

Philips Ambilight-TV Kampanj – Få cashback eller gratis soundbar

1. Arrangör

Denna kampanj är organiserad av:

TP Vision Europe B.V

Prins Bernhardplein 200

1097 JB Amsterdam

Nederländerna

Kontakta via: <https://tv-sound-monitors.philips.com>

Implementeringen av kampanjen och återbetalningen av cashback-beloppet eller en gratis soundbar utförs av:

Nordic Retail Group AB

Linnégatan 9-11

114 47 Stockholm

Sverige

2. Bakgrund

- a. Köp en deltagande produkt från kampanjen från deltagande återförsäljare mellan **12 juni 2023 och 31 juli 2023** och registrera dig för att få en cashback på upp till 2 000 kr eller en matchande soundbar upp till 7 990 gratis. Endast ett alternativ kan väljas, antingen cashback upp till 2000 kr eller en matchande soundbar utan kostnad. Den detaljerade processen förklaras nedan.
- b. Se listan över deltagande produkter, deras respektive cashback-belopp eller motsvarande soundbar-modell och deltagande återförsäljare nedan.
- c. Du måste registrera din produkt på se.ingenio.io tillsammans med information om köpbevis.

Kampanjperiod: 12 juni 2023 till 31 juli 2023

Sista ansökningsdag: 6 augusti 2023

3. Behörighet

- a. Endast privata slutkunder över 18 år, bosatta i Sverige har köpt en deltagande produkt från en deltagande återförsäljare i Sverige har ett IBAN-nummer tillhörande EU-området och ett giltigt mobiltelefonnummer och e-postadress är berättigad att delta. Varje IBAN kan endast tilldelas en person, även om flera personer är behöriga att använda detta IBAN. Anställda hos Philips, TP Vision Europe B.V. (nedan kallad "TP Vision"), Nordic Retail Group AB, och andra anställda i de företag som är involverade i organisationen och genomförandet av kampanjen samt deras anhöriga är uteslutna från deltagande. Återförsäljare och andra återförsäljare samt deras anställda och släktingar är också uteslutna från kampanjen. Förmedlare och återförsäljare har inte rätt att delta för sina kunders räkning.
- b. Listan över deltagande återförsäljare i denna kampanj finns i avsnittet nedan.
- c. Deltagaren måste skaffa en faktura eller kvitto från den stationära eller onlineåterförsäljare från vilken han/hon köper den deltagande produkten.

- d. TP Vision förbehåller sig rätten att utesluta personer som försöker få en fördel genom falsk information eller annan manipulation. TP Vision har rätt att utesluta deltagare från kampanjen som bryter mot kampanjvillkoren, tillhandahåller felaktig personlig information, använder orättvisa medel och/eller försöker delta i kampanjen oftare än vad som är tillåtet enligt dessa kampanjvillkor. Om det finns skäl för uteslutning har TP Vision rätt att återkräva återbetalningen.
- e. Genom att köpa en deltagande produkt från en deltagande återförsäljare och göra anspråk på cashback eller en matchande soundbar utan kostnad, accepterar deltagarna dessa kampanjvillkor och bekräftar att de är minst 18 år gamla och har en giltig faktura eller kvitto.

4. Genomförande av kampanjen

- a. För att delta i kampanjen måste du göra följande steg:
 1. Du måste köpa en deltagande Philips Ambilight TV som anges nedan, från deltagande återförsäljare som anges nedan, **mellan 12 juni 2023 och 31 juli 2023** (båda inkluderade):

Participating products:

Participating products	Cashback	or Free Soundbar
88x8	1000 kr	B6405
85x8	1000 kr	B6405
OLED8 (42" ej ink)	2000 kr	B8905

Alla andra Philips-produkter som inte är listade här är exkluderade från kampanjen.

