

Teilnahmebedingungen „Philips Ambilight TV Gewinnspiel“

1. Teilnahmeberechtigung

- a. Eine Teilnahme am **Philips Ambilight TV Gewinnspiel** ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich.
- b. Der Veranstalter ist **TP VISION EUROPE B.V.**, Niederlassung in Deutschland mit Sitz in Shanghaiallee 9, 20457 Hamburg. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich private Endkunden (Verbraucher) ab **18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland oder in Österreich oder in der Schweiz**, die ein Philips TV & Sound Aktionsgerät bei einem teilnehmenden Händler in Deutschland oder Österreich oder Schweiz erworben haben. Mitarbeiter der Philips GmbH, der Philips AG, der TP Vision Europe B.V. (nachstehend „TP Vision“ genannt), der brands alive GmbH und sonstige Mitarbeiter der an der Ausrichtung und Durchführung der Promotion beteiligten Unternehmen (sowie deren Angehörige) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Händler und sonstige Wiederverkäufer und deren Angestellte und Angehörige sind ebenfalls von der Promotion ausgeschlossen. Zwischen- und Einzelhändler sind nicht berechtigt im Namen ihrer Kunden teilzunehmen.
- c. Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Verlosung von insgesamt **100 Preisen** im Zeitraum vom **15.05.2025 bis zum 15.08.2025**. Verlost werden unter anderem **25 Hauptpreise** – jeweils ein Gewinnpaket bestehend aus zwei Reisen nach Barcelona inklusive Flug, zwei Hotelübernachtungen (ohne Verpflegung) sowie zwei VIP-Tickets für ein Fußballspiel des FC Barcelona in der laufenden spanischen Fußballliga. Die konkreten Spieltermine werden nach Veröffentlichung des offiziellen Spielplans der Saison 2025/2026 ermittelt und den jeweiligen Gewinnern rechtzeitig im Rahmen der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilt. Darüber hinaus werden **75 Nebenpreise** vergeben, bestehend aus 25 Philips TV-Sets inklusive Philips Soundbar, bzw. 50 FC-Barcelona-Trikots in Größe L.
- d. Name und Anschrift der am Gewinnspiel teilnehmenden Händler können unter www.ambilight-tv-gewinnspiel.com (für Deutschland, Österreich und die Schweiz) abgerufen werden.
- e. Der Teilnehmer muss sich von dem stationären oder Online-Händler, bei dem er das Aktionsgerät erwirbt, eine Rechnung, die den anzuwendenden umsatzsteuerlichen Vorschriften entspricht, ausstellen lassen. Ein Lieferschein, eine Bescheinigung einer Verkaufsplattform oder eine Quittung sind nicht ausreichend.
- f. Jeder Haushalt (E-Mail) kann mit höchstens einem Aktionsgerät am Gewinnspiel teilnehmen.
- g. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist pro Aktionsgerät nur einmalig möglich. Eine mehrmalige Teilnahme mit demselben Kaufbeleg ist nicht möglich, auch wenn mehr als ein Aktionsprodukt auf dem Kaufbeleg angeführt wird.
- h. Eine Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich.
- i. Eine Teilnahme am Gewinnspiel kann online nur einmal registriert werden.
- j. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht mit anderen Aktionen von TP Vision kombinierbar.
- k. Das Gewinnspiel gilt nur solange der Vorrat an Aktionsgeräten reicht. TP Vision haftet nicht für die Verfügbarkeit von Aktionsgeräten in den Filialen der teilnehmenden Händler.
- l. TP Vision behält sich zudem einen Ausschluss von Personen vor, welche versuchen, sich durch falsche Angaben oder sonstige Manipulation einen Vorteil zu verschaffen. TP Vision ist berechtigt, Teilnehmer von der Promotion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, am Gewinnspiel öfter als nach diesen Bedingungen erlaubt, teilzunehmen. Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist TP Vision berechtigt, Gewinne auch nachträglich abzuerkennen und zurückzufordern.

2. Durchführung der Promotion

- a. Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen Sie als Teilnehmer/in im Aktionszeitraum vom **15.05.2025 bis zum 15.08.2025** (es gilt das Datum des Kaufbelegs) ein Aktionsgerät mit einer der nachstehenden Modelnummern erworben haben, das Ihnen in Rechnung gestellt und geliefert bzw. von Ihnen abgeholt wurde und sich anschließend erfolgreich bis spätestens **15.08.2025, 23:59 Uhr** auf der Aktionsseite www.ambilight-tv-gewinnspiel.com (für Deutschland, Österreich und die Schweiz) registriert haben. Aktionsgeräte sind ausschließlich die folgenden Philips TV – Modelle:

