

Aneks nr 1 (dalej „Aneks”) do Regulaminu promocji:

„Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2021”

Na mocy niniejszego Aneksu w regulaminie promocji "Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2021" (zwanego dalej: „Regulaminem”) wprowadza się następujące zmiany:

## § 1

1. W Załączniku nr 1 do Regulaminu dodaje się do promocji nowe produkty o kodach **XC7041/01**, **XC7043/01**, **XC8347/01**, **XC8349/01**, **FC6718/01**, **FC6719/01**, **FC8580/09**, **FC8787/09**. Po dodaniu nowych produktów uzupełniony Załącznik nr 1 ma treść następującą:

### Produkty promocyjne

Philips 8000 / Aqua 8000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
XC8149/01	8710103910121	FC5005/01	59 zł
XC8147/01	8710103910114	FC5005/01	59 zł
XC8049/01	8710103910107	FC5005/01	59 zł
XC8045/01	8710103910084	FC5005/01	59 zł
Philips 8000 Aqua Plus	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
XC8349/01	8710103963691	FC5005/01	59 zł
XC8347/01	8710103963684	FC5005/01	59 zł
Philips 7000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
XC7041/01	8710103918950	FC5005/01	59 zł
XC7043/01	8710103918950	FC5005/01	59 zł
Philips Aqua 5000	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6718/01	8710103978398	FC8009/01	49 zł
FC6719/01	8710103978404	FC8009/01	49 zł
SpeedPro Max	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6823/01	8710103814061	FC5005/01	59 zł
FC6822/01	8710103814054	FC5005/01	59 zł
SpeedPro Max Aqua	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6904/01	8710103843924	FC5005/01	59 zł
FC6903/01	8710103843917	FC5005/01	59 zł
PowerPro Aqua	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6409/01	8710103782902	FC5007/01	49 zł

FC6408/01	8710103782872	FC5007/01	49 zł
SpeedPro Aqua/SpeedPro	Numer EAN urządzenia	Filtr za 1 zł	Wartość rynkowa filtra
FC6729/01	8710103888925	FC8009/01	49 zł
FC6728/01	8710103886846	FC8009/01	49 zł
FC6727/01	8710103886839	FC8009/01	49 zł
FC6726/01	8710103886822	FC8009/01	49 zł
FC6725/01	8710103886815	FC8009/01	49 zł
FC6724/01	8710103886808	FC8009/01	49 zł
FC6722/01	8710103886785	FC8009/01	49 zł
Odkurzacz workowy	Numer EAN urządzenia	Worki do odkurzacza za 1 zł	Wartość rynkowa worków do odkurzacza
FC8580/09	8710103977483	FC8019/01	39 zł
FC8787/09	8710103977933	FC8019/01	39 zł
FC8240/09	8710103807407	FC8019/01	39 zł
FC8241/09	8710103807414	FC8019/01	39 zł
FC8243/09	8710103807438	FC8019/01	39 zł
XD3110/09	8710103939115	FC8019/01	39 zł
XD3112/09	8710103939122	FC8019/01	39 zł
FC8575/09	8710103762492	FC8019/01	39 zł
FC8578/09	8710103762522	FC8019/01	39 zł
FC8785/09	8710103860556	FC8019/01	39 zł
FC8955/09	8710103780878	FC8019/01	39 zł

2. W § 2. ust. 1 Regulaminu zmienia się adres strony internetowej do wykorzystania vouchera z: [www.philips.pl/sklep/PL\\_MojPhilips](http://www.philips.pl/sklep/PL_MojPhilips) na: [www.philips.pl](http://www.philips.pl), w związku z czym treść § 2. ust. 1 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

*"Promocja polega na zapewnieniu dla 10 tysięcy pierwszych Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci vouchera, obniżającego cenę akcesorium do 1 zł, o wartości rynkowej 59 lub 49 zł (w zależności od modelu akcesorium), przy czym voucher może być wykorzystany wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem [www.philips.pl](http://www.philips.pl)."*

3. W § 6 ust. 2 wskazanie na „Philips Polska Sp. z o.o.” jako podmiotu, do którego należy kierować reklamacje, zastępuje się wskazaniem na spółkę „Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o.”.
4. W § 7 ust. 1 Regulaminu wskazanie na „Philips Polska Sp. z o.o.”, jako administratora danych osobowych, zastępuje się wskazaniem na spółkę „Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o.”.

## § 2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu i pozostałe załączniki do Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Niniejszy Aneks oraz aktualny Regulamin podlegają publikacji na stronie [www.philips.pl](http://www.philips.pl). Aneks nie narusza jakichkolwiek praw nabytych Uczestników.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2021 roku. Produkty Promocyjne dodane na podstawie niniejszego Aneksu są objęte Promocją, w sytuacji gdy zostaną zakupione od dnia 1 października 2021 r. do zakończenia Czasu Trwania Promocji określonego w Regulaminie.

### Regulamin promocji pod nazwą „Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2021”

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	3
§ 2. Promocja .....	4
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	4
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	4
§ 5. Zasady Promocji .....	5
§ 6. Reklamacje .....	6
§ 7. Dane osobowe.....	7
§ 8. Postanowienia końcowe.....	10

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2021**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

## § 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla 10 tysięcy pierwszych Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci vouchera, obniżającego cenę akcesorium do 1 zł, o wartości rynkowej 59 lub 49 zł (w zależności od modelu akcesorium), **przy czym voucher może być wykorzystana wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem [www.philips.pl/sklep/PL\\_MojPhilips/](http://www.philips.pl/sklep/PL_MojPhilips/).**
2. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony [www.philips.pl](http://www.philips.pl) o wyczerpaniu się puli Nagród.
3. Nagroda może być wykorzystana jednokrotnie, tj. do zarejestrowanego urządzenia. Przysługuje jedna nagroda do jednego zarejestrowanego produktu objętego promocją.

## § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych oraz internetowych, wymienionych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych, określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, wymienionych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („Sklepy”).
2. Promocja trwa:
  - a. **Zakup Produktów:** od **01.07.2021** do **31.01.2022** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („Czas Trwania Promocji”). W przypadku sklepów internetowych („Sklep Online”) Promocja obowiązuje od dnia **01.07.2021** 00:00 do dnia **31.01.2022** 23:59 decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line;
  - b. **Rejestracja:** od dnia **01.07.2021** 00:00 do dnia **31.01.2022** 23:45 ;
  - c. **Wykorzystanie voucherów** możliwe jest przez 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania vouchera na wskazany adres e-mail podczas rejestracji przez organizatora. Po upływie okresu 30 dni uczestnik promocji traci prawo do skorzystania promocji. Voucher wykorzystany może być wyłącznie przez osobę rejestrującą produkt promocyjny i nie może być przekazywany osobom trzecim.

## § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
- b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

## § 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu ("**Produkt Promocyjny**").
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu rejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) poprzez:
    - I. podanie daty zakupu;
    - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
    - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
    - IV. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;
    - V. podanie swojego **imienia, nazwiska, adresu e-mail**,
  - c. Uczestnik może także wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.) jest dobrowolne. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez vouchera przewidzianej niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.

6. **Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher nie łączy się z innymi voucherami dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Voucher w Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia przy czym voucher dotyczy wyłącznie jednego produktu (zakup z voucherem ograniczony do jednego produktu/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach.**
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
  - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c) załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne; lub
  - d) dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
  - e) dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - f) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
  - g) Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie,
  - h) Uczestnik przekaże voucher osobie trzeciej lub zamówienie Nagrody nie będzie dotyczyło osoby, która dokonała zakupu produktu promocyjnego.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, **z dopiskiem: „Reklamacja - Odbierz nagrodę za 1 zł po zakupie i rejestracji odkurzacza Philips - 2021”**.

3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1.
4. Upiływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji pocztą elektroniczną lub poprzez formularz kontaktowy, **w ciągu 30 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

#### **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest za



pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin);

- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: :
  - i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
  - ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony

Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.philips.pl](http://www.philips.pl).
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.pl](http://www.philips.pl), ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

**Załącznik nr 1**  
**Produkty promocyjne**

<b>Philips 8000 / Aqua 8000</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Filtr za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa filtra</b>
XC8149/01	8710103910121	FC5005/01	59 zł
XC8147/01	8710103910114	FC5005/01	59 zł
XC8049/01	8710103910107	FC5005/01	59 zł
XC8045/01	8710103910084	FC5005/01	59 zł
<b>SpeedPro Max</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Filtr za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa filtra</b>
FC6823/01	8710103814061	FC5005/01	59 zł
FC6822/01	8710103814054	FC5005/01	59 zł
<b>SpeedPro Max Aqua</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Filtr za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa filtra</b>
FC6904/01	8710103843924	FC5005/01	59 zł
FC6903/01	8710103843917	FC5005/01	59 zł
<b>PowerPro Aqua</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Filtr za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa filtra</b>
FC6409/01	8710103782902	FC5007/01	49 zł
FC6408/01	8710103782872	FC5007/01	49 zł
<b>SpeedPro Aqua/SpeedPro</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Filtr za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa filtra</b>
FC6729/01	8710103888925	FC8009/01	49 zł
FC6728/01	87101038886846	FC8009/01	49 zł
FC6727/01	87101038886839	FC8009/01	49 zł
FC6726/01	87101038886822	FC8009/01	49 zł
FC6725/01	87101038886815	FC8009/01	49 zł
FC6724/01	87101038886808	FC8009/01	49 zł
FC6722/01	87101038886785	FC8009/01	49 zł
<b>Odkurzacz workowy</b>	<b>Numer EAN urządzenia</b>	<b>Worki do odkurzacza za 1 zł</b>	<b>Wartość rynkowa worków do odkurzacza</b>
FC8240/09	8710103807407	FC8019/01	39 zł
FC8241/09	8710103807414	FC8019/01	39 zł
FC8243/09	8710103807438	FC8019/01	39 zł
XD3110/09	8710103939115	FC8019/01	39 zł
XD3112/09	8710103939122	FC8019/01	39 zł
FC8575/09	8710103762492	FC8019/01	39 zł
FC8578/09	8710103762522	FC8019/01	39 zł
FC8785/09	8710103860556	FC8019/01	39 zł
FC8955/09	8710103780878	FC8019/01	39 zł

**Załącznik nr 2**  
**Lista sklepów**

Auchan,  
Carrefour,  
Media Expert,  
Media Markt,  
My Center,  
Neonet,  
RTV EURO AGD,  
Selgros,  
Komputronik,  
B1,  
Kakto,  
Maxelektro,  
Empik,

Avans.pl  
Electro.pl  
Euro.com.pl  
Komputronik.pl,  
Mediaexpert.pl,  
Mediamarkt.pl,  
Mycenter.pl,  
Neo24.pl,  
Neonet.pl,  
Oleole.pl,  
Maxelektro.pl  
Zadowolenie.pl,  
Redcoon .pl,  
allegro.pl – oficjalny sklep PHILIPS  
www.philips.pl/sklep,  
Kakto.pl,  
Empik.pl,  
Morele.net,  
Al.to

W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace”.

Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net.