

## REGULAMIN PROGRAMU SERWISOWEGO

"Philips Door to Door DA"

(dalej „Regulamin”)

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Programu Serwisowego „Philips Door to Door” (dalej „Program”) jest Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02- 222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 (dalej „Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z usług oferowanych przez Organizatora w ramach Programu, pod nazwą „Philips Door-to-Door DA”.

### §2 Miejsce i czas trwania Programu

1. Program prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Program rozpoczyna się 1 stycznia 2024 roku i kończy się 31 grudnia 2024 roku.

### §3 Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. W Programie mogą brać udział uczestnicy, którzy dokonali zakupu Produktów objętych Programem i którzy utworzyli konto na stronie home.id pod adresem [www: https://www.home.id/](https://www.home.id/) (dalej „Uczestnik”).
3. W Programie nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoby, które nabywają produkty objęte Programem bezpośrednio od Organizatora,
  - b) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Programem.
4. Programem objęte są wyłącznie produkty fabrycznie nowe zakupione w okresie trwania Programu przez Uczestników w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku do których gwarantem jest Organizator.

#### §4 Cel i zasady Programu

1. Celem Programu jest zapewnienie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, wysokiej klasy obsługi posprzedażowej dla Uczestników, która obejmuje:
  - a) bezpłatny odbiór produktu przez kuriera od Uczestnika i dostarczenie do Autoryzowanego Centrum Serwisowego,
  - b) naprawę gwarancyjną produktu,
  - c) bezpłatne dostarczenie kurierem naprawionego produktu pod adres, z którego produkt został pierwotnie odebrany.
2. Opisane w niniejszym Regulaminie usługi w ramach Programu świadczone są przez Organizatora za pośrednictwem wskazanej firmy kurierskiej oraz Autoryzowanego Centrum Serwisowego na terytorium Polski.
3. Usługi świadczone na rzecz Uczestników w ramach Programu są bezpłatne w przypadku łącznego spełnienia wszystkich następujących warunków:
  - a) Produkt jest objęty Programem zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz ochroną gwarancyjną zgodnie z warunkami Ograniczonej Gwarancji Producenta Versuni obowiązującej dla Produktu;
  - b) W ciągu 30 dni od daty zakupu Produkt został zarejestrowany w na stronie <https://www.home.id/> poprzez:
    - I. wskazanie modelu Produktu;
    - II. podanie daty zakupu;
    - III. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru, a także dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto produktu.
    - IV. podanie adresu email

O zachowaniu terminu rejestracji Produktu, o którym mowa powyżej decyduje data i godzina wysłania danych na serwer Organizatora.

  - c) Podczas rejestracji Produktu, o której mowa powyżej, Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów, dla których gwarantem jest Organizator drogą elektroniczną oraz zgodę dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
  - d) zgłaszana przez Uczestnika usterka jest usterką nie wynikłą z niestosowania się do zaleceń zawartych w instrukcji obsługi oraz jest objęta ochroną gwarancyjną Organizatora;

- e) Uczestnik zachowa oryginał, skan lub zdjęcie dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru, a także dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto produktu.
4. Organizator powierza wykonywanie usług transportowych Programu firmie kurierskiej. Warunki i terminy dostaw Produktu określa regulamin przewoźnika. Informacje na temat firmy kurierskiej obsługującej Program znajdują się w wiadomości przesłanej Klientowi drogą elektroniczną na adres email wskazany podczas rejestracji.
  5. Przystąpienie do Programu nie ogranicza uprawnień Klienta obowiązujących na mocy prawa. W przypadku braku zgodności Sprzętu z umową, kupującemu z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt sprzedawcy, a niniejsza gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.
  6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania, oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przystąpienia do Programu.
  7. Aby skorzystać z usług oferowanych w ramach Programu, Uczestnik może dokonać zgłoszenia usterki Produktu w ramach Programu :
    - a) telefonicznie pod numerem telefonu Biura Obsługi Klienta (dalej również „BOK”) - 22 536 34 00, w dni robocze (z wyłączeniem sobót, niedziel i dni wolnych od pracy) w godzinach 9:00-17:00. Koszt połączenia z BOK to opłata za jedną jednostkę taryfikacyjną wg cennika operatora. Podczas kontaktów i zgłoszeń związanych z usługą Door to Door dokonywanych poprzez Infolinię – konsultant Infolinii działa w imieniu Organizatora.
    - b) za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/PhilipsHomeLivingPolska> w ramach Programu 7 dni w tygodniu w godzinach 8:00 – 22.00. (UWAGA – w przypadku zgłoszenia chęci skorzystania w Programu za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook w dni ustawowo wolne od pracy i po godzinie 17.00 w dni robocze, Organizator zastrzega sobie prawo wykonania usługi rozumianej jako zamówienie przesyłki kurierskiej z opóźnieniem wynikających z godzin pracy firmy kurierskiej).
  8. W każdym przypadku Uczestnik zobowiązany jest podać osobie kontaktowej ze strony Organizatora swój adres e-mail, który jest również nazwą użytkownika na koncie home.id, a także inne niezbędne do skorzystania z Programu informacje w tym dowód zakupu.
  9. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator zapewnia w ustalonym terminie bezpłatny odbiór produktu przez kuriera od Uczestnika i dostarczenie do Autoryzowanego Centrum Serwisowego, które

