

Regulamin promocji pod nazwą

„Odbierz filtr za 1 zł po zakupie i rejestracji oczyszczacza lub nawilżacza Philips (2024)”

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	7
Załącznik nr 1 – Lista Produktów	8
Załącznik nr 2 – Lista Sklepów.....	10

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Odbierz filtr za 1 zł po zakupie i rejestracji oczyszczacza lub nawilżacza Philips (2024)**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**" lub "**Versuni**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Vouchera obniżającego cenę do kwoty 1 złoty brutto na jeden filtr do oczyszczacza lub nawilżacza powietrza marki Philips („**Voucher**”), **przy czym Voucher może być wykorzystany wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem www.philips.pl.**
2. Lista produktów objętych Promocją („**Produkt Promocyjny**”) z przypisaniem do nich odpowiednich filtrów, na które przysługuje voucher znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Voucher może być wykorzystany jednokrotnie, tj. w celu zakupu wyłącznie jednego filtra do zarejestrowanego urządzenia.
4. Liczba Voucherów jest ograniczona do 9000.
5. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.philips.pl o wyczerpaniu się puli Voucherów.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz internetowych wymienionych w **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać

również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, określonych w § 5 ust. 1 wymienione w Załączniku Nr 2 (dalej jako „Sklepy”).

2. Promocja trwa:
 - a. **Zakup Produktów Promocyjnych:** od dnia **18.03.2024** do dnia **16.03.2026** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **18.03.2024** godz. 00:00 do dnia **16.03.2026** godz. **23:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
 - b. **Rejestracja:** od dnia **18.03.2024** godz. **00:00** do dnia **30.04.2026** godz. **23:59**.
3. Wykorzystanie Voucherów możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Vouchera na wskazany adres e-mail podczas rejestracji przez organizatora. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania z Vouchera. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą Produkt Promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa Produktów Promocyjnych.
3. W Promocji udział wziąć mogą wyłącznie osoby, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego oraz zarejestrowały Produkt Promocyjny na platformie Mój Philips pod adresem philips.pl/welcome.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie Produkty Promocyjne wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Skleпах wskazanych w Regulaminie.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu rejestrują zakupiony Produkt Promocyjny na swoim koncie w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
 - i. podanie modelu Produktu Promocyjnego;
 - ii. podanie daty zakupu;

- iii. przestanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
4. Uczestnik może także wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez Vouchera przewidzianego niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przestania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Vouchera.
6. Vouchery wysyłane są na adres e-mail Uczestnika zarejestrowany w klubie Mój Philips niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rejestracji Produktu Promocyjnego.
7. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi voucherami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Voucher w sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia (zakup ze zniżką ograniczony do jednego filtra/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach. Voucher może być wykorzystany wyłącznie w celu zakupu odpowiedniego filtra, wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. Uczestnik traci prawo do otrzymania Vouchera, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne ; lub
 - d. przestany w trybie określonym w § 5 ust. 5 dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
 - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - f. na przestany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Voucher w ramach Promocji; lub
 - g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przestany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
 - h. Uczestnik przekaze Voucher osobie trzeciej lub zamówienie nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku

do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do danego filtra, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego filtra.

10. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Versuni lub na jej zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy na stronie www.PHILIPS.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, z dopiskiem: „Odbierz filtr za 1 zł po zakupie i rejestracji oczyszczacza lub nawilżacza Philips”
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland sp. z o.o. sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej

użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: www.philips.pl/myphilips/regulamin;

- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. czy koordynatora Promocji Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
 6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
 7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
 8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;

- g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników :
- i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
 - ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips DA: 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów

Produkty objęte Promocją „Odbierz filtr za 1 zł po zakupie i rejestracji oczyszczacza lub nawilżacza Philips” wraz z przypisanymi do nich filtrami* objętymi zniżką.

*) Zniżka przysługuje na jeden model filtra przypisany do rejestrowanego urządzenia