Deltagande återförsäljare:

Elgiganten www.elgiganten.se

Power www.power.se

NetonNet www.netonnet.se

Komplett www.komplett.se

Webhallen www.webhallen.se

Mediamarkt www.mediamarkt.se

Elon www.elon.se

Proshop www.proshop.se

Euronics www.euronics.se

Hifi-Klubben www.hifi-klubben.se

- I. Registrera din deltagande produkt efter köpet senast **23:59 CET den 6 augusti 2023** på se.enginio.io. Registrera ditt deltagande genom att lämna dina personuppgifter (för- och efternamn, e-postadress, mobiltelefon), modellnr och serienummer. av den deltagande produkten du köpt. För Cashback-alternativet behöver vi dessutom dina bankkonto- eller kreditkortsuppgifter, eller för att matcha gratis alternativ för soundbar behöver vi din hemleveransadress. Nedan hittar du exempel på var du kan hitta originalmodell nr. och serienummer. på din TV (på kartongen, på baksidan av din TV, och troligen också nämnt på kvittot):



- II. Efter lyckad registrering får du en bekräftelse från oss via e-post med ditt referensnummer.
- III. Inom 8 (åtta) veckor efter positiv verifiering av de fullständiga dokumenten kommer vi att kreditera ditt konto med motsvarande cashback-belopp eller så skickar vi en matchande soundbar kostnadsfritt, beroende på konsumentens val.
- IV. Njut av din nya Philips Ambilight TV tillsammans med en matchande soundbar utan kostnad eller med ett cashback-belopp på upp till 2000 kr.

Ansökningar som inte uppfyller dessa allmänna villkor, inte gjordes via den officiella webbplatsen eller är ofullständiga kommer att betraktas som ogiltiga.

- a. TP Vision förbehåller sig rätten att begära inköpsbevis i original, samt att verifiera de uppgifter som deltagaren lämnat vid registreringen och vid behov begära ytterligare information så att behörighet och garanti för alla deltagandekrav kan fastställas.
- b. Vid slutgiltig återföring av köpet på grund av återlämnande av den deltagande produkten till återförsäljaren, återkallelse, återkallelse eller liknande inom 12 månader efter köpdatum, förfaller anspråket på cashback-beloppet och köparen förbinder sig att återbetala beloppet. Återbetalningen kommer att göras till ett bankkonto som tillhandahålls av TP Vision eller Nordic Retail Group AB.
- c. Behandlingen av registreringsprocessen, den tillhörande verifieringen av uppgifterna och betalningen av cashback-beloppet utförs av Retail Nordic Group AB eller dess underleverantörer. Överföringen av beloppet sker under förutsättning att alla uppgifter som deltagaren lämnar under registreringen är fullständiga och korrekta och att alla deltagandekrav finns inom 8 (åtta) veckor efter den positiva verifieringen av de inlämnade dokumenten.
- d. Om du har en allmän fråga om kampanj eller några problem med att begära din cashback kan du kontakta oss via vår supportsida [support page](#)
- e. Om du har några tekniska problem under registreringen på webbplatsen [se.ingenio.io](#) kan du kontakta Nordic Retail Group AB via e-post på support@ingenio.io (med frågor relaterade till plattformen och/eller tjänsten, inte den allmänna marknadsföringsmekanikern).
- f. Ytterligare lokala T&C från Nordic Retail Group AB kan gälla. Hitta dem här: [se.ingenio.io/data](#)

