

## REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ

### "Saeco Premium Service"

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja .....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji .....	2
§ 6. Reklamacje .....	4
§ 7. Dane osobowe .....	5
§ 8. Postanowienia końcowe.....	6

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Saeco Premium Service**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-955 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

#### § 2. Promocja

1. Promocja polega na:
  - a. Objęciu użytkowników Produktów Promocyjnych (wybranych ekspresów Saeco, określonych w § 5 Regulaminu) posprzedażowym programem serwisowym, na który składa się organizacja szkolenia przeprowadzonego przez Internet, z zakresu użytkowania i właściwej eksploatacji Produktów Promocyjnych oraz przekazaniu prezentu powitalnego w postaci zestawu szklanek do kawy Saeco realizowanego przez wysyłkę drogą pocztową.
  - b. Zapewnieniu opieki telefonicznej dedykowanego konsultanta Saeco Premium Service, który służy wsparciem technicznym w razie pytań i problemów związanych z eksploatacją Produktu Promocyjnego. Numer telefonu do konsultanta technicznego oraz szczegółowe informacje dotyczące wsparcia technicznego zostaną przekazane podczas szkolenia.
  - c. Zapewnieniu Uczestnikom Promocji możliwości zgłoszenia urządzenia do Programu Serwisowego Door to Door, (dalej: „Program Door to Door”), obejmującego w szczególności:

- i. bezpłatny odbiór produktu przez kuriera od Uczestnika i dostarczenie do Autoryzowanego Centrum Serwisowego Philips,
- ii. naprawę gwarancyjną produktu,
- iii. bezpłatne dostarczenie kurierem naprawionego produktu pod adres, z którego produkt został pierwotnie odebrany,

za pośrednictwem dedykowanego konsultanta, bez konieczności dokonania odrębnego zgłoszenia poprzez Biuro Obsługi Klienta lub portal społecznościowy Facebook. Konsultant dokona zgłoszenia w imieniu i na rzecz Uczestnika Promocji. W celu dokonania zgłoszenia, Uczestnik Promocji zobowiązany jest podać konsultantowi swój adres e-mail, który jest również nazwą użytkownika na koncie Mój Philips, a także inne niezbędne do skorzystania z Programu Door to Door informacje. Pozostałe warunki Programu Door to Door są dostępne na stronie internetowej: [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/experience/benefit/regulaminy/Regulamin\\_Odbior\\_i\\_dostawa\\_do\\_domu.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/experience/benefit/regulaminy/Regulamin_Odbior_i_dostawa_do_domu.pdf)

### § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz online wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów, określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „Sklepy”).
2. Promocja trwa od **1 października 2019 r. do 30 września 2020 r.** będącego ostatecznym terminem rejestracji w Promocji („Czas Trwania Promocji”).

### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego albo są osobami fizycznymi, prowadzącymi indywidualną działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, a zakupu Ekspresu został dokonany w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

### § 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są następujące modele ekspresów Saeco („**Produkt Promocyjny**”): SM7480/00, SM7580/00, SM7581/00, SM7683/00, SM7680/00, SM7684/00, SM7685/00, SM7686/00, HD8954/09, HD8953/19, HD8953/09, HD9712/01, HD9712/11, HD8968/01, HD8966/01, HD8977/01, HD8965/01, HD8975/01, HD8964/01, HD8857/09, HD8855/09, HD8859/01, HD8858/01.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych.

3. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/sps](http://www.philips.pl/sps) poprzez:
    - I. podanie daty zakupu
    - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu
    - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego
    - IV. podanie swojego imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail;
  - c. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie udziału w Promocji.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
7. Organizator informuje, że w przypadku spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie, dotyczących udziału w Promocji:
  - a. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Uczestnikiem w celu umówienia szkolenia w ciągu 10 dni roboczych od daty prawidłowej rejestracji w klubie Mój Philips.
  - b. Przedstawiciel wykona zleconą usługę w czasie 10 dni roboczych od kontaktu telefonicznego z Klientem, chyba, że Klient wskaże inny termin, lecz nie dłuższy niż 2 miesiące od dnia kontaktu.
  - c. Terminy realizacji szkolenia przeprowadzonego przez Internet, odbywają się od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach: 12.00-20.00.
  - d. Kontakt w ramach Promocji odbywa się pod numerem BOK: 22 397 15 06, w dni robocze (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia z BOK to opłata za jedną jednostkę taryfikacyjną wg cennika operatora.

8. W terminie do 6 miesięcy od przeprowadzonego przez Przedstawiciela szkolenia, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia ankiety satysfakcji z Programu (dalej: „Ankieta”) w celu weryfikacji jakości przeprowadzonego szkolenia oraz konieczności wprowadzenia niezbędnych zmian mających na celu zapewnienie wysokiej jakości Programu. Udział w ankiecie jest całkowicie dobrowolny.
9. Ankieta przeprowadzana będzie za pośrednictwem zewnętrznego partnera będącego profesjonalną organizacją zajmującą się przeprowadzaniem badań satysfakcji, za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS lub przesłanej drogą elektroniczną, na podany podczas rejestracji numer telefonu lub adres e-mail Uczestnika.
10. Uczestnik traci prawo do uczestnictwa w Promocji Saeco Premium Service jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
  - c. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - d. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w ust. 4 powyżej, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego.

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: Reklamacja Program Saeco Premium Service**
3. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przysłać na adres: [sps@philips.com](mailto:sps@philips.com), z tematem wiadomości: „**Reklamacja Program Saeco Premium Service**”.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.

5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w **ciągu 14 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do korzystania z uprawnień wynikających z Promocji, kontaktu z Uczestnikiem (jeżeli niniejszy regulamin przewiduje taki kontakt), obsługi zgłoszenia w ramach Programu Door to Door, w celu wysyłki prezentu powitalnego, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz przeprowadzenia Ankiety. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Promocji i korzystania z uprawnień z niej wynikających.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Promocji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Promocji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciężące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wzięcie udziału w Promocji wymaga założenia konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia. Zasady funkcjonowania konta i przetwarzania danych osobowych w ramach konta opisane są w regulaminie dostępnym na [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin). Warunkiem otrzymania nagrody w promocji jest zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania nagrody w Promocji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).
6. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza). Wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych [https://www.philips.pl/content/B2C/pl\\_PL/privacy/popup.html](https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html). Zgoda udzielona Philips

- Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
    - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
    - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
    - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
    - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
  9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).
  10. Dane przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Promocji będą przekazywane do współpracujących z Organizatorem podmiotów prowadzących usługi szkoleniowe i serwisowe oraz profesjonalnego podmiotu zajmującego się przeprowadzaniem badań satysfakcji w celu przeprowadzenia Ankiety.

## § 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **[www.philips.pl/sps](http://www.philips.pl/sps)**
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl/sps](http://www.philips.pl/sps), ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać

warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

#### Załącznik nr 1 - lista Sklepów

##### **Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych:**

**Sklepy stacjonarne sieci:** Media Expert, RTV Euro AGD, Media Markt, Komputronik, Neonet,

**Sklepy internetowe:** mediaexpert.pl, euro.com.pl, mediamarkt.pl, redcoon.pl,

Philips Strefa Marek Allegro na [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl), [electro.pl](http://electro.pl), [oleole.pl](http://oleole.pl),

[avans.pl](http://avans.pl), [www.shop.philips.pl](http://www.shop.philips.pl), [komputronik.pl](http://komputronik.pl), [neonet.pl](http://neonet.pl), [neo24.pl](http://neo24.pl)