

Regulamin promocji
„Philips Ambilight TV Cashback”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Philips Ambilight TV Cashback”, zwanej dalej „Promocją”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) ODDZIAŁ W POLSCE** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 510977, posiadająca numer REGON: 147254376, NIP: 1080017870, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
3. Promocja jest organizowana **od 12 czerwca 2023 r. do 06 sierpnia 2023 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 12 czerwca 2023 r. do 13 sierpnia 2023 r., godz. 23:59:59.**
4. Celem Promocji jest promocja telewizorów marki Philips – wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu (łącznie zwanych dalej: „Produktami”, a indywidualnie „Produktem”).

§ 2 UCZESTNICY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania lub pobytu w Polsce, które nabywają Produkty w stacjonarnych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Polski lub w sklepach internetowych prowadzonych w Polsce, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”) –w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
 - a. zakupić w okresie **od 12 czerwca 2023 r. do 06 sierpnia 2023 r.**, w Punkcie Sprzedaży **1 (jeden) Produkt** – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować **wyłącznie 1 (jeden) Produkt bez względu na liczbę zakupionych Produktów**;
 - b. zarejestrować się w okresie **od 12 czerwca 2023 r. do [] sierpnia 2023 r., godz. 23:59:59** na stronie pl.enginio.io (zwana dalej „Stroną”) podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, **z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz**;
 - c. **dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT** (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:

- i. przedmiotem zakupu był co najmniej **1 Produkt**;
 - ii. zakup dokonany został w okresie od 12 czerwca 2023 r. do 06 sierpnia 2023 r.;
 - iii. zakup został dokonany przez konsumenta;
 - iv. zakup został dokonany w Punkcie Sprzedaży;
- d. podać w czasie rejestracji numer modelu Produktu, który został zakupiony w powyższym okresie, ale **nie więcej niż 1 (jeden) numer modelu Produktu**. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer modelu:



4. Do udziału w Promocji uprawniana zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 1 (jednego) Produktu, na dowód którego może przedstawić (przesłać za pomocą aplikacji, której mowa w pkt 5 d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży.
5. Podczas rejestracji na Stronie osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - b. zapoznać się z zasadami przetwarzania swoich danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - c. podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail i numer modelu Produktu;
 - d. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 (a) i § 2 pkt 4. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości;
 - e. podać dane rachunku bankowego tj. nazwa banku, numer rachunku w formacie IBAN, kod SWIFT, na który zostanie przekazana Nagroda.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.

7. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 5 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji i przyznanie Uczestnikowi Nagrody.
8. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
9. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
10. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrodę w postaci premii pieniężnej w następującej wysokości – zależnej od zakupionego Produktu:

Model TV Philips	Seria	Wysokość premii w PLN
42OLED818/12	OLED818	1000 zł (jeden tysiąc)
48OLED818/12	OLED818	1000 zł (jeden tysiąc)
55OLED818/12	OLED818	1000 zł (jeden tysiąc)
65OLED818/12	OLED818	1000 zł (jeden tysiąc)
77OLED818/12	OLED818	1000 zł (jeden tysiąc)
43PUS8518/12	PUS8518	500 zł (pięćset)
50PUS8518/12	PUS8518	500 zł (pięćset)
55PUS8518/12	PUS8518	500 zł (pięćset)
65PUS8518/12	PUS8518	500 zł (pięćset)
55PUS8558/12	PUS8558	500 zł (pięćset)
65PUS8558/12	PUS8558	500 zł (pięćset)
43PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)
50PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)
55PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)
65PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)
75PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)
85PUS8818/12	PUS8818	500 zł (pięćset)

zwana dalej „Nagrodą”.

2. Nagrodę otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 – 5 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie. **Zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Produkt uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę.**
3. Osoby, które otrzymają Nagrodę, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 36 godzin od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji.
4. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1-5 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
5. Nagroda przewidziana w Promocji nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju.
6. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
7. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagrody mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/?language=pl>.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagrody, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłaną wiadomość e-mail lub formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Skorzystanie przez Uczestnika z drogi postępowania reklamacyjnego nie wyłącza lub nie ogranicza praw Uczestnika do skorzystania z praw przysługujących mu na podstawie przepisów ogólnych.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer i dane dotyczące rachunku bankowego.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących lub do chwili, kiedy cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagrody, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;

- e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadku przetwarzania danych na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody do celów marketingowych.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
- a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://www.philips.co.uk/c-e/privacy-request.html> ;
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b) zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

5. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik:
 - a. wykaz Produktów biorących udział w Promocji – załącznik nr 1.
6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
7. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.philips.co.uk/c-e/privacy-request.html>.

Załącznik nr 1 – wykaz produktów (numerów modeli) biorących udział w promocji „Philips Ambilight TV Cachback”

Model TV Philips	Seria
42OLED818/12	OLED818
48OLED818/12	OLED818
55OLED818/12	OLED818
65OLED818/12	OLED818
77OLED818/12	OLED818
43PUS8518/12	PUS8518
50PUS8518/12	PUS8518
55PUS8518/12	PUS8518
65PUS8518/12	PUS8518
55PUS8558/12	PUS8558
65PUS8558/12	PUS8558
43PUS8818/12	PUS8818
50PUS8818/12	PUS8818
55PUS8818/12	PUS8818
65PUS8818/12	PUS8818
75PUS8818/12	PUS8818
85PUS8818/12	PUS8818

Załącznik nr 2 – wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w promocji „Philips Ambilight TV Cachback”

Nazwa Punktu Sprzedaży	Strona internetowa Punktu Sprzedaży	Nazwa przedsiębiorstwa
XKOM	https://www.x-kom.pl/	XKOM Sp. z o.o
Media Markt	https://www.mediamarkt.pl/	Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o
Media Expert	https://www.mediaexpert.pl/	Terg S.A.