

# ПРАВИЛА АКЦІЇ

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТП Віжн Україна», яке зареєстроване за адресою: 03680, м. Київ, вул. Миколи Амосова, 12(далі - Організатор). Організатор має право залучати до проведення Акції третіх осіб, надалі іменуються – “Виконавці”.

1.2. Акція проводиться на території України, за винятком території проведення військових дій, тимчасово окупованих територій (Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, окремих районів, міст, селищ і сіл Херсонської, Запорізької, Харківської, Донецької та Луганської областей). У подальшому – окуповані території.

1.3. Участь в Акції можуть брати дієздатні громадяни України, які проживають на території України, окрім окупованих територій, яким виповнилося 18 років, і які у період проведення Акції належним чином і в повному обсязі виконали всі правила та умови Акції, надалі іменуються – “Учасники”.

1.4. В Акції не можуть брати участь:

співробітники та представники Організатора/Виконавця, афілійовані особи, члени сімей таких співробітників, представників, інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації та/або проведення цієї Акції, а також члени їх сімей;

неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

іноземці та особи без громадянства.

1.5. Термін проведення Акції (у подальшому за текстом "Термін проведення Акції") з 00 годин 01 хвилини 19 січня 2024 року по 23 години 59 хвилин 31 грудня 2024 року.

1.6. Метою проведення Акції є просування телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс») на території України у період з «19» січня 2024 року по «31» грудня 2024 року.

Увага!

Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

Увага!

Факт приймання участі у Акції означає, що Учасник ознайомився з усіма умовами і Правилами Акції, які можуть бути надані при зверненні на гарячу лінію по ТВ Philips: 0 800 500 480 (Пн.-Пт., з 9:00 до 18:00, усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України безкоштовні.), а також розміщені на офіційній сторінці акції: [www.philips.ua/c-w/promotions/vodpromo.html](http://www.philips.ua/c-w/promotions/vodpromo.html) та/або на сайтах інтернет-магазинів, що приймають участь у Акції, а також виходячи із власних міркувань повністю і безумовно добровільно особисто погодився з усіма умовами і Правилами Акції. Учасник несе особисту відповідальність за можливі наслідки не ознайомлення з цими Правилами Акції.

## 2. ЗМІСТ АКЦІЇ

2.1. Акційною продукцією є офіційні моделі телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс»), що легально ввезені на територію України із оплатою відповідних податків та митних зборів, які придбані шляхом роздрібною купівлі-продажу, на території проведення Акції у визначений період Акції. У разі придбання техніки не в період проведення Акції, вона не вважається Акційною продукцією.

2.2. Учасниками Акції є покупці продукції, які в період з 19.01.2024 по 31.12.2024 року придбають Акційну продукцію та протягом терміну проведення Акції активують унікальні промокоди, що можна отримати при

звернені на гарячу лінію по ТВ Philips: 0 800 500 480(Пн.-Пт., з 9:00 до 18:00), у відповідних застосунках, надалі іменуються «Сервіси» протягом терміну проведення Акції. Під Сервісами розуміються сервіси MEGOGO, SWEET.TV та Київстар ТВ, адміністраторами яких є юридичні особи, що у передбаченому законом порядку володіють цими Сервісами, та надають Учасникам Акції послуги з доступу до визначеного контенту на власному сервісі.

2.2.1. У випадку активації дійсного промокоду у застосунку чи веб сторінці Сервісу, учасник Акції отримує активацію відповідного сервісу з доступу до визначеного контенту на визначений період. В якості ідентифікатора учасника виступає унікальний обліковий запис, який було зазначено під час реєстрації у застосунку чи на сайті Сервісу. Промокод, активується лише один раз. Якщо Учасник активує раніше використаний, або недійсний чи некоректний (з помилкою) промокод, у такому разі активація заохочення не відбувається.

2.2.2. Організатор та Виконавець акції не несуть відповідальності за неможливість активації промокоду та активації доступу з технічних причин, у тому числі через несправність техніки або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

### 3. ПРАВИЛА УЧАСТІ В АКЦІЇ

Для участі в Акції необхідно:

3.1. Придбати акційну модель офіційного телевізора торгової марки «Philips» («Філіпс»), що придбана шляхом роздрібною купівлі-продажу у роздрібних торговельних магазинах чи у інтернет-магазинах на території проведення Акції у визначений період Акції.

3.1.1. Офіційні телевізори торгової марки «Philips» («Філіпс») - телевізори, що легально ввезені на територію України із оплатою відповідних податків та митних зборів.