dokonuje naprawy gwarancyjnej, zgodnie z warunkami udzielonej przez Organizatora gwarancji na produkt.

10. W przypadku stwierdzenia przez Autoryzowane Centrum Serwisowe, że zgłoszona usterka nie podlega warunkom gwarancji, Uczestnik otrzyma na wskazany w zgłoszeniu adres email stosowną informację a także kosztorys ewentualnego usunięcia usterki (naprawy produktu). Uczestnik w ciągu 7 (słownie „siedmiu”) dni roboczych w informacji zwrotnej potwierdza chęć skorzystania z odpłatnej naprawy (pozagwarancyjnej), zgodnie z otrzymanym kosztorysem. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika chęci skorzystania z opcji naprawy, Produkt zostanie do Uczestnika odesłany bez wykonania naprawy. W przypadku stwierdzenia ze uszkodzenia / usterki produktu nie są objęte udzieloną gwarancją, a jednocześnie Uczestnik nie wyrazi zainteresowania dokonaniem naprawy zgodnie z kosztorysem, Organizator dokona zwrotu produktu na koszt Uczestnika. Koszt przesyłki w jedną stronę wynosi 15 zł brutto przy czym Uczestnik może odebrać sprzęt z punktu serwisowego także osobiście.
11. W trakcie rejestracji do Programu, jak również podczas korzystania z usług Programu, Klient jest zobowiązany do:
  - a. podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd;
  - b. aktualizacji podanych w formularzu rejestracyjnym home.id danych, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych.

## **§5 Reklamacje**

1. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Programu oraz reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane w czasie trwania Programu oraz 30 dni po zakończeniu Programu.
2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji **usług świadczonych w Programie** w terminie 30 dni kalendarzowych, licząc od dnia, w którym wystąpiło zdarzenie będące przedmiotem reklamacji.
3. Reklamacje mogą być składane telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 34 00 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-17:00, która taką reklamację przyjmie oraz drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.philips.pl>.
4. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: Versuni Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: Philips Door to Door DA.
5. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Programu w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za

pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## §6 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Versuni Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego na stronie <https://www.home.id/> oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz Saeco oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Versuni Netherland B.V., Claude Debussylaan 88, 1082MD, Amsterdam, Holandia (zwana dalej „Versuni Netherland B.V.”).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody;</li> <li>b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody;</li> <li>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</li> <li>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</li> </ul>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>

3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

5. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Versuni Netherland B.V.:

- a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego na stronie home.id (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.home.id/> przez spółkę Versuni Netherland B.V.. Warunki i zasady korzystania z Usługi oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: <https://www.home.id/pl-PL/policy/terms-of-service>;
- b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips i Saeco oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherland B.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym:

<https://www.versuni.com/legal/privacy-notice/>. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.

6. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:

- a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Versuni



Netherland B.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;

- b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
7. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
9. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników:
- a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora;

- b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni na adres: [privacy@versuni.com](mailto:privacy@versuni.com).

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Programu określa niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.philips.pl](http://www.philips.pl). Uczestnicy mogą również zapoznać się z treścią Regulaminu dzwoniąc na numer telefonu 22 536 44 00 lub wysyłając wiadomość e-mail z formularza kontaktowego na stronie [www.philips.pl](http://www.philips.pl). Koszt połączenia telefonicznego z Biurem Obsługi Klienta to opłata za jedną jednostkę taryfikacyjną wg cennika operatora.
3. Dodatkowe informacje o Programie i produktach Philips oraz Saeco będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 536 34 00 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00).
4. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu a także do przerwania lub zawieszenia Programu lub do jej wcześniejszego zakończenia w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. W takim przypadku Organizator opublikuje informację na stronie <https://www.philips.pl/>, z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Programu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Programie.