

**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ  
„TESTUJ PRZEZ 30 DNI. SATYSFAKCJA GWARANTOWANA ALBO  
ZWROT PIENIĘDZY - EKSPRESY AUTOMATYCZNE PHILIPS Z SERII 5400 I 4300”**

---

|  |   |
|--|---|
| § 1. Postanowienia ogólne.....             | 1 |
| § 2. Promocja.....                         | 1 |
| § 3. Termin i miejsce Promocji.....        | 2 |
| § 4. Uczestnicy Promocji.....              | 2 |
| § 5. Zasady Promocji.....                  | 2 |
| § 6. Reklamacje.....                       | 4 |
| § 7. Dane osobowe.....                     | 4 |
| § 8. Postanowienia końcowe.....            | 7 |
| Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji..... | 8 |
| Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji..... | 8 |

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy - ekspresy automatyczne Philips z serii 5400 i 4300**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, dokonywanie zwrotów ceny zakupu Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 2. Promocja**

Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom produktu uczestniczącego w Promocji pełnego zadowolenia z decyzji o jego wybraniu. W tym celu Nabywca ma możliwość wypróbowania (przetestowania) produktu przez okres wskazany w Regulaminie. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania produktu Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

### § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte **wyłącznie sklepy („Sklepy”)** wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zlokalizowane na terytorium Polski i posiadające w swojej ofercie produkty objęte Promocją
2. Sklepy nie są organizatorami Promocji i ich rola ogranicza się do bycia punktami zakupu produktu biorącego udział w Promocji.
3. Czas trwania promocji („Czas Trwania Promocji”):
  - a. W przypadku sklepów stacjonarnych Promocja obowiązuje **od dnia 03.01.2024 r. do dnia 31.03.2024 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej.
  - b. W przypadku Sklepów Online Promocja obowiązuje **od dnia 03.01.2024 r. od godz. 00:00 do dnia 31.03.2024 r. do godz. 23:59** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej. Decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik” lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
  - c. pracownicy i współpracownicy Organizatora i Koordynatora Promocji oraz członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### § 5. Zasady Promocji

1. **Promocją objęte są wyłącznie ekspresy automatyczne Philips z serii 5400 i 4300**, wymienione w Załączniku nr 2 do Regulaminu („Produkt Promocyjny” lub „Produkt”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt sprawny technicznie, z pełnym fabrycznym wyposażeniem, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w sklepach wskazanych w Regulaminie.
3. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Promocyjnego Nabywca może zwrócić go za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Koordynatora: **Karlsbad sp. z o.o. ul. Wolbromska 38 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**, z podaniem adresu email [promocja\\_philips@karlsbad.pl](mailto:promocja_philips@karlsbad.pl) (jeśli jest wymagany przez operatora wysyłki). Opcjonalnie możliwe jest osobiste dostarczenie produktu pod powyższy adres w godzinach pracy biura Koordynatora 9:00 -16:30 od poniedziałku do piątku. Zwrot produktów objętych Promocją możliwy jest w ciągu **30 dni**:
  - a. od daty zakupu w sklepie stacjonarnym, lub
  - b. od daty dostawy Produktu w przypadku zakupu w sklepie internetowym.

O zachowaniu terminu do zwrotu Produktu decyduje data rejestracji chęci zwrotu Produktu przeprowadzona zgodnie ust. 5 lit. a poniżej.

4. Wszelkie koszty zwrotu, w tym przesłania Produktu ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakkolwiek inną formą płatności, do której dokonania będzie zobowiązany adresat nie będą akceptowane.
5. W celu dokonania zwrotu należy:
  - a. Zarejestrować chęć zwrotu w formularzu na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> („**Formularz Zwrotu**”) z podaniem:
    - imienia i nazwiska,
    - czynnego adresu e-mail,
    - numeru konta bankowego na który ma być dokonany zwrot,
    - daty i miejsca zakupu,
    - przyczyny zwrotu.
  - b. Przesłać Produkt w sposób i z zachowaniem terminów określonych w niniejszym Regulaminie. Zwrotowi podlega jedynie produkt czysty, niezniszczony, nieuszkodzony, przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami będącymi elementami wyposażenia oryginalnie zakupionego Produktu. **Przesyłka z Produktem musi być opatrzona Identyfikatorem Zwrotu** o którym mowa w ust. 6 poniżej. Produkt należy odesłać w ciągu 7 dni od rejestracji chęci zwrotu. O zachowaniu terminu decyduje odpowiednio:
    - data stempla pocztowego w przypadku przesyłek nadesłanych pocztą,
    - data nadania na przesyłkach kurierskich,
    - data zwrotu osobistego.
  - c. Przekazać wraz z Produktem oryginalny dowód zakupu Produktu – paragon lub fakturę zawierającą w szczególności unikalny numer dokumentu, określenie zakupionego Produktu oraz cenę zakupu brutto. W przypadku zakupów on-line, z dowodem zakupu wysyłanym przez sprzedawcę drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest do dołączenia wydruku dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc), faktury pro forma czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
6. Bezpośrednio po dokonaniu rejestracji chęci zwrotu na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> wyświetlany jest **Identyfikator Zwrotu**. Identyfikator ten wysyłany jest również na podany przez Uczestnika adres e-mail.
  - a. Identyfikator Zwrotu należy umieścić na przesyłce z Produktem.
  - b. Identyfikator Zwrotu można również wykorzystać do sprawdzenia aktualnego statusu zgłoszenia po wpisaniu go na stronie <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl/status>.
7. Koordynator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu uwidocznioną na dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w Regulaminie. Zwrot następuje przelewem na wskazany przez Nabywcę rachunek bankowy.
8. Wysokość zwracanej kwoty brutto zakupu nie może być wyższa niż rekomendowana cena detaliczna dla danego produktu wymieniona w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Zwrot ceny zakupu produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem czy zwrotem Produktu, takich jak: koszty przesyłki, koszty dojazdu do punktu sprzedaży, koszt dostarczenia zgłoszenia do Koordynatora.
9. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie dotyczy Produktów, co, do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu w szczególności wynikłe na skutek:
  - a. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;

