

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
"Przedłuż gwarancję na maszynkę OneBlade - 2026"
- Dodatkowa gwarancja -

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje.....	3
§ 7. Dane osobowe	4
§ 8. Postanowienia końcowe	8

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Przedłuż gwarancję na maszynkę OneBlade - 2026**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacją. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki stron, określa niniejszy Regulamin.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udzieleniu dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego, zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
2. Łącznie, z uwzględnieniem 2-letniej gwarancji udzielanej przez producenta urządzeń marki Philips na swoje produkty, gwarancja w przypadku Produktów Promocyjnych będzie trwać 2 lata plus dodatkowo okres opisany w załączniku nr 1 do Regulaminu od momentu zakupu Produktu Promocyjnego. Dodatkowy okres różni się w zależności od zarejestrowanego produktu.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe („**Sklepy**").
2. Promocja trwa od **01.01.2026 do 31.07.2026** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**"). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep**

Online”) Promocja obowiązuje od dnia 01.01.2026 godz. 00:01 do dnia 31.07.2026 godz. 23:59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Online.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu, Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Uczestnik Promocji**”) może być wyłącznie: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będąca konsumentem tj. osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż ma ona dla tej osoby charakter zawodowy wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w załączniku nr 1: („**Produkt Promocyjny**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Uczestnika Promocji w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników Promocji, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. w ciągu 90 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie poprzez:
 - I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu, przy czym jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (litery ____ i ciąg cyfr XXXX/XX)
 - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

4. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V., na podany adres poczty elektronicznej, informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub jego zdjęcia, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania odpowiedzi od Uczestnika, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania przedłużonej gwarancji. Uczestnik Promocji przesyła dowód zakupu na własny koszt.
6. Organizator prześle na podany podczas rejestracji adres e-mail, w terminie 30 dni od daty wypełnienia formularza rejestracyjnego, potwierdzenie przedłużonej gwarancji, które stanowić będzie podstawę do wykonywania bezpłatnych napraw w okresie trwania przedłużonej gwarancji na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania przedłużonej gwarancji, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - c. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. Uczestnik uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w tym przepisów dotyczących praw konsumentów. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów o odpowiedzialności przedsiębiorcy za zgodność towaru z umową. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego.
9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia

zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: **Reklamacja „Przedłuż gwarancję na maszynkę OneBlade - 2026”**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila lub za pomocą formularza kontaktowego, o których mowa w ust. 1.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji;	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

	b) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; c) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych i do sytuacji, gdy konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jest realnie możliwa do wystąpienia..
4.	Wykonywanie przez Philips Polska czynności wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika Promocji usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników np.: koordynator Promocji - agencja marketingowa, Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z obsługą Newslettera, jeśli Uczestnik Promocji się do niego zapisał), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych, dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku

- dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
- b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
 6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 8. Administrator nie będzie przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com

Philips Koninklijke N.V.

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips a także dla celów związanych z założeniem konta i rejestracją Produktu Promocyjnego w klubie "Mój Philips", jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**").
12. Dane osobowe przetwarzane przez Philips Koninklijke są przetwarzane w następujący sposób:
 - a. w związku z założeniem konta i rejestracją Produktu Promocyjnego w klubie "Mój Philips" - na warunkach i zasadach określonych w regulaminie klubu "Mój Philips", który dostępny jest pod adresem: www.philips.pl/myphilips/regulamin oraz na etapie rejestracji w ramach klubu „Mój Philips”

;

- b. w związku wyrażeniem dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych na przesyłanie newslettera marki Philips - w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (dane będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania).

13. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
- e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
- g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- h. złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

15. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

16. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

- c. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com..

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator poinformuje Uczestników na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie, za pośrednictwem wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na stronie www.philips.pl. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026r.

Załącznik nr 1:

Produkt	Liczba lat dodatkowej gwarancji
QP6652/61	3 lata dodatkowej gwarancji
QP6552/30	3 lata dodatkowej gwarancji
QP6552/15	3 lata dodatkowej gwarancji
QP6542/15	3 lata dodatkowej gwarancji
QP6507/23	3 lata dodatkowej gwarancji
QP2834/23	3 lata dodatkowej gwarancji
QP2734/23	3 lata dodatkowej gwarancji
QP2724/23	3 lata dodatkowej gwarancji
QP4634/65	3 lata dodatkowej gwarancji
QP4530/30	3 lata dodatkowej gwarancji
QP2734/31	3 lata dodatkowej gwarancji
QP2724/31	3 lata dodatkowej gwarancji