Aktionsmodelle			
75PML9059/12	85PUS8309/12	55OLED809/12	55PUS9060/12
65PML9059/12	75PUS8309/12	48OLED809/12	50PUS9060/12
55PML9059/12	65PUS8309/12	42OLED809/12	43PUS9060/12
85PML9049/12	55PUS8309/12	77OLED759/12	85PUS9000/12
75PML9049/12	50PUS8309/12	65OLED759/12	75PUS9000/12

65PML9049/12	43PUS8309/12	55OLED759/12	65PUS9000/12
55PML9049/12	65PUS8209/12	48OLED759/12	55PUS9000/12
85PML9009/12	55PUS8209/12	77OLED950/12	50PUS9000/12
75PML9009/12	50PUS8209/12	65OLED950/12	43PUS9000/12
65PML9009/12	43PUS8209/12	77OLED910/12	65PUS8600/12
55PML9009/12	75PUS8079/12	65OLED910/12	55PUS8600/12
75PUS8949/12	65PUS8079/12	55OLED910/12	43PUS8600/12
65PUS8949/12	65PUS8009/12	65OLED850/12	65PUS8550/12
55PUS8949/12	55PUS8079/12	55OLED850/12	55PUS8550/12
50PUS8949/12	55PUS8009/12	77OLED810/12	50PUS8550/12
43PUS8949/12	50PUS8079/12	65OLED810/12	43PUS8550/12
75PUS8909/12	50PUS8009/12	55OLED810/12	85PUS8500/12
65PUS8909/12	43PUS8079/12	48OLED810/12	75PUS8500/12
55PUS8909/12	43PUS8009/12	42OLED810/12	65PUS8500/12
50PUS8909/12	32PFS6939/12	77OLED760/12	55PUS8500/12
43PUS8909/12	65OLED959/12	65OLED760/12	50PUS8500/12
65PUS8609/12	77OLED909/12	55OLED760/12	43PUS8500/12
55PUS8609/12	65OLED909/12	48OLED760/12	65PUS8000/12
43PUS8609/12	55OLED909/12	85MLED910/12	55PUS8000/12
65PUS8389/12	65OLED889/12	75MLED910/12	50PUS8000/12
55PUS8389/12	55OLED889/12	65MLED910/12	43PUS8000/12
50PUS8389/12	77OLED849/12	55MLED910/12	32PFS6950/12
43PUS8389/12	65OLED849/12	65PUS9080/12	32PFS6900/12
65PUS8349/12	55OLED849/12	55PUS9080/12	43PUS8400/12
55PUS8349/12	48OLED849/12	50PUS9080/12	50PUS8400/12
50PUS8349/12	77OLED809/12	43PUS9080/12	55PUS8400/12
43PUS8349/12	65OLED809/12	65PUS9060/12	65PUS8400/12

- b. Alle hier nicht angeführten Philips Produkte sind von der Promotion ausgeschlossen.
- c. Die Teilnahme an der monatlichen Verlosung setzt die Durchführung folgender Schritte voraus:
- i. Kaufen Sie im Zeitraum vom **15.05.2025 bis zum 15.08.2025** einen an diesem Gewinnspiel teilnehmenden Philips Aktionsgerät bei einem der teilnehmenden Händler.
 - ii. Registrieren Sie sich am Gewinnspiel bis spätestens **15.08.2025 um 23:59** Uhr unter www.ambilight-tv-gewinnspiel.com (für Deutschland, Österreich und die Schweiz) unter Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihres Alters, Ihrer E-Mail-Adresse, der Typenbezeichnung/Modellnummer des erworbenen Aktionsgerätes sowie des Landes Ihrer Residenz. Laden Sie ein Foto Ihres Kaufbelegs – Kassenbons oder Rechnung – hoch und stimmen Sie diesen Teilnahmebedingungen sowie unserer Datenschutzerklärung zu. Die Modellnummer (12-stellig) Ihres Fernsehgeräts finden Sie auf der Verpackung, auf der Rückseite Ihres Fernsehgeräts und wahrscheinlich auf dem Kaufbeleg.
 - iii. Folgende Punkte müssen klar und deutlich auf dem Foto des Kaufbelegs erkennbar sein:
 - der Händlername
 - die Bonnummer/Rechnungsnummer (nicht die Belegnummer)
 - das Datum und die Uhrzeit des Kaufbelegs
 - die Gesamtsumme des Belegs
 - die ausgewiesene Mehrwertsteuer
Auf dem Kaufbelegsfoto darf nur ein Kaufbeleg abgebildet und das Foto darf nicht unscharf oder falsch belichtet sein.
 - iv. Füllen Sie bitte vollständig und wahrheitsgemäß die angefragten produkt- und personenbezogenen Daten www.ambilight-tv-gewinnspiel.com aus. Eine postalische Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht möglich!
 - v. Nach erfolgreicher Registrierung werden Sie als Teilnehmer per E-Mail eine Bestätigung mit Ihrer Referenznummer erhalten.
 - vi. Unvollständige und/oder unbestätigte Registrierungen werden nicht für die Verlosung berücksichtigt.

