

**Regulamin promocji pod nazwą
„Zarejestruj OVI i odbierz akcesorium za 50%”**

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	2
§ 4. Uczestnicy Promocji	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe	5
§ 8. Postanowienia końcowe	9
Załącznik nr 1 - Lista produktów	10
Załącznik nr 2 - lista Sklepów	11

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zarejestruj OVI i odbierz akcesorium za 50%” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("Organizator" lub "Philips").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Nagrody w postaci vouchera zniżkowego na akcesorium, obniżającego cenę o 50% od wartości rynkowej, **przy czym zniżka może być wykorzystana wyłącznie na zakup w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem www.philips.pl.**
2. **Lista produktów objętych Promocją znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.**

3. Nagroda może być wykorzystana jednokrotnie, tj. do zarejestrowanego urządzenia.
4. Liczba nagród jest ograniczona do 10000.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie przy zakupie w Sklepie Internetowym PHILIPS pod adresem www.philips.pl.
2. Promocja trwa:
 - a. **Zakup Produktów:** od dnia **21.02.2022** 00:00 do dnia **28.02.2023** 23:59; decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Internetowego.
 - b. **Rejestracja:** od dnia **21.02.2022** 00:00 do dnia **14.03.2023** 23:59
 - c. **Wykorzystanie kodów zniżkowych** od dnia **21.02.2022** 00:00 do dnia **31.08.2023** 23:59

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w Regulaminie.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu („**Produkt Promocyjny**”).

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.

3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:

a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz

b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:

i. podanie daty zakupu;

ii. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;

iii. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;

iv. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;

v. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

c. Podczas rejestracji, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktów (bez zniżki przewidzianej niniejszą Promocją) za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep/>, w związku z czym wyrażenie zgod jest dobrowolne.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przestania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.

6. Nagroda przesyłana jest w formie vouchera zniżkowego na podany adres e-mail podczas rejestracji, w ciągu 7 dni od daty rejestracji produktu w Mój Philips. Voucher **nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Voucher nie podlega obrotowi handlowemu. Voucher rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Voucher rabatowy w Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia przy czym zniżka dotyczy wyłącznie jednego produktu (zakup ze zniżką ograniczony do jednego produktu/jeden voucher) i nie może być wykorzystany w częściach.**

7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie;

lub

b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips

jako obowiązkowe będą nieprawdziwe;

lub

c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne;

lub

d. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny;

lub

e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji;

lub

f. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już voucher zniżkowy w ramach Promocji;

lub

g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.

8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.

9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.PHILIPS.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: „Reklamacja Zarejestruj OVI i odbierz akcesorium za 50%”**.

3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1.

4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.”).

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny ; b) przyznanie Uczestnikowi dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji. 	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:
- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips” świadczona jest o za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej www.philips.pl/myphilips/regulamin.
 - b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Vouchera do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane

osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;

b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.

8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 - Lista produktów

*zniżka przysługuje na jeden zestaw

Kod produktu	Kod produktu (akcesorium), na który przysługuje zniżka 50%. Do wyboru jeden z poniższych
HD9867/90 HD9870/20	HD9950/00 HD9951/00 HD9952/00 HD9954/01 HD9953/00 HD9956/00