3.1.2. Акційні моделі телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс»), які беруть участь у Акції – це телевізори, які мають функцію Smart TV модельного ряду 2023-2024 років виробництва. Організатор залишає за собою право вносити зміни до переліку акційних моделей, додавати нові моделі телевізорів торгової марки «Philips» чи видаляти моделі, що відсутні у продажу у зв'язку із припиненням їх виробництва чи постачання. Усі зміни будуть відповідно зазначені у цих Правилах Акції.

3.1.3. Перелік акційних моделей телевізорів Philips, що беруть участь у Акції:

32PHS6808/12	50PUS8118/12	65PUS7008/12
32PFS6908/12	50PUS8518/12	65PUS8118/12
43PFS6808/12	50PUS8818/12	65PUS8507/12
43PUS7608/12	55PUS7008/12	65PUS8518/12
43PUS8007/12	55PUS7608/12	65PUS8818/12
43PUS8118/12	55PUS8118/12	65OLED718/12
43PUS8518/12	55PUS8518/12	65OLED818/12
48OLED718/12	55PUS8818/12	70PUS8118/12
50PUS7607/12	55OLED718/12	75PUS8818/12
50PUS7608/12	55OLED818/12	85PUS8818/12
50PUS8007/12	58PUS8546/12	

3.2. Активувати унікальний промокод, що надається по запиті на гарячу лінію по ТВ Philips: 0 800 500 480(Пн.-Пт., з 9:00 до 18:00), у застосунку Сервіса, що встановлений на телевізорі торгової марки «Philips», чи на веб сторінці Сервіса, якщо цього вимагає інструкція з реєстрації та активації відповідного Сервіса.

Увага!

Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

## 4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Заохочення – це надання Учаснику Акції вільного доступу до визначеного контенту, що розміщений на сервісах MEGOGO, SWEET.TV та Київстар ТБ. Заохочення отримує кожен Учасник, який придбав акційну модель офіційного телевізора торгової марки «Philips» у період дії Акції, належним чином зареєструвався у відповідному сервісі та активував доступ до нього, що надається у рамках Акції.

4.2. Вільний доступу до визначеного контенту у сервісах MEGOGO, SWEET.TV та Київстар ТБ надається через активацію акційного промокоду у застосунку відповідного сервісу. Для отримання акційного промокоду для кожного сервісу необхідно звернутися на безкоштовну гарячу лінію по ТВ Philips: 0 800 500 480 (Пн.-Пт., з 9:00 до 18:00), підтвердити назву виробу та придбання телевізора у акційний період, та надати адресу електронної пошти для надсилання акційних промокодів активації – інші варіанти комунікації не передбачені. Промокоди будуть надіслані на вказану адресу на протязі 1-3 робочих днів. Після отримання промокодів, для використання вільного доступу до визначеного контенту застосунків, необхідно зареєструватися у акційних Сервісах у період проведення Акції відповідно до умов їх використання, викладених у пунктах 5.2.1-5.2.3.

4.3 Вільний доступ до визначеного контенту Сервісів передбачає:

4.3.1. Для сервісу MEGOGO:

Надання вільного доступу до контенту сервісу megogo.net за передплатою «Кіно за передплатою» на 3 (три) місяці від дня реєстрації Учасника Акції на сервісі відповідно до порядку, визначеного пунктом 5.2.1. цих Правил. Учасник Акції за передплатою «Кіно за передплатою» отримує вільний доступ до 2000+ фільмів, серіалів і мультфільмів, кіно від BBC, Вольга, FILM.UA, Starlight, TOPFILM, Lego та інших незалежних правовласників. Послуги сервісу megogo.net надає ТОВ «МЕГОГО» (код ЄДРПОУ 38347009, 01011, м. Київ, вул. Рибальська, 22). Послуги сервісу megogo.net надаються у відповідності до Угоди Користувача, розміщеної на сервісі megogo.net

4.3.2. Для сервісу SWEET.TV:

Право вільного доступу до контенту за допомогою сервісу «SWEET.TV». Зокрема, протягом 3 (трьох) місяців від дня реєстрації Учасника Акції на сервісі відповідно до порядку, визначеного пунктом 5.2.2. цих Правил, Учасник Акції отримує вільний доступ до 10 000+ фільмів, серіалів від CBS, BBC, PictureBox і ABC, 360+ фільмів, мультфільмів і епізодів серіалів з україномовним дубляжем і озвучуванням від SWEET.TV, контенту від Disney, Pixar, DreamWorks. Після спливу 3 (трьох) місяців із дати реєстрації Учасника Акції на сервісі доступ до контенту здійснюється на загальних засадах відповідно до умов користування сервісом «SWEET.TV». Послуги надає: ТОВ «ОТТ Україна», 03124, м. Київ, вул. Миколи Василенка, буд. 7.