3. Gewinne und Gewinnermittlung

- a. Unter allen Teilnehmern, welche die Teilnahmevoraussetzungen unter 1 a-l und 2 a- c erfüllen, verlost TP Vision (bzw. eine von TP Vision beauftragte Agentur) **bis spätestens zum 30.09.2025** nach dem Zufallsprinzip insgesamt

100 Preisen : 25 x Hauptpreise (FC Barcelona Erlebnis), 25 x Philips TV-Sets inklusive Philips Soundbar und 50 x Trikots des FC Barcelonas in Größe L (insgesamt 100 Gewinnpreise). Der Hauptpreis **umfasst keine zusätzlichen Leistungen** (z. B. Verpflegung, weitere Übernachtungen oder die Erstattung damit verbundener Kosten). Die Hauptgewinner und ihre Begleitpersonen sind selbst und auf eigene Kosten dafür verantwortlich, dass sie – falls erforderlich – über die notwendigen Reisedokumente für einen Aufenthalt in Spanien sowie über einen ausreichenden Reise- und Krankenversicherungsschutz verfügen. Zudem tragen die Hauptgewinner und ihre Begleitpersonen alle Kosten, die nicht ausdrücklich Bestandteil des Gewinnspiels sind und im Rahmen der Reise nach Barcelona (Spanien) anfallen können (z. B. Telefonkosten, Mahlzeiten etc.).

- b. Die 100 Gewinner werden von TP Vision (und/oder einer von TP Vision beauftragten Agentur) per Losverfahren ermittelt und erhalten gemäß der folgenden Gewinnliste den entsprechenden Gewinn:

Platz 1-25:	VIP-Paketen - FC Barcelona-Erlebnis für 2 (zwei) Personen inkl.: <ol style="list-style-type: none"> 1. Flugtickets für 2 x 2 Hin- und Rückflüge in der Economy Class nach Spanien / Barcelona 2. 2 x Hotelübernachtung für 2 Personen (ohne Verpflegung) 3. 2 x VIP-Tickets für die Teilnahme an einem Fußballspiel des FC Barcelonas in der laufenden spanischen Fußballiga
Platz 26-50:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 2. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 3. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 4. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 5. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 6. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 7. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 8. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 9. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 10. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 11. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 12. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 13. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 14. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 15. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 16. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 17. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 18. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 19. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 20. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 21. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 21. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 22. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 23. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 24. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309. 25. Philips TV Modell 55PUS8909 und eine passende Philips Soundbar Modell TAB6309.
Platz 50-100:	50 x Trikots des FC Barcelonas in Größe L

- c. Ein Teilnehmer kann nur einen Preis gewinnen.
- d. Alle Gewinner werden bis spätestens zum 30.09.2025 schriftlich per E-Mail benachrichtigt.
- e. Im Falle einer unzustellbaren Gewinnbenachrichtigung ist TP Vision nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Sollte sich ein Gewinner bei erbetener Antwort nicht innerhalb von 5 (fünf) Kalendertagen nach dem Absenden der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail zurückmelden, so entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail/Post-Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. TP Vision ist berechtigt, die Daten der Gewinner Dritten, bzw. an die jeweiligen Partner zu übermitteln, sofern dieses für die Durchführung des Gewinnspiels und der Reisen erforderlich ist.
- f. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist ausgeschlossen.
- g. Die Gewinnpreise können nicht umgetauscht werden. Jeder Gewinn kann nur in der Form, wie er ausgelobt wurde, akzeptiert werden.
- h. Jeder Gewinnpreis ist personenbezogen und nicht übertragbar.

