

Regulamento

Campanha de Natal Intecomunicador SCD921/26

Novembro & Dezembro 2023

Recebe um reembolso de 60€, na compra do Intecomunicador Conectado Philips Avent SCD921/26.

Campanha válida de 15 de novembro a 31 de dezembro de 2023.

*O produto Philips Avent incluído nesta campanha é o Intecomunicador Conectado Philips Avent SCD921/26. Para participar nesta campanha, terá de comprar pelo menos um Intecomunicador Conectado Philips Avent SCD921/26, nas lojas aderentes, mediante os patamares de preço indicados acima, entre os dias 15 de novembro e 31 de dezembro de 2023, e participar através do nosso **website**, www.philips.pt/promocoes. Deverás preencher o formulário disponível na categoria “Campanhas”, separador “Promoções”. Será necessário fazer o upload da fatura de compra e do(s) código(s) de barras recortado(s).

Campanha válida de 15 de novembro a 31 de dezembro de 2023. Só serão aceites as participações com data de participação online até 15 de janeiro de 2024. O(s) produto(s) terá(ão) de ter sido adquirido(s) entre os dias 15 de novembro e 31 de dezembro de 2023, pelo que não serão aceites participações com datas de compra anteriores ou posteriores às indicadas.

O pagamento dos reembolsos correspondentes decorrerá no período máximo de 6 meses após a receção da participação. O reembolso será feito via transferência bancária, para o IBAN indicado na participação online. Em nenhum caso se realizará a devolução em dinheiro. Apenas se realizará um reembolso por domicílio e por pessoa/IBAN.

Os produtos incluídos nesta campanha são única e exclusivamente o intercomunicador conectado SCD921/26 fornecidos pela Philips Consumer Lifestyle B.V (Consumer Personal Health) dentro do território nacional português. Ficam expressamente excluídos da campanha quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional português ou que, tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional português, não tenham sido fornecidos pela Philips Consumer Lifestyle B.V. Esta oferta não inclui os produtos comprados na internet, com exceção dos websites dos retalhistas/distribuidores da marca em Portugal e pelo website próprio da Philips (www.philips.pt). **Estão excluídos desta campanha os produtos adquiridos na “Amazon”, “Pixmania”, “Ebay” e “Redcoon”.**

Para validação da campanha, será tida em consideração a fatura de compra, e o(s) código(s) de barras, pelo que, todos os dados constantes em ambos os elementos deverão estar perfeitamente visíveis. **Apenas serão consideradas válidas as participações que respeitem todos os termos acima indicados, que preencham de forma correta o formulário da participação disponível em www.philips.pt/promocoes e façam o upload da toda a informação requerida (fatura + código(s) de barras).**

A Philips reserva o direito de excluir desta campanha, de forma devidamente justificada, qualquer participante que tente defraudar ou alterar o bom decurso desta campanha. Não poderão participar na campanha nem consequentemente ser premiados, colaboradores diretos ou indiretos da Philips; Colaboradores, representantes ou agentes de quaisquer outras entidades prestadoras de serviços da Philips e retalhistas aderentes à campanha; Familiares diretos (pais, irmãos ou filhos) e cônjuges das pessoas mencionadas anteriormente; Comerciantes, ou grupos de consumidores, cujas participações sejam enviadas com a finalidade de obter vantagem competitiva no âmbito da campanha.

Nos termos da legislação de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento n.º 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016 (“Regulamento Geral de Proteção de Dados”), a Philips informa os participantes desta campanha que os dados pessoais por si facultados (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo, Morada, IBAN) serão integrados num ficheiro da responsabilidade da Marketline – Serviços de Marketing, Lda., empresa responsável pela gestão desta campanha publicitária, que assume a qualidade de responsável pelo tratamento, a qual tem como finalidade a gestão da presente campanha publicitária, nomeadamente a gestão das participações e a recolha de comentários e opiniões sobre os produtos. Os seus dados pessoais serão comunicados à Philips. Os seus dados pessoais serão armazenados pela Philips e pela Marketline até 52 semanas após a devolução do produto. Caso aceite, a Philips irá armazenar os seus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim do prazo desta campanha, para lhe enviar comunicações publicitárias e de marketing da Philips. Nesse caso, os seus dados serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da Philips, e poderão ser comunicados a terceiros contratados pela Philips para gerir essas comunicações publicitárias e de marketing.

Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação e/ ou portabilidade através de comunicação escrita, acompanhada de documento que comprove a sua identidade e/ou os dados a retificar, se aplicável, que deve ser enviada para a morada: Lagoas Park, Edifício 14, 2740-262 Porto Salvo ou para o e-mail: privacy@philips.com. A

oposição ao tratamento de dados aqui referido que seja comunicado à Philips após o início do mesmo terá efeitos apenas a partir da data de receção de tal comunicação, não afetando a legitimidade do tratamento até aí efetuado. No que respeita ao exercício do direito à portabilidade dos dados, por favor tenha em consideração que, nos termos da legislação aplicável, o mesmo só é aplicável em relação aos dados recolhidos com base no seu consentimento.

Para mais informações sobre esta campanha, por favor contactar a Assistência ao Consumidor: 800 780 903 (chamada gratuita), disponível de segunda a sexta, das 09H às 17H. Podem ser cobrados custos adicionais pelo seu operador.

A participação nesta campanha pressupõe o conhecimento integral deste regulamento, disponível em, www.philips.pt/promocoes, e aceitação de todos os termos e condições do mesmo. Philips Consumer Lifestyle B.V., com sede em High Tech Campus 52, Eindhoven, Países Baixos. Matriculada nos Países Baixos.

Sabe mais sobre os nossos produtos em:



PHILIPS