4.3.3. Для сервісу Київстар ТБ:

Заохочення у вигляді права вільного доступу до контенту за допомогою сервісу «Київстар ТБ». Зокрема, протягом 3 (трьох) місяців від дня реєстрації Учасника Акції на сервісі відповідно до порядку, визначеного пунктом 5.2.3. цих Правил, Учасник Акції отримує вільний доступ до понад 30 власних телеканалів Київстар ТБ, радіо каналів, великої відео-бібліотеки фільмів, серіалів, мультфільмів, шоу, ексклюзивних проектів від українських та міжнародних кіностудій. Після спливу 3 (трьох) місяців від дати реєстрації Учасник акції, що є абонентом Київстар, буде автоматично переведений на стандартні умови надання послуги «Київстар ТБ» за пакетом «Сімейний» з платою за послугу 150 грн/місяць, яка буде стягуватися з мобільного рахунку абонента Київстар. Вимкнути послугу можна зателефонувавши за номером 466 або у додатку «Мій Київстар» > Послуги > Телебачення. Для Учасників акції -абонентів інших мобільних операторів послуга автоматично відключається, проте її можна буде самостійно підключити та оплачувати з банківського рахунку на загальних засадах відповідно до умов користування сервісом «Київстар ТБ». ТОВ «Плюс ТБ», 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 23.

4.4. Кількість Заохочень Акції обмежена.

## 5. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОДЕРЖАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

5.1. Усі учасники Акції, які у період з 00 годин 01 хвилини з 19.01.2024 року по 23 години 59 хвилин 31.12.2024 придбали Акційну продукцію здобувають право на отримання Заохочення у відповідності до умов Акції.

5.2. Вільний доступ до контенту сервісів надається у наступному порядку:

5.2.1. Для сервісу MEGOGO:

- Завантажте додаток MEGOGO на свій телевізор, якщо він не встановлений на головному екрані;
- Відкрийте додаток MEGOGO на своєму ТВ Philips із функцією Smart TV;
- Пройдіть безкоштовну реєстрацію за номером телефона;
- Зайдіть в особистий кабінет у додатку;
- Знайдіть розділ із назвою «Промокоди»;
- Введіть акційний промокод для даного Сервісу, що наданий по запиту на гарячу лінію по ТВ Philips;
- Приємного перегляду!

5.2.2. Для сервісу SWEET.TV:

- Завантажте додаток SWEET.TV на свій телевізор, якщо він не встановлений на головному екрані;
- Відкрийте додаток SWEET.TV на своєму ТВ Philips із функцією Smart TV;
- Пройдіть безкоштовну реєстрацію за номером телефона;
- Зайдіть в особистий кабінет у додатку;
- Знайдіть розділ із назвою «Промокоди»;
- Введіть акційний промокод для даного Сервісу, що наданий по запиту на гарячу лінію по ТВ Philips;
- Приємного перегляду!

5.2.3. Для сервісу Київстар ТБ:

- Відкрийте головний екран (кнопка Будиночок) на телевізорі Philips із функцією Smart TV, в залежності від типу смарт-платформи, перейдіть до Галереї Додатків чи до додатку магазину Google Play Store та встановіть додаток Київстар ТБ, якщо він не був встановлений за замовчуванням;
- Пройдіть безкоштовну реєстрацію за номером телефону.
- У розділі із назвою «Профіль» оберіть пункт «Ввести промокод»;
- Введіть акційний промокод для даного Сервісу, що наданий по запиту на гарячу лінію по ТВ Philips;
- Приємного перегляду!

5.3. Організатор та Виконавець має повне право відмовити в наданні Заохочення у випадку:

- надання Учасником неповної інформації;
- надання Учасником недостовірної інформації;
- у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України.

5.4. Організатор та Виконавець не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Заохочення та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Заохочення.

5.5. Організатор та Виконавець Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних у цих Правилах.

5.6. Організатор Акції не є стороною правовідносин, що виникають у зв'язку з використанням учасником Акції Сервісів на умовах Акції, Заохочення надається Виконавцем безпосередньо кожному учаснику Акції, що підтвердив згоду участі у Акції відповідно до її Правил.

## **6. ОБМЕЖЕННЯ**

6.1. Учасники Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі у цій Акції.

6.2. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором чи Виконавцем і оскарженню не підлягає.

6.3. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після надання їм Заохочення), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## 7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Виконавець Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися усіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених цими Правилами.

7.2. Участь в Акції (активація промокодів для доступу до Сервісів) означає автоматичне ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання їх виконувати.