2. Dataskydd

- a. TP Vision har åtagit sig att skydda och behandla dina personuppgifter i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar. TP Vision är personuppgiftsansvarig för dina personuppgifter och kommer att behandla dem tills du återkallar ditt samtycke genom att meddela oss skriftligen, eller så kommer vi att behålla det under en period på högst 12 månader. Du tillhandahåller personuppgifter för deltagande via ditt Enginio-konto (separata villkor gäller för användningen av Enginio-plattformen). Enginio är en plattform som TP Vision använder för att du som konsument ska kunna ta del av denna kampanj på ett smidigt och säkert sätt med din personuppgiftsintegritet i åtanke. De ytterligare villkoren och sekretesspolicyn som gäller för användningen av Enginio-plattformen finns på se.enginio.io/data.
- b. **Deltagande i kampanj.** Syftet med behandlingen av dina personuppgifter är att registrera dig i kampanjen och förse dig med cashbacken eller den matchande soundbaren.
- c. **Rättslig grund.** Den rättsliga grunden för att behandla dina personuppgifter är vårt avtal med dig om ditt deltagande i kampanjen och efterlevnaden av juridiska skyldigheter (såsom men inte begränsat till skattelagstiftning).
- d. **Personuppgifter vi behandlar.** Vi kommer att behandla ditt namn, e-postadress, mobilnummer för att hantera ditt deltagande i kampanjen. Om du väljer cashback kommer vi att behandla dina bankkontouppgifter. Om du väljer att ta emot soundbaren kommer vi att behandla den angivna leveransadressen. Vi kommer också att behandla ditt skannade kvitto för att kontrollera att du är behörig att delta i kampanjen. Information i samband med ditt kvitto kommer att behandlas med automatisk optisk teckenigenkänning, för att verifiera din behörighet att delta i kampanjen.
- e. **Den period vi lagrar dina uppgifter.** Vi kommer att spara dina uppgifter tills du återkallar ditt samtycke genom att meddela oss skriftligen, eller så kommer vi att spara dem i högst en 12-månadersperiod.
- f. **Personuppgiftsansvarig och tredje part.** TP Vision Europe B.V., Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Nederländerna är personuppgiftsansvarig för dina personuppgifter. Vi kan komma att dela din personliga information med tredje part för att tillhandahålla och administrera kampanjen som du deltar i. Vi har alltid avtalsskydd på plats för att skydda dina personuppgifter. Om vi behandlar data utanför EU kommer vi att vidta alla nödvändiga åtgärder som krävs för överföring av sådana uppgifter enligt tillämplig lagstiftning.
- g. **Dina rättigheter.** Du har flera rättigheter relaterade till dina personuppgifter. Du kan alltid kontakta TP Vision om du vill ha information om vilka personuppgifter vi har om dig, för att begära rättelse av personuppgifterna, om du vill överföra eller för att begära begränsning av behandlingen av personuppgifterna samt om du vill invända eller begära radering av dina uppgifter. Det enklaste sättet att göra detta är att kontakta TP Vision via privacy@tpv-tech.com.
- h. **Klagomål.** Om du har ett klagomål på vår behandling av dina personuppgifter har du rätt att lämna in ett klagomål till tillsynsmyndigheten. Om du vill veta vad tillsynsmyndigheten i ditt land är kan du kontakta TP Vision.

i. Allmänt

TP Vision förbehåller sig rätten att avbryta kampanjen utan föregående meddelande eller att ändra eller justera Kampanjvillkoren i kampanjen utan förvarning när som helst i händelse av oförutsedda omständigheter.

TP Vision och Nordic Retail Group AB accepterar inga anspråk på skadestånd av något slag som kan uppstå eller orsakas av deltagande i denna kampanj eller oförmåga att delta i denna kampanj. Likaså är TP Vision och Nordic Retail Group AB inte ansvariga för eventuella skador eller åkommor som kan uppstå på grund av tekniska fel, datavirus, internetuppkopplingsfel eller andra orsaker oberoende av TP Vision och Nordic Retail Group AB. Vidare ska TP Vision och Nordic Retail Group AB inte hållas ansvariga för eventuella skador som kan uppstå på grund av att deltagaren inte lämnat all nödvändig eller felaktig information. TP Vision och Nordic Retail Group AB är inte heller ansvariga för eventuella trasiga länkar eller tekniskt felaktiga och ofullständiga kampanjsidor.

Dessa villkor för deltagande är föremål för svensk lag. Platsen för domsrätt för alla tvister som uppstår från eller i samband med dessa villkor för deltagande och/eller denna kampanj ansvarar svensk domstol för.