

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "SPRZĄTNIJ PREZENT!"

§ 1. Postanowienia ogólne	1
§ 2. Promocja	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji	2
§ 6. Reklamacje	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	6

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „**SPRZĄTNIJ PREZENT!**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, wysyłkę prezentów oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na przyznaniu bezpłatnego akcesorium do nabytego w ramach Promocji produktu objętego Promocją („Prezent”). W Promocji przewidziano następujące Prezenty:
 - a. zestaw wymiennych szczotek XV1793/01,
 - b. zestaw akcesoriów do sprzątania samochodu FC8093/01.
2. Pula Prezentów jest ograniczona i wynosi po 250 szt. dla każdego z wymienionych powyżej. O przyznaniu Prezentu decyduje kolejność zgłoszeń.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie następujące sklepy: Media Markt, Media Expert, RTV Euro AGD, Euro.com.pl, Oleole.pl, Mediamarkt.pl, Avans.pl, Electro.pl, Mediaexpert.pl, www.philips.pl, Oficjalny sklep Philips na

Allegro (Philips_DA), zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie produkt objęty Promocją („Sklepy”).

2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Promocja trwa od dnia **14.08.2023 r.** do dnia **30.09.2023 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja trwa od dnia **14.08.2023 r.** godz. **00:00:00** do dnia **30.09.2023 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wystania Zamówienia na serwer Sklepu Online.
3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **14.08.2023 r.** godz. **00:00:00** do dnia **14.10.2023 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wystania zgłoszenia na serwer Koordynatora.
4. Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Prezentów. Organizator zamieścił na stronie internetowej Promocji pod adresem <https://www.sprzatnijprezent.pl/> aktualizowaną na bieżąco informację na temat stanu Puli Prezentów. W przypadku gdy Pula Prezentów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod powyższym adresem informację o wcześniejszym jej zakończeniu, a przyjmowanie zgłoszeń zostanie zablokowane.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie odkurzacze Philips AquaTrio **XW9383/01** oraz **XW7110/01** (dalej: „**Produkt Promocyjny**”, „**Produkt**”).
2. Rodzaj Prezentu uzależniony jest od zakupionego modelu produktu:

<i>Model Produktu</i>	<i>Przysługujący Prezent</i>
XW9383/01	Do wyboru przez Uczestnika w ramach dostępnej puli Prezentów: – zestaw wymiennych szczotek XV1793/01, lub – zestaw akcesoriów do sprzątania samochodu FC8093/01
XW7110/01	Zestaw wymiennych szczotek XV1793/01

3. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotne uprawnienie do otrzymania Prezentu przez danego Uczestnika, bez względu na nabytą liczbę Produktów), przy czym identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą numeru telefonu.
4. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Trwania Promocji.

5. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
- w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, oraz
 - z zachowaniem terminów trwania Promocji określonych w Regulaminie i nie później niż w ciągu 14 dni od daty zakupu dokonają, za pośrednictwem Formularza Uczestnictwa pod adresem <https://www.sprzatnijprezent.pl/> rejestracji zakupu i zgłoszenia do Promocji zawierającego wszystkie poniższe elementy:
 - data zakupu produktu;
 - dane kontaktowe: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail;
 - adres dostawy (ulica, nr budynku, mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - symbol Produktu Promocyjnego;
 - wskazanie wybranego przez siebie Prezentu (jeśli dotyczy);
 - skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury).
 - Podczas zgłoszenia, o którym mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną przez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Każda osoba ma możliwość nabycia Produktu Promocyjnego bez Prezentu za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl> w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.
6. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Prezentu.
7. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w ust. 6 powyżej Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
8. Uczestnicy Promocji, którzy spełniają jej warunki otrzymują Prezent na adres podany w Formularzu Uczestnictwa. Prezent zostanie wysłany przesyłką kurierską **w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia** promocyjnego w sposób określony w Regulaminie lub, w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ust. 6 powyżej, w ciągu 30 dni od ostatecznej weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu. Dostawy realizowane są wyłącznie na adresy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu, jeżeli:
- nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - w Formularzu Uczestnictwa dostępnym na stronie <https://www.sprzatnijprezent.pl/>, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Prezentu lub podane dane będą niekompletne; lub
 - załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego będą podrobione lub nieczytelne; lub
 - dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Prezent w ramach Promocji; lub
 - Uczestnik otrzymał już uprzednio Prezent w ramach Promocji;

- g. Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu.
 11. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Versuni Poland lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 70 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną: e-mailem na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy na stronie www.PHILIPS.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: „Reklamacja - SPRZĄTNIJ PREZENT!”
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Prezentu; b) przyznanie i przesłanie Uczestnikowi Prezentu; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V. w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 5 lit. c Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: <https://www.philips.pl/c-e/ho/zasady-poufnosci>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Prezentu.
5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. czy koordynatora Promocji Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług kurierskich, informatycznych, audytowych, prawnych;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).

6. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
 - c. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. dostawcom usług bankowych, informatycznych, audytowych, prawnych.
 - d. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych:
 - a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
 - b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 5 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.sprzatnijprezent.pl/>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach AGD pod marką Philips będą udzielane pod numerem infolinii: 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).

4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.sprzatnijprezent.pl/>, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.