7.4. Організатор та Виконавець не несуть ніякої відповідальності за будь-які додаткові витрати Учасника в процесі використання Заохочення.

7.5. Ці Правила Акції розміщуються на інтернет-сторінці [www.philips.ua/c-w/promotions/vodpromo.html](http://www.philips.ua/c-w/promotions/vodpromo.html) та/або на інтернет-сторінках магазинів, що будуть приймати участь у Акції.

7.6. Організатор та Виконавець залишають за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їх розміщенням на інтернет-сторінці акції та/або на інтернет-сторінках магазинів, що будуть приймати участь у Акції.

7.7. Детально про умови Акції можна дізнатись за телефоном гарячої лінії по телевізорах Philips: 0 800 500 480 (Пн.-Пт., з 9:00 до 18:00). Усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України безкоштовні.

7.8. Усі питання та зауваження щодо роботи додатку MEGOGO, його налаштування, активація акційного промокоду, здійснюються за телефоном служби підтримки споживачів MEGOGO: 0 800 601 234 (дзвінки безкоштовні). Електронна адреса сервісної підтримки користувачів MEGOGO: [support@megogo.net](mailto:support@megogo.net)

7.9. Усі питання та зауваження щодо роботи додатку SWEET.TV, його налаштування, активація акційного промокоду, здійснюються за телефоном служби підтримки споживачів SWEET.TV: 21 21 (Call-back, безкоштовно). Електронна адреса сервісної підтримки користувачів SWEET.TV: [info@sweet.tv](mailto:info@sweet.tv)

7.10. Усі питання та зауваження щодо роботи додатку Київстар ТБ, його налаштування, активація акційного промокоду, здійснюються за телефоном служби підтримки споживачів Київстар ТБ: 0 800 300 466 (безкоштовна лінія для всіх українських стаціонарних і мобільних номерів). Електронна адреса сервісної підтримки користувачів Kyivstar.TV: [apps@kyivstar.net](mailto:apps@kyivstar.net)

7.11. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за зміну переліку контенту, до якого надається доступ, що надається відповідними сервісами зазначеними у п.4.1 у період їх використання. Доступ до контенту, його наповнення та функціонування знаходяться у зоні відповідальності відповідного Виконавця, що є власником відповідного сервісу, який надає послуги. Власник сервісу має право на зміну наповнення послуги, що надається за такої необхідності та без попередження.

7.12. Організатор не несе відповідальності за відповідність контенту, до якого надається доступ, вимогам чинного законодавства України, дотримання у такому контенті прав третіх осіб, а також не несе відповідальності за можливі технічні та інші несправності у роботі сервісу, до якого надається доступ в межах цієї Акції.

- 7.13. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за некоректну роботу обладнання зв'язку, дій шкідливих програм, а також недобросовісних дій третіх осіб, спрямованих на несанкціонований доступ та/або виведення з ладу програмного та/або апаратного комплексу Виконавця тощо.
- 7.14. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.
- 7.15. Організатор та Виконавець не несе жодної відповідальності за будь-яку шкоду чи збиток, понесені Учасником внаслідок використання ним Заохочення.
- 7.16. Організатор та Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора та Виконавця обставини.
- 7.17. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, що стало результатом збоїв у телекомунікаційних або енергетичних мережах, дій шкідливих програм, а також недобросовісних дій третіх осіб, спрямованих на несанкціонований доступ та/або виведення з ладу програмного та/або апаратного комплексу.
- 7.18. Добровільно надаючи особисті (персональні) дані про себе, Учасники підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та розповсюдження (у тому числі передачу при співробітництві з третіми особами) таких даних Виконавцю та уповноваженими особами Виконавця в межах, передбачених цими Правилами, з метою належного проведення Акції, які будуть вживати усі необхідні заходи для захисту даних від їх неправомірного розголошення.
- 7.19. Учасник Акції надає згоду, у розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Виконавцю на обробку та використання своїх персональних даних.
- 7.20. Зберігання та обробку персональних та інших даних в межах правовідносин, що виникають між Виконавцями, тобто сервісами «SWEET.TV», «Київстар ТБ» та Учасником Акції здійснюють Виконавці, що представляють дані сервіси на умовах, визначених правилами користування відповідними сервісами.
- 7.21. Організатор або Виконавець не несе відповідальності за шкоду (у т.ч. моральну) за не отримання Учасником Заохочення.
- 7.22. Витрати користування Інтернетом Учасника Акції залежать від встановлених Інтернет-провайдером тарифів на використання послуги Інтернет. Подібні витрати Учасник Акції несе самостійно.