

Regulamin Akcji Promocyjnej
„-20% na wybrane produkty Philips Avent Targi Mamaville”

§ 1

Akcja Promocyjna

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „20% na wybrane produkty Philips Avent targi Mamaville” („**Promocja**”).
2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od **14.05.2022, godz. 00:01** do **26.05.2022, godz. 23:59**.
3. Organizatorem Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000037385, NIP: 5260210955, REGON: 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68.497.880,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych ("**Philips**").
4. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Zasady Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – *Kodeks cywilny* ("**Uczestnik**"). W Promocji nie mogą brać udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.
3. Warunkami uczestnictwa w Promocji są:
 - a. rejestracja pod adresem: <https://www.philips.pl/> poprzez podanie imienia, nazwiska i adresu e-mail; oraz
 - b. wyrażenie zgody na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez zniżki przewidzianej niniejsza Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl> w związku z czym wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne;

- c. założenie konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny www.philips.pl oraz zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania Vouchera w Promocji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).
- d. wprowadzenie indywidualnego kodu promocyjnego uprawniającego do zniżki w wysokości 20% wartości zakupu produktów AVENT marki Philips wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu („**Produkty**”) z vouchera („**Voucher**”) otrzymanego na oficjalnym stosiku handlowym Philips Avent podczas Targów Mamaville organizowanych 14.05.2022 w galerii handlowej Forum w Gdańsku.

w okresie trwania Promocji wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu.

- 4. Voucher może zostać użyty wyłącznie w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym za pomocą strony internetowej: <https://www.philips.pl> („**Sklep**”) zgodnie z regulaminem Sklepu.
- 5. Zniżka wynikająca z Vouchera kalkulowana jest jako 20% od ceny brutto każdego z Produktów Philips AVENT podanej przy danym Produkcie Philips na stronach Sklepu i ma zastosowanie przy minimalnej wartości koszyka 140 zł do maksymalnej wartości koszyka 1500 zł.
- 6. Voucher zawierający kod składający się z ciągu znaków ("**Kod**") jest przekazywany osobiście przez personel stoiska handlowego Philips Avent w formie kody wydrukowanego lub napisanego ręcznie na wizytówce firmowej przygotowanej na targi Mamaville edycja 14.05.2022. Uczestnik wykorzystuje Voucher podczas składania zamówienia z zamiarem zakupu Produktów w Sklepie poprzez wpisanie Kodu w odpowiednim polu przed opłaceniem zamówienia, co spowoduje naliczenie zniżki.
- 7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Voucher. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na inne towary lub usługi. Voucher nie łączy się z innymi kodami rabatowymi lub promocjami dostępnymi w Sklepie. Voucher może być wykorzystany tylko jeden raz i tylko na jedno zamówienie.
- 8. Voucher może zostać wykorzystany tylko w okresie trwania Promocji wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu. Po upływie tego okresu Voucher traci ważność.
- 9. Organizator może pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z Promocji, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu lub usług oferowanych w ramach Sklepu ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad realizacji Voucherów zniżkowych, a w szczególności, gdy Użytkownik:
 - a. podał w trakcie Rejestracji lub składania zamówienia dane osobowe niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b. dopuścił się innych zachowań, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa, Ogólnymi Warunkami Sprzedaży w Sklepie Online PHILIPS lub Regulaminem promocji,
 - c. dokonuje obrotu handlowego Voucherami
 - d. dokonuje zakupów nie jako konsument,
 - e. w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dokonuje dalszej odsprzedaży produktów zakupionych przy wykorzystaniu Voucherów przy czym w przypadku takiej sprzedaży Organizator zastrzega sobie prawo żądania odszkodowania w wysokości równej wartości różnicy pomiędzy ceną regularną produktu a ceną ze zniżką).
- 10.

§ 3

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w ciągu 30 dni od dnia jej zakończenia telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 3971506 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-18:00, a także za pomocą komunikatora w portalu Facebook ([link](#)), chatu dostępnego na stronie www.philips.pl lub za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres: Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa, z dopiskiem: *Reklamacja "-20% na wybrane produkty Philips Avent Targi Mamaville"*. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez komisję powołaną przez Philips, która powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Philips. Powiadomienie zostanie wysłane drogą elektroniczną, w przypadku otrzymania reklamacji drogą elektroniczną lub zgłoszenia reklamacji telefonicznie, albo listownie, w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera.
3. Niezależnie od wyniku postępowania reklamacyjnego lub w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Vouchera;</p> <p>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Vouchera;</p> <p>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
4.	<p>Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</p>

4. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail wskazany w formularzu zgody na stronie <https://www.philips.pl/c-e/forms/sfmc/avent-reward-interest>. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktu stanowiącego Nagrodę za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez

Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych <https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html>. Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty Vouchera w Promocji.

5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Vouchera do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

10. 10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres:
dpo.cee@philips.com.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.philips.pl/c-e/sklep/terms-and-conditions>.
3. Dodatkowych informacji o Promocji udziela Dział Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 3971506 (od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00).
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Promocji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Philips. Takie rozstrzygnięcie Philips nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Philips zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o czym poinformuje ze stosownym wyprzedzeniem, publikując informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.com. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Akcji Promocyjnej. Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
- 7.

Załącznik nr 1 w dodatkowym pliku