjueto (22) premier til loddtrekning:

- To (2) turer for to (2) personer til Barcelona (Spania). Inkluderer fly tur/retur, to (2) overnattinger på hotell, to (2) billetter til en hjemmekamp med FC Barcelona og to (2) billetter til FC Barcelona museum.
- Tjue (20) FC Barcelona-vareprodukter.

Turen til Barcelona er planlagt til helgen 9-10/3 2024. Da kamper raskt kan flyttes avhengig av FC Barcelonas spilleplan, kan datoer endres.

Vinnere må være tilgjengelig på den angitte reisedatoen for å motta premien. Vinneren er ansvarlig for å ha gyldige reisedokumenter som f.eks gyldig pass.

Premiene er ikke-overførbare og ikke-byttebare.

TP Vision forbeholder seg retten til å erstatte premien med en gjenstand av lik eller større verdi om nødvendig.

5. Valg av vinnere:

Vinneren vil bli valgt ved en tilfeldig trekning utført av Enginio/TP Vision senest 31/1 2024.

Vinneren vil få beskjed på e-post senest 31/1 2024.

Hvis vinneren ikke kan nås eller ikke gjør krav på premien innen fjorten (14) dager etter det første kontaktforsøket, vil en alternativ vinner bli valgt.

6. Publisitet:

Ved å delta i konkurransene gir deltakere Enginio/TP Vision rett til å bruke navnet sitt til å presentere vinnere og for andre reklameformål knyttet til konkurransene uten ytterligere kompensasjon.

7. Skatter:

Vinneren er alene ansvarlig for å betale eventuelle skatter knyttet til premien.

9. Ansvar:

Enginio eller TP Vision skal ikke holdes ansvarlig for tap, skade eller skade knyttet til lotteriet eller premien. Ved å delta i Sweepstakes fritar deltakerne Enginio og TP Vision og dets offiserer, direktører, ansatte og agenter fra alt ansvar knyttet til lotteriet.

10. Endringer i vilkårene:

Enginio og TP Vision forbeholder seg retten til å endre eller avbryte konkurransen eller disse vilkårene og betingelsene når som helst uten varsel.