

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ

"Memory Cards"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Memory Cards” („Promocja”) na stronie internetowej www.philips.pl.
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000037385, NIP: 526-02-10-955 („Organizator”).
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.philips.pl.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udostępnieniu gry „Memory Cards” na stronie www.philips.pl, w której każdy uczestnik ma za zadanie dopasować do siebie 3 pary identycznych kart w określonym czasie (gra memory).
2. Uczestnik dysponuje maksymalnie ~~45~~-sekundami na dopasowanie 3 par identycznych kart w jednej próbie oraz maksymalnie 3 próbami (podejściami) w ramach jednej gry.
3. Do otrzymania nagrody kwalifikuje się uczestnik, który w ramach jednej z prób poprawnie dopasuje 3 pary identycznych kart w czasie 30 sekund.
4. Szczegółowy opis działania gry (interfejs, sposób odstawiania kart, komunikaty o wyniku) znajduje się w warstwie opisowej na stronie gry i stanowi integralną część niniejszej Promocji.

§ 3. Czas trwania promocji i miejsce

1. Promocja jest przeprowadzana na stronie internetowej www.philips.pl pod nazwą „Memory Cards”.
2. Promocja trwa od 10.12.2025 do 09.01.2026 („Czas Trwania Promocji”), będącego ostatecznym terminem Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania puli nagród, o czym poinformuje użytkowników na ww. stronie.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w Promocji jest voucher (kod rabatowy) do wykorzystania przy zakupach w sklepie internetowym na stronie www.philips.pl („Voucher”).
2. Voucher uprawnia do zakupu ze zniżką wybranych produktów wskazanych w Załączniku nr 1

do niniejszego Regulaminu

3. Voucher może zostać wykorzystany jednokrotnie i nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
4. Organizator poinformuje na stronie www.philips.pl o wyczerpaniu puli Voucherów, co skutkuje zakończeniem wydawania nagród przy zachowaniu możliwości dalszej gry bez prawa do nagrody.

§ 6. Warunki udziału i wydanie vouchera

1. Warunkiem otrzymania Vouchera jest poprawne ukończenie gry zgodnie z § 2.
2. Voucher zostanie przekazany Uczestnikowi w formie kodu rabatowego widocznego na ekranie natychmiast po ukończeniu gry w terminie wskazanym w komunikacji na stronie gry.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że komunikacja na stronie www.philips.pl wyraźnie stanowi inaczej.

§ 7. Reklamacje

5. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17: 00 (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
6. Uptyw terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
7. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w zakresie dozwolonym przez prawo; zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, w szczególności poprzez niekorzystanie z Vouchera.

HS7980/15
HS5980/15
HS740/15