Model urządzenia	Nazwa urządzenia	Model filtra	Nazwa filtra
AC0650/10	Oczyszczacz	FY0611/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC0819/10	Oczyszczacz powietrza	FY0194/30	Zintegrowany filtr wstępny&HEPA 2w1
AC0830/10	Oczyszczacz powietrza	FY0293/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC0850/11	Oczyszczacz	FY0293/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC1214/10	Oczyszczacz powietrza	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC1214/10	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Węglowy
AC1215/50	Oczyszczacz powietrza	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC1215/50	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Węglowy
AC1217/50	Oczyszczacz powietrza	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC1217/50	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Węglowy
AC1715/10	Oczyszczacz powietrza	FY1700/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC1715/11	Oczyszczacz powietrza	FY1700/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC2729/10	Oczyszczacz 2w1	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC2729/10	Oczyszczacz 2w1	FY1413/30	Węglowy
AC2729/10	Oczyszczacz 2w1	FY2425/30	Nawilżający
AC2729/13	Oczyszczacz 2w1	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC2729/13	Oczyszczacz 2w1	FY1413/30	Węglowy
AC2729/13	Oczyszczacz 2w1	FY2425/30	Nawilżający
AC2729/50	Oczyszczacz 2w1	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC2729/50	Oczyszczacz 2w1	FY1413/30	Węglowy
AC2729/50	Oczyszczacz 2w1	FY2425/30	Nawilżający
AC2729/51	Oczyszczacz 2w1	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC2729/51	Oczyszczacz 2w1	FY1413/30	Węglowy
AC2729/51	Oczyszczacz 2w1	FY2425/30	Nawilżający
AC2887/10	Oczyszczacz powietrza	FY2422/30	NanoProtect HEPA
AC2887/10	Oczyszczacz powietrza	FY2420/30	Węglowy
AC2889/10	Oczyszczacz powietrza	FY2422/30	NanoProtect HEPA
AC2889/10	Oczyszczacz powietrza	FY2420/30	Węglowy
AC2958/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC2959/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3055/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3055/51	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3059/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3059/51	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3256/10	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy
AC3256/10	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA
AC3259/10	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy

AC3259/10	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA
AC3829/10	Oczyszczacz 2w1	FY3435/30	Nawilżający
AC3829/10	Oczyszczacz 2w1	FY2422/30	NanoProtect HEPA
AC3829/10	Oczyszczacz 2w1	FY2420/30	Węglowy
AC3854/50	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA & węglowy 3w1
AC3854/51	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA & węglowy 3w1
AC3858/50	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA & węglowy 3w1
AC3858/51	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA & węglowy 3w1
AC4012/10	Oczyszczacz powietrza	AC4124/10	NanoProtect HEPA
AC4012/10	Oczyszczacz powietrza	AC4123/10	Węglowy
AC4080/10	Oczyszczacz 2w1	AC4158/00	NanoProtect HEPA&węglowy
AC4080/10	Oczyszczacz 2w1	AC4155/00	Nawilżający
AC4550/50	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy
AC4550/50	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA
AC4558/50	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy
AC4558/50	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA
AC5659/10	Oczyszczacz powietrza	FY5185/30	2 filtry NanoProtect HEPA
AC5659/10	Oczyszczacz powietrza	FY5182/30	2 filtry węglowe
AC6608/10	Oczyszczacz powietrza	FY6172/30	2 filtry NanoProtect HEPA
AC6608/10	Oczyszczacz powietrza	FY6171/30	2 filtry węglowe
AMF220/15	Oczyszczacz 3w1	FYM220/30	Zintegrowany filtr 3w1
AMF765/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FYM860/30	3w1 NanoProtect HEPA
AMF870/15	Oczyszczacz powietrza 3w1	FYM860/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC3737/10	Oczyszczacz 2w1	FY3437/00	3w1 NanoProtect HEPA
AC3737/10	Oczyszczacz 2w1	FY3455/00	Nawilżający
HU2510/10	Nawilżacz	FY1190/30	Nawilżający
HU2716/10	Nawilżacz	FY3446/30	Nawilżający
HU2718/10	Nawilżacz	FY3446/30	Nawilżający
HU3916/10	Nawilżacz	FY3446/30	Nawilżający
HU3918/10	Nawilżacz	FY3446/30	Nawilżający
HU4706/50	Nawilżacz	HU4136/10	Nawilżający
HU4801/01	Nawilżacz	FY2401/30	Nawilżający
HU4803/01	Nawilżacz	FY2401/30	Nawilżający
HU4813/10	Nawilżacz	FY2401/30	Nawilżający
HU4816/10	Nawilżacz	FY2402/30	Nawilżający
HU5930/10	Nawilżacz AirWasher	FY5156/10	Nawilżający
HU5930/10	Nawilżacz AirWasher	FY1114/10	Oczyszczający
HU5931/10	Nawilżacz AirWasher	FY5156/10	Nawilżający
HU5931/10	Nawilżacz AirWasher	FY1114/10	Oczyszczający

Załącznik nr 2 – Lista Sklepów

Sklepy stacjonarne sieci:
Auchan
Bi1
Carrefour
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.
Kakto
Komputronik
Love Air
Makro
Maxelektro
Media Expert
Media Markt
My Center
Neonet
OBI
Partner AGD RTV
RTV EURO AGD (z wyłączeniem outletu RTV Euro AGD w Factory Annopol)
Selgros
Sklepy internetowe:
al.to
Avans.pl
Electro.pl,
Empik.com *
Euro.com.pl
Goodair.pl
Kakto.pl
Komputronik.pl
Loveair.pl
Maxelektro.pl
Mediaexpert.pl
Mediamarkt.pl
Morele.net **
Mycenter.pl
Neo24.pl
Neonet.pl
obi.pl
Oleole.pl
Philips.pl (sklep online Philips)
Philips Strefa Marek Allegro na allegro.pl
Zadowolenie.pl

*) W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

***) W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net