

# REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "PROMOCJA BLENDERY"

---

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „**PROMOCJA BLENDERY**” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonywanie wysyłki nagród Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 2. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **w wyznaczonych sklepach** mających swoją siedzibę na terenie Polski. **Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych („Sklepy Online), w których prowadzona jest Sprzedaż Promocyjna stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.**
2. Promocja („Sprzedaż Promocyjna”) trwa od dn. **15.11.2016 r. do dn. 31.12.2016 r.** W przypadku Sklepów Online Promocja obowiązuje od dnia **15.11.2016 r. godz. 00:01** do dnia **31.12.2016 r. godz. 23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Online.

## **§ 3. Uczestnicy Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej uczestnikami Promocji ("Uczestnik") mogą być wyłącznie:
  - a. pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, tj. dokonujące zakupów do celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową,
  - b. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą dokonujące zakupów produktów objętych Promocją na potrzeby nie związane z działalnością gospodarczą.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
  - b. osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest

dostawa produktów objętych Promocją;

- c. pracownicy Organizatora, ani Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad zorganizowaniem Promocji i jej wdrożeniem.

#### **§4. Zasady Promocji**

1. Promocją objęte są wyłącznie następujące produkty marki Philips:
  - a) **blendery ręczne SpeedTouch:** HR1641/00, HR1642/00, HR1643/00, HR1645/00, HR1646/00, HR1672/90, HR1673/90, HR1674/90, HR1675/90, HR1676/90, HR1677/90;
  - b) **blendery kielichowe:** HR2093/00, HR2095/90, HR2098/30, HR2099/90, HR2104/90, HR2162/90, HR2163/00, HR2166/00, HR2173/00, HR2173/90, HR2195/00, HR2872/00;

(dalej: „Produkt Promocyjny”, „Produkty Promocyjne”).

2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w terminach i sklepach określonych w § 2 Regulaminu.
3. Promocja polega na zapewnieniu, dla pierwszych 3000 Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w **postaci dwuelementowego zestawu noży Fiskars Functional Form (model: Zestaw Szefa) o wartości rynkowej 89,00 zł.** O kolejności przyznawania Nagród decyduje data i godzina zgłoszenia udziału w Promocji w sposób określony w ust. 4 lit. b poniżej. Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu się puli Nagród na stronie **www.promocjablendery.pl**.
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia pierwszych 3000 Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a) W czasie trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego.
  - b) Po dokonaniu zakupu, nie później niż do dnia **14.01.2017 r. godz. 23:59:59** zgłoszą swój udział w Promocji za pośrednictwem formularza on-line dostępnego pod adresem **www.promocjablendery.pl** przez:
    - i. podanie daty zakupu produktu;
    - ii. podanie danych kontaktowych: imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, adres e-mail;
    - iii. podanie symbolu Produktu Promocyjnego;
    - iv. załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu;
    - v. załączeniu czytelnego zdjęcia **wyciętego z opakowania produktu 13 cyfrowego kodu kreskowego EAN;**O zachowaniu terminu o którym mowa powyżej decyduje data i godzina wysłania danych na serwer.
  - c) Podczas zgłaszania udziału w Promocji zaznaczają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie newsletterów Philips.
5. Jako dowód zakupu nie będą uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu,

jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.

6. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania **oryginalnego dowodu zakupu i wyciętego z opakowania produktu kodu EAN** w celu ich weryfikacji zawiadamiając o tym Uczestnika drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania zwrotu części ceny.
7. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. 6 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
8. Nagroda przesyłana jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 30 dni od daty wpływu, na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji określonej w pkt 4 ust. B powyżej.
9. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotna wysyłka Nagrody dla danego Uczestnika).
10. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
  - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b) nie poda prawidłowych danych niezbędnych do przesłania Nagrody; lub
  - c) załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu lub/i kodu kreskowego Produktu Promocyjnego są podrobione lub nieczytelne; lub
  - d) dowód zakupu potwierdza zakup poza okresem obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej; lub
  - e) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
  - f) w okolicznościach określonych w ust. 6 powyżej nie prześle oryginału dowodu zakupu i wyciętego z opakowania kodu kreskowego; lub
  - g) skorzysta ze zwrotu ceny zakupu Produktu Promocyjnego w ramach programu promocyjnego „Satysfakcja Gwarantowana blendery Philips SpeedTouch”.
11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody.
12. W przypadku skorzystania ze zwrotu ceny zakupu Produktu Promocyjnego w ramach programu promocyjnego „Satysfakcja Gwarantowana blendery Philips SpeedTouch” po otrzymaniu Nagrody zapisu ust. 11 powyżej stosuje się odpowiednio.

## **§5. Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **28.02.2017 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje

data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Koordynatora: **Reklamacja - "PROMOCJA BLENDERY", ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja\_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości: **Reklamacja - „PROMOCJA BLENDERY”**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 6. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji w związku z realizacją postanowień jej regulaminu jest Organizator.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (na podstawie odrębnej zgody, o której mowa w § 4 ust. 3 lit. c Regulaminu) jest Philips Electronics N.V z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, a także w celach marketingowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
4. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 195, z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

#### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem **www.promocjablendery.pl**, a także w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
2. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem

infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI „PROMOCJA BLENDERY”**

*Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych  
w których prowadzona jest Sprzedaż Promocyjna*

### **Sklepy stacjonarne sieci:**

Auchan

Carrefour

Euro RTV AGD

Makro

Media Expert

Media Markt

Neonet

Partner AGD RTV

Real

Saturn

Selgros

### **Sklepy internetowe:**

Al.to

Avans.pl

Electro.pl

Emag.pl

Euro.com.pl

Komputronik.pl

Mediaexpert.pl

Mediamarkt.pl

Mixmedia.pl

Morele.net

Mycenter.pl

Neo24.pl

Neonet.pl

Oleole.pl

Partneragdrtv.com.pl

Portone.pl

Redcoon.pl

Saturn.pl