- b. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
  - c. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
  - d. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
  - e. przypadkowego uszkodzenia lub utraty Produktu lub jego części i akcesoriów.
10. W razie przesłania Produktu dotkniętego wadami określonymi powyżej lub bez spełnienia warunków określonych w postanowieniach Regulaminu Produkt będzie odesłany zwrótnie Nabywcy na jego koszt wraz z przesłanymi przez Nabywcę oryginałami dowodów zakupu, dotyczy to w szczególności Produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, przesłanych bez dowodu zakupu.
11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.
12. Uczestnik może brać udział w akcji jednokrotnie, przy czym będzie on identyfikowany za pomocą imienia i nazwiska oraz adresu email podanego podczas rejestracji. Uczestnikowi przysługuje zwrot ceny zakupu jednego Produktu.

## § 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania promocji i nie później niż w ciągu 45 dni od zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres Koordynatora: **Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, z dopiskiem: Reklamacja - „Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”**, z podaniem adresu e-mail Promocja\_Philips@karlsbad.pl (jeśli wymagane przez operatora wysyłki).
3. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przysyłać na adres: **Promocja\_Philips@karlsbad.pl**, z tematem wiadomości: „Reklamacja - Testuj przez 30 dni. Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.
5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest **Versuni Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

|    | Cel przetwarzania  | Podstawa prawna  |
|----|--|--|
| 1. | <p>Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i możliwości dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego;</li> <li>b) realizacja prawa Uczestnika do zwrotu Produktu Promocyjnego;</li> <li>c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</li> <li>d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</li> </ol> | Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).   |
| 2. | Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.   | Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). |
| 3. | Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.  | Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 4. | Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym. | Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO). |
|----|---|--|

4. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
- a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Karlsbad Sp. z o.o. (w szczególności w zakresie działań koordynacyjnych związanych z organizacją Promocji), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
5. Dane osobowe zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
- a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych – poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

9. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres Organizatora.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii dla artykułów gospodarstwa domowego Philips: 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 17:00)).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach Formularza Zwrotu Produktu Promocyjnego.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: <https://www.satysfakcjaLatteGo.pl> ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

## Załącznik nr 1 do regulaminu Promocji

### Wykaz Sklepów objętych promocją

| Sklepy stacjonarne sieci:                  |
|--|
| Media Expert                               |
| Media Markt                                |
| Neonet                                     |
| RTV EURO AGD (z wyłączeniem outletu)       |
| Sklepy internetowe:                        |
| Avans.pl                                   |
| Electro.pl                                 |
| Euro.com.pl (z wyłączeniem outletu)        |
| Konesso.pl                                 |
| Maxelektro.pl                              |
| Mediaexpert.pl                             |
| Mediamarkt.pl                              |
| Neo24.pl                                   |
| Neonet.pl                                  |
| Oleole.pl                                  |
| Philips.pl (sklep online Philips)          |
| Philips Strefa Marek Allegro na allegro.pl |

## Załącznik nr 2 do regulaminu Promocji

### Wykaz Produktów z rekomendowanymi cenami detalicznymi

| Model Produktu | Rekomendowana cena detaliczna |
|----------------|-------------------------------|
| EP5447/90      | 3589,00 zł                    |
| EP5446/70      | 3589,00 zł                    |
| EP5444/90      | 3589,00 zł                    |
| EP5443/90      | 3589,00 zł                    |
| EP5444/50      | 3489,00 zł                    |
| EP5441/50      | 3489,00 zł                    |
| EP4349/70      | 3489,00 zł                    |
| EP4346/70      | 3489,00 zł                    |
| EP4343/70      | 3489,00 zł                    |
| EP4343/50      | 3349,00 zł                    |
| EP4341/50      | 3349,00 zł                    |