- i. Wird ein Gewinn aus welchen Gründen auch immer nicht beansprucht, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird per Los ein neuer Gewinner ermittelt. Dies gilt auch für den Fall, dass ein Gewinn zurückgewiesen werden sollte. Ein nicht beanspruchter Gewinn bleibt das Eigentum der TP Vision.
- j. Sollte ein Gewinner nicht kontaktiert werden können oder es versäumen, sich innerhalb der Frist nach Bekanntgabe des Gewinns zu melden oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sein, den Gewinn wahrzunehmen, behält sich TP Vision das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszuwählen. Der ursprüngliche Gewinner wird in diesem Fall seines Gewinns verlustig.
- k. Bei dem **Reisegewinn** erfolgt die konkrete Abwicklung ausschließlich im direkten Kontakt zwischen dem Gewinner mit TP Vision sowie der brands alive GmbH. Ein Anspruch auf einen anderen Reiseterrain für die Teilnahme an einem Fußballspiel des FC Barcelonas als benachrichtigt besteht nicht. Mit Bestätigung der Reise nach Barcelona unterliegt der Hauptgewinner den geltenden Einreisebestimmungen für Spanien. Die An- und Abreise zum Ausgangspunkt der Reise nach Barcelona zum Fußballspiel des FC Barcelonas (z.B. zum Flughafen) erfolgt auf Kosten und Gefahr des Hauptgewinners. Der Hauptgewinner trägt auch alle Kosten, die nicht Gegenstand des Gewinnspiels sind und während des Gewinnspiels und der eventuell darauffolgenden Reise nach Barcelona zum Fußballspiel des FC Barcelonas anfallen (z.B. Telefonkosten, zusätzliche Versicherungen, Mahlzeiten und Getränke etc.). Eine Auszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet nicht für den Fall, dass der potenzielle Gewinner den Preis oder einen Teil davon nicht in Anspruch nehmen kann.
- l. Die Gewinnpreise könnten als steuerlicher Vorteil für die Gewinner geltend gemacht werden. Die Gewinner sind allein und direkt verantwortlich für die Meldung beim Finanzamt und Zahlung eventuell anfallender Steuern.

4. Datenschutz

- a. Die im Rahmen dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten werden in Kooperation von TP Vision und der brands alive GmbH bearbeitet und ausschließlich für den Zweck der Durchführung der Aktion gespeichert, insbesondere zur Benachrichtigung über den Stand der Aktionsabwicklung und gemäß den Datenschutzrichtlinien von TP Vision verwendet bzw. verarbeitet. TP Vision und brands alive GmbH haben den in diesem Fall gesetzlich geforderten Vertrag abgeschlossen, der die datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeiten und Aufgaben im Innenverhältnis regelt.
- b. Wenn die vorliegenden personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktion nicht mehr benötigt werden, werden diese sowohl von TP Vision als auch von brands alive GmbH unverzüglich gelöscht bzw. gesperrt, sofern der Löschung der Daten keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Mit der Teilnahme an unserer Aktion erklärt sich jeder Teilnehmer auch mit unseren Datenschutzrichtlinien einverstanden. Die Politik von TP Vision im Bereich Datenschutz ist in unserer Datenschutzerklärung erläutert und kann über <http://www.tpvision.com/privacy-policy/> abgerufen werden.

5. Veranstalter

TP Vision Europe B.V., Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Wenn Sie während Probleme der Registrierung auf der Website www.ambilight-tv-gewinnspiel.com Fragen oder haben, können Sie uns über <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/contactsupport> erreichen.

TP Vision ist Veranstalter und hat die brands alive GmbH, An der Alster 82, 20099 Hamburg mit der Durchführung der Aktion, der Überreichung der Gewinne und der konkreten Abwicklung der Reisegewinne beauftragt.

6. Schlussbestimmungen

- a. Der Promotionsveranstalter behält sich das Recht vor, bei Eintreten unvorhergesehener Umstände die Promotion ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen oder die Teilnahmebedingungen der Promotion ohne vorherige Ankündigung jederzeit zu ändern oder anzupassen.
- b. TP Vision und brands alive GmbH akzeptieren keine Schadensersatzansprüche jeglicher Art, die durch die Teilnahme an dieser Aktion oder die Unfähigkeit zur Teilnahme an dieser Aktion entstehen oder verursacht werden könnten. Ebenso sind TP Vision und brands alive GmbH nicht für mögliche Schäden oder Gebrechen, die durch technische Störungen, Computerviren, Ausfall der Internetverbindung oder weiteren von TP Vision und brands alive GmbH unabhängigen Gründen entstehen können, verantwortlich. Außerdem entzieht sich TP Vision und brands alive GmbH der Haftung für Schäden, die entstehen könnten, weil der Teilnehmer nicht alle notwendigen oder falsche Informationen zur Verfügung gestellt hat. Auch für etwaige nicht funktionierende Links oder technisch fehlerbehaftete und unvollständige Aktionsseiten übernehmen TP Vision GmbH und brands alive GmbH keine Haftung.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Unwirksame oder fehlende

Bestimmungen werden durch solche ersetzt, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Vorgaben am nächsten kommt.

d. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und/oder dieser Aktion ist das für Hamburg zuständige Gericht. Diese Rechtswahl gilt nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Teilnehmer seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.