

**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
"5 LAT GWARANCJI NA ODKURZACZE WORKOWE I BEZWORKOWE PHILIPS"**

- Dodatkowa gwarancja -

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	1
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje	3
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	5

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udzieleniu dodatkowej 3 letniej gwarancji na Produkt Promocyjny na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
2. Łącznie, z uwzględnieniem 2-letniej gwarancji udzielanej przez Philips na swoje produkty, gwarancja w przypadku Produktów Promocyjnych będzie trwać 5 lat od momentu zakupu Produktu Promocyjnego.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie następujące sklepy: MediaMarkt, MediaExpert, RTV Euro AGD, Neonet, My Center, Selgros, Auchan, Real, al.to, Rella, Arel, B1, Komputronik, Zadowolenie.pl, Carrefour, Makro, Tajmax, Emag, Redcoon, www.mediamarkt.pl, www.mediaexpert.pl, www.euro.com.pl, www.neonet.pl, www.neo24.pl, www.selgros24.pl, www.auchandirect.pl, oleole.pl, www.philips.pl, www.carrefour.pl, allegro.pl – oficjalny sklep PHILIPS, Maxelektro.pl, Maxkuchnie.pl, Redcoon.pl zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips („**Sklepy**”)
2. Promocja trwa od **1.1.2019 do 31.12.2019** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **1.1.2019 00:01** do dnia **31.12.2019 23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wszystkie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips, z wyłączeniem odkurzaczy pionowych bezprzewodowych (**”Produkt Promocyjny”**).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
 - I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
 - IV. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (litery ___ i ciąg cyfr XXXX/XX)
 - V. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
 - c. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
4. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania dodatkowej gwarancji.
5. Organizator promocji prześle na podany podczas rejestracji adres e-mail, w terminie 30 dni od daty wypełnienia formularza rejestracyjnego, potwierdzenie dodatkowej gwarancji, które stanowić będzie podstawę do wykonywania bezpłatnych napraw w okresie trwania dodatkowej

gwarancji na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.

6. Uczestnik traci prawo do otrzymania dodatkowej gwarancji, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - c. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
7. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego.
8. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez PHILIPS lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.PHILIPS.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: „Reklamacja 5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips”**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1..
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania produktu promocyjnego/zniżki, wysyłki nagród, kontaktu z Uczestnikiem (jeżeli niniejszy regulamin przewiduje taki kontakt) oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Promocji i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Promocji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Promocji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciężące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wzięcie udziału w Promocji wymaga założenia konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia. Zasady funkcjonowania konta i przetwarzania danych osobowych w ramach konta opisane są w regulaminie dostępnym na www.philips.pl/myphilips/regulamin. Warunkiem otrzymania nagrody w promocji jest zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania nagrody w Promocji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).
6. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza). Wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html. Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,

- f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/experience/benefity/regulaminy/fc-promocja-5-lat-gwarancji-odkurzacze-workowe-i-bezworkowe.pdf
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/experience/benefity/regulaminy/fc-promocja-5-lat-gwarancji-odkurzacze-workowe-i-bezworkowe